

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

**Business policy and strategic management**

**Paper-FIRST**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:- परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ- अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1-2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600-750 या 4-5 पेज।

(Assignment—1)  
(सत्रीय कार्य-1)

Section a  
खंड - अ

1. Who is called the Father of Strategic Management?
  - a. Chandler
  - b. Igor Ansoff
  - c. Michael Porter
  - d. John Nash

रणनीतिक प्रबंधन का जनक किसे कहा जाता है?

- अ) चैंडलर
- ब) इगोर अंसॉफ
- स) माइकल पोर्टर
- द) जॉन नैश

2. Low cost, Differentiation and Focus are examples of
  - a) Corporate strategies
  - b) Operational strategies
  - c) Business strategies
  - d) Functional strategies

कम लागत, विभेदीकरण और फोकस इसके उदाहरण हैं-

- अ) कॉर्पोरेट रणनीतियाँ
- ब) परिचालन रणनीतियाँ
- स) व्यावसायिक रणनीतियाँ
- द) कार्यात्मक रणनीतियाँ

3. Which of the following is not one of the porter five competitive forces-
  - a) Bargaining power of suppliers
  - b) threats of new entrants and barriers to entry
  - c) Threats of technological advances
  - d) Threats of substitutes

निम्नलिखित में से कौन पोर्टर पांच प्रतिस्पर्धी ताकतों में से एक नहीं है

- अ) आपूर्तिकर्ताओं की सौदेबाजी की शक्ति
- ब) नए प्रवेशकों के खतरे और प्रवेश में बाधाएँ

- स) तकनीकी प्रगति के खतरे
- द) स्थानापत्रों का खतरा

4. In BCG matrix which division represent the organizations best long run opportunities for growth and profitability
- a) Question mark
  - b) Cash cow
  - c) Stars
  - d) dog

बीसीजी मैट्रिक्स में कौन सा प्रभाग संगठन के विकास और लाभप्रदता के सर्वोत्तम दीर्घकालिक अवसरों का प्रतिनिधित्व करता है-

- अ) क्वेश्चन मार्क
- बी) कैश काऊ
- ग) स्टार्स
- घ) डॉग

5. Which of the following is not a major element of the strategic management process?
- a) Formulation strategy
  - b) Implementing strategy
  - c) Evaluating strategy
  - d) Assigning administrative tasks

निम्नलिखित में से कौन सा रणनीतिक प्रबंधन प्रक्रिया का एक प्रमुख तत्व नहीं है?

- अ) सूत्रीकरण रणनीति
- ब) रणनीति लागू करना
- स) रणनीति का मूल्यांकन करना
- द) प्रशासनिक कार्य सौंपना

6. When does horizontal integration occur?

- a) When a firm acquires or merges with a major competitor
- b) When a firm acquires or merges with a an unrelated business
- c) Whsen a firm acquires or merges with a distributor
- d) When a firm acquires or merges with a supplier firm

क्षैतिज एकीकरण कब होता है?

- अ) जब कोई फर्म किसी प्रमुख प्रतिस्पर्धी का अधिग्रहण या उसके साथ विलय करती है
- ब) जब कोई फर्म किसी असंबद्ध व्यवसाय का अधिग्रहण या विलय करती है
- स) जब कोई फर्म किसी वितरक का अधिग्रहण करती है या उसके साथ विलय करती है
- द) जब कोई फर्म किसी आपूर्तिकर्ता फर्म का अधिग्रहण करती है या उसके साथ विलय करती है

7. The VRIO framework can be used to identify:

- a) a firm's resources and external opportunities.
- b) the organizational structure of multinational firms.

c) a firm's technical resources.

d) a firm's core competencies

वीआरआईओ ढांचे का उपयोग निम्न में से किसे पहचानने के लिए किया जा सकता है:

अ) एक फर्म के संसाधन और बाहरी अवसर।

ब) बहुराष्ट्रीय कंपनियों की संगठनात्मक संरचना।

स) एक फर्म के तकनीकी संसाधन।

द) एक फर्म की मुख्य दक्षताएँ

8. Strategic Management handles

a) External issues

b) Administrative issues

c) Internal issues

d) Management issues

सामरिक प्रबंधन संभालता है-

अ) बाहरी मुद्दे

ब) प्रशासनिक मुद्दे

स) आंतरिक मुद्दे

द) प्रबंधन मुद्दे

**खंड - ब**

**(Section b)**

9. Write the definitions of business policy?

व्यवसाय नीति की परिभाषाएँ लिखिए?

10. Define the concept of strategy?

रणनीति की अवधारणा को परिभाषित करें?

11. What do you understand by Strategic Intent?

रणनीतिक इरादा से आप क्या समझते हैं?

12. Define strategic management?

रणनीतिक प्रबंधन को परिभाषित करें?

13. What do you mean by environment appraisal?

पर्यावरण मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं?

14. What is environment scanning?

पर्यावरण स्कैनिंग क्या है?

(Assignment—2)  
(सत्रीय कार्य-2)

Section C

खंड - स

15. Differentiate between business policy and business strategy.  
व्यवसाय नीति और व्यवसाय रणनीति के बीच अंतर बताएं।
16. Explain the hierarchy of "strategic intent".  
"रणनीतिक इरादे" के पदानुक्रम की व्याख्या करें।
17. Describe the strategic control process and its significance in management.  
रणनीतिक नियंत्रण प्रक्रिया और प्रबंधन में इसके महत्व का वर्णन करें।
18. What is the Blue Ocean Strategy, and how does it differ from the Red Ocean Strategy?  
ब्लू ओशन रणनीति क्या है और यह रेड ओशन रणनीति से किस प्रकार भिन्न है?

(Assignment—3)  
(सत्रीय कार्य-3)

Section D

खंड - द

19. Explain the concept of environmental scanning and its importance in strategic management.  
पर्यावरण स्कैनिंग की अवधारणा और रणनीतिक प्रबंधन में इसके महत्व की व्याख्या करें।
20. How can an organization identify its valuable, rare, inimitable, and non-substitutable (VRIN) resources?  
कोई संगठन अपने मूल्यवान, दुर्लभ, अद्वितीय और गैर-प्रतिस्थापन योग्य (वीआरआईएन) संसाधनों की पहचान कैसे कर सकता है?
21. Explain Porter's Five Forces Model and how it can be used to analyze competitive intensity within an industry.  
पोर्टर के पांच बल मॉडल की व्याख्या करें और इसका उपयोग किसी उद्योग के भीतर प्रतिस्पर्धी तीव्रता का विश्लेषण करने के लिए कैसे किया जा सकता है?
22. Describe the 7S Framework by Peters and Waterman and explain how it aids in strategy implementation.  
पीटर्स और वॉटरमैन द्वारा 7S फ्रेमवर्क का वर्णन करें और बताएं कि यह रणनीति कार्यान्वयन में कैसे सहायता करता है

(Assignment—4)  
(सत्रीय कार्य-4)

Section E  
खंड - इ

23. Define business policy and explain its importance in an organization.  
व्यवसाय नीति को परिभाषित करें और किसी संगठन में इसके महत्व की व्याख्या करें।
24. How does the BCG Matrix aid in strategic decision-making for portfolio management.  
बीसीजी मैट्रिक्स पोर्टफोलियो प्रबंधन के लिए रणनीतिक निर्णय लेने में कैसे सहायता करता है?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER 2024** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक ) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

**J- 402**

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर  
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – **ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT**

**Paper- SECOND**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

(Assignment—1)  
(सत्रीय कार्य-1)

SECTION A

खण्ड अ

1. Entrepreneurship assistance and promotion at district level is done by \_\_\_\_\_.  
जिला स्तर पर उद्यमिता सहायता और संवर्धन \_\_\_\_\_ द्वारा किया जाता है।
2. EDP represents \_\_\_\_\_.  
ईडीपी \_\_\_\_\_ का प्रतिनिधित्व करता है।
3. The most ideal entrepreneur type for a developing nation is \_\_\_\_\_.  
विकासशील राष्ट्र के लिए सबसे आदर्श उद्यमी प्रकार \_\_\_\_\_ है।
4. MUDRA is an initiative designed to facilitate \_\_\_\_\_ for aspiring entrepreneurs.  
मुद्रा (MUDRA) एक पहल है जो महत्वाकांक्षी उद्यमियों के लिए \_\_\_\_\_ की सुविधा प्रदान करने के लिए बनाई गई है।
5. A method centered on individual creativity, Solo Brainstorming (SBS), was initially introduced by \_\_\_\_\_.  
व्यक्तिगत रचनात्मकता पर केंद्रित एक विधि, सोलो ब्रेनस्टॉर्मिंग (एसबीएस), शुरू में \_\_\_\_\_ द्वारा शुरू की गई थी।
6. Entrepreneurial Growth is observed to be increasing when people have \_\_\_\_\_ in their community to follow.  
उद्यमशीलता का विकास तब बढ़ता हुआ देखा जाता है जब लोगों के पास अनुसरण करने के लिए उनके समुदाय में \_\_\_\_\_ होता है।
7. The \_\_\_\_\_ model of entrepreneurship posits that entrepreneurial expansion stems from choices influenced by both discerned prospects and inherent characteristics.  
उद्यमशीलता का \_\_\_\_\_ मॉडल यह मानता है कि उद्यमशीलता का विस्तार, सुविचारित संभावनाओं और अंतर्निहित विशेषताओं दोनों से प्रभावित विकल्पों से उत्पन्न होता है।
8. The Micro, Small and Medium Enterprises Development (MSMED) Act received parliamentary approval by the Government of India in \_\_\_\_\_.

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम विकास (एमएसएमईडी) अधिनियम को भारत सरकार द्वारा \_\_\_\_\_ में संसदीय अनुमोदन प्राप्त हुआ।

## SECTION- B

### खण्ड-ब

9. How do you define an entrepreneur?  
आप उद्यमी को कैसे परिभाषित करते हैं?
10. Describe the avenues for securing funding for a nascent business.  
किसी नवजात व्यवसाय के लिए वित्तपोषण प्राप्त करने के तरीकों का वर्णन करें।
11. Delve into the various benefits of Enterprise Resource Planning.  
एंटरप्राइज़ रिसोर्स प्लानिंग के विभिन्न लाभों पर गहराई से विचार करें।
12. Define a family-owned enterprise. How does this business model differ from conventional professional business structures?  
पारिवारिक स्वामित्व वाले उद्यम को परिभाषित करें। यह व्यवसाय मॉडल पारंपरिक व्यावसायिक व्यवसाय संरचनाओं से किस प्रकार भिन्न है?
13. What role do professional educational institutions play in aiding entrepreneurs?  
उद्यमियों की सहायता करने में व्यावसायिक शिक्षण संस्थान क्या भूमिका निभाते हैं?
14. Identify the primary obstacles encountered by entrepreneurs when establishing a business.  
व्यवसाय स्थापित करते समय उद्यमियों के सामने आने वाली प्राथमिक बाधाओं की पहचान करें।

(Assignment—2)

(सत्रीय कार्य-2)

## SECTION – C

### खण्ड-स

15. Detail the specific characteristics that an entrepreneur should embody to thrive in the competitive market.

प्रतिस्पर्धी बाजार में सफल होने के लिए एक उद्यमी में कौन सी विशिष्ट विशेषताएं होनी चाहिए, इसका विस्तार से वर्णन करें।

16. How does entrepreneurship play a vital role in the economic growth objectives of a nation?

किसी राष्ट्र के आर्थिक विकास उद्देश्यों में उद्यमिता किस प्रकार महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है?

17. Explain the significance of market analysis in both Preliminary and Detailed Project Reports.

प्रारंभिक और विस्तृत परियोजना रिपोर्ट दोनों में बाजार विश्लेषण के महत्व को समझाइए।

18. What challenges and elements influence the functioning of family-run enterprises?

कौन सी चुनौतियाँ और तत्व परिवार द्वारा संचालित उद्यमों के कामकाज को प्रभावित करते हैं?

(Assignment—3)

(सत्रीय कार्य-3)

#### SECTION – D

#### खण्ड-द

19. How would you define creativity? Elaborate on the stages encompassing the creative process.

आप रचनात्मकता को कैसे परिभाषित करेंगे? रचनात्मक प्रक्रिया के चरणों पर विस्तार से चर्चा करें।

20. Define entrepreneurial ethos and its role in bolstering entrepreneurial progression.

उद्यमशीलता के नैतिक सिद्धांतों को परिभाषित करें और उद्यमशीलता प्रगति को बढ़ावा देने में उनकी भूमिका क्या है?

21. Outline the progressive development of theories related to entrepreneurship.

उद्यमिता से संबंधित सिद्धांतों के प्रगतिशील विकास को रेखांकित करें।

22. Elaborate on the distinct stages encompassed within an EDP.

एक उद्यम विकास कार्यक्रम (EDP) के भीतर शामिल विभिन्न चरणों पर विस्तार से चर्चा करें।

(Assignment—4)  
(सत्रीय कार्य-4)

**SECTION – E**

**खण्ड- य**

23. Enumerate the initiatives launched by SIDBI and SBI to bolster the advancement of women entrepreneurs.

महिलाओं उद्यमियों की प्रगति को बढ़ावा देने के लिए SIDBI और SBI द्वारा शुरू की गई पहलों को सूचीबद्ध करें।

24. Explain the process involved in registering a business entity.

एक व्यापार इकाई को पंजीकृत करने की प्रक्रिया की व्याख्या करें।

\*\*\*\*\*

**आवश्यक निर्देश :-**

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER 2024** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक ) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

J- 403

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – **Business Ethics**

**Paper- THIRD**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य–1**

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य–2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य–3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य–4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

## (Assignment—1)

### (सत्रीय कार्य-1)

#### Section – a

#### खंड - अ

1. What role does an ethic play in corporate governance?

- A) Ethics is only important for public relations.
- B) Ethics helps a company utilize its resources to achieve its vision and strategic goals Sustainably.
- C) Ethics is not necessary if a company is making a profit.
- D) Ethics only applies to the financial sector.

1. कॉर्पोरेट प्रशासन में नैतिकता क्या भूमिका निभाती है?

- ए) नैतिकता केवल जनसंपर्क के लिए महत्वपूर्ण है।
- ब) नैतिकता किसी कंपनी को अपने दृष्टिकोण और रणनीतिक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए अपने संसाधनों का उपयोग करने में मदद करती है स्थायी रूप से।
- (स) यदि कोई कंपनी लाभ कमा रही है तो नैतिकता आवश्यक नहीं है।
- (द) नैतिकता केवल वित्तीय क्षेत्र पर लागू होती है।

2. What does adopting ethical practices in decision-making help businesses avoid?

- A. Short-term thinking
- B. Enhanced profitability
- C. Public approval
- D. All of the above

2. निर्णय लेने में नैतिक आचरण अपनाने से व्यवसायों को किस चीज़ से बचने में मदद मिलती है?

- (अ) अल्पकालिक सोच

(ब) बढ़ी हुई लाभप्रदता

(स) सार्वजनिक स्वीकृति

(द) ऊपर के सभी

3. Which of the following best describes utilitarianism?

A. Maximizing self-interest

B. Maximizing happiness for the greatest number

C. Ignoring the consequences of actions

D. Acting regardless of societal norms

3. निम्नलिखित में से कौन सा उपयोगितावाद का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

(अ) अधिकतम स्वार्थ

(ब) अधिकतम संख्या के लिए खुशी को अधिकतम करना

(स) कार्यों के परिणामों की अनदेखी करना

(द) सामाजिक मानदंडों की परवाह किए बिना कार्य करना

4. What led to the Harshad Mehta securities scam in the early 1990s?

A. Transparent financial dealings

B. Excessive government regulation

C. Exploitation of the banking system

D. Honest communication with investors

4. 1990 के दशक की शुरुआत में हर्षद मेहता प्रतिभूति घोटाले का कारण क्या था?

(अ) पारदर्शी वित्तीय व्यवहार

(ब) अत्यधिक सरकारी विनियमन

(स) बैंकिंग प्रणाली का शोषण

(द) निवेशकों के साथ ईमानदार संवाद

5. Which of the following is NOT a human value (HV) as discussed in the context of ethics and values?

- A. Gratitude
- B. Vindictiveness
- C. Compassion
- D. Reverence

5. निम्नलिखित में से कौन सा मानवीय मूल्य (एचवी) नहीं है जैसा कि नैतिकता और मूल्य के संदर्भ में चर्चा की गई है?

- (अ) कृतज्ञता
- (ब) प्रतिकारिता
- (स) करुणा
- (द) श्रद्धा

6. What is the principle that highlights the importance of altruism and selflessness in actions?

- A. YogahKarmasuKaushalam
- B. ParopakaaraarthamIdamSareeram
- C. Satyam NaastiParoDharmah
- D. Yagnayacharatah Karma

6. वह कौन सा सिद्धांत है जो कार्यो में परोपकारिता और निस्वार्थता के महत्व पर प्रकाश डालता है?

- (अ) योगःकर्मसुकौशलम्
- (ब) परोपकारार्थमिदमशरीरम्
- (स) सत्यं नास्ति परोधर्मः
- (द) यज्ञयाचरतःकर्म

7. Organizational learning enhances the ability to:

- A. Reduce expenses
- B. Increase product size
- C. Adapt and innovate in response to environmental shifts
- D. Decrease employee turnover

7. संगठनात्मक शिक्षा से क्षमता बढ़ती है ?

- (अ) खर्च कम करें
- (ब) उत्पाद का आकार बढ़ाएँ
- (स) पर्यावरणीय बदलावों के अनुरूप अनुकूलन और नवप्रवर्तन करें
- (द) कर्मचारी टर्नओवर कम करें

8. The Indian value system emphasizes:

- A) Individualism
- B) Materialism
- C) Dharma and Karma
- D) Short-term gains

8. भारतीय मूल्य प्रणाली पर बल दिया जाता है-

- (अ) व्यक्तिवाद
- (ब) भौतिकवाद
- (स) धर्म और कर्म
- (द) अल्पकालिक लाभ

**खंड - ब**

**(Section b)**

1. What is ethics?  
नैतिकता क्या है?

2. Explain the concept of "ParopakaaraarthamIdamSareeram?"  
"परोपकारार्थमिदमशरीरम्" की अवधारणा को स्पष्ट करें?
3. What is meant by "escalation of commitment".  
"प्रतिबद्धता में वृद्धि" से क्या तात्पर्य है?
4. Define 'Dharma' as understood in the context of Indian ethical teachings.  
भारतीय नैतिक शिक्षाओं के संदर्भ में 'धर्म' को परिभाषित करें।
5. what is CSR ?  
सीएसआर क्या है?
6. explain Egoism ?  
अहम् को समझाइये?

### (Assignment—2)

### (सत्रीय कार्य-2)

#### खंड - स

#### Section C

1. Differentiate between ethics and morality.  
नैतिकता एवं सदाचार में अंतर बताइये।
2. How personal values can be applied in businesses.  
व्यवसायों में व्यक्तिगत मूल्यों को कैसे लागू किया जा सकता है।
3. What is the primary goal of organizational learning?  
संगठनात्मक शिक्षा का प्राथमिक लक्ष्य क्या है?
4. What are the four aims of human life according to Indian philosophy?  
भारतीय दर्शन के अनुसार मानव जीवन के चार लक्ष्य क्या हैं?

### (Assignment—3)

### (सत्रीय कार्य-3)

#### Section- D

#### खंड - द

1. How does the concept of Dharma influence business practices according to Indian ethics?  
भारतीय नैतिकता के अनुसार धर्म की अवधारणा व्यावसायिक प्रथाओं को कैसे प्रभावित करती है?
2. What is the primary focus of Advaita Vedanta philosophy as propagated by  
AdiShankaracharya?

- आदिशंकराचार्य द्वारा प्रचारित अद्वैत वेदांत दर्शन का प्राथमिक फोकस क्या है?
3. Define corporate governance and mention its key importance to stakeholders.  
कॉर्पोरेट प्रशासन को परिभाषित करें और हितधारकों के लिए इसके प्रमुख महत्व का उल्लेख करें।
  4. What is Corporate Social Responsibility (CSR) and how does it impact business practices?  
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) क्या है और यह व्यावसायिक प्रथाओं को कैसे प्रभावित करता है?

(Assignment—4)  
(सत्रीय कार्य -4)

**Section –E**  
**खंड – इ**

1. In what ways do personal, professional, and general management ethics interact and contribute to the ethical landscape of a business?  
व्यक्तिगत, पेशेवर और सामान्य प्रबंधन नैतिकता किस तरह से किसी व्यवसाय के नैतिक परिदृश्य में परस्पर क्रिया करती है और योगदान करती है?
2. How did the ancient Indian educational system emphasize personal growth alongside academic learning?  
प्राचीन भारतीय शिक्षा प्रणाली अकादमिक शिक्षा के साथ-साथ व्यक्तिगत विकास पर कैसे जोर देती है?

**आवश्यक निर्देश :-**

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक ) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

J- 404

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – **ADVERTISEMENT AND SALES PROMOTION**

विज्ञापन और बिक्री संवर्धन

**Elective- Marketing Management**

**Paper-FOURTH**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

## सत्रीय कार्य-1

### SECTION-A

#### खण्ड अ

1. Which of the following promotional forms is often described as being too impersonal and only a one-way communication form?

- a) advertising
- b) personal selling
- c) public relations
- d) sales promotion

निम्नलिखित में से किस प्रचार-प्रसार के स्वरूप को प्रायः अवैयक्तिक तथा केवल एक-तरफ़ा संचार स्वरूप के रूप में वर्णित किया जाता है?

- अ) विज्ञापन
- ब) व्यक्तिगतबिक्री
- स) जनसंपर्क
- द) बिक्रीप्रोत्साहन

2. Advertisement aims at \_\_\_\_\_

- a) Product selling
- b) Marketing
- c) Customer relations
- d) Mass communication

विज्ञापन का उद्देश्य \_\_\_\_\_ है

- अ) उत्पाद बेचना
- ब) विपणन
- स) ग्राहकसंबंध
- द) जनसंचार

3. A strength of radio advertising is \_\_\_\_\_

- a) the ability to reach segmented audiences
- b) the ability to reach prospective customers on a personal and intimate level
- c) low cost per thousand
- d) short lead-times
- e) All of the above

रेडियो विज्ञापन की एक ताकत है \_\_\_\_\_

- अ) खंडित दर्शकों तक पहुँचने की क्षमता
- ब) व्यक्तिगत और अंतरंग स्तर पर संभावित ग्राहकों तक पहुँचने की क्षमता
- स) प्रति हजार कम लागत
- द) कम लीड-टाइम
- य) उपरोक्त सभी

4. \_\_\_\_\_ is the oral communication with potential buyers of a product with the intention of making a sale.

- a) Personal Selling
- b) Direct Marketing

- c) Sales Promotion
- d) Publicity

\_\_\_\_\_ किसी उत्पाद को बेचने के इरादे से उसके संभावित खरीदारों के साथ मौखिक संचार है।

- अ) व्यक्तिगत बिक्री
- ब) प्रत्यक्ष विपणन
- स) बिक्री प्रोत्साहन
- द) प्रचार-प्रसार

5. Communication activities which provide incentives to consumer is known as \_\_\_\_\_

- a) Advertising
- b) Direct Marketing
- c) Sales Promotion
- d) Publicity

संचार गतिविधियाँ जो उपभोक्ता को प्रोत्साहन प्रदान करती हैं उन्हें \_\_\_\_\_ के रूप में जाना जाता है-

- अ) विज्ञापन
- ब) प्रत्यक्षविपणन
- स) बिक्री संवर्धन
- द) प्रचार

6. \_\_\_\_\_ is a non-paid form of promotion

- a) Advertising
- b) Direct Marketing
- c) Sales Promotion
- d) Publicity

\_\_\_\_\_ प्रचार का एक गैर-भुगतान वाला रूप है

- अ) विज्ञापन
- ब) प्रत्यक्ष विपणन
- स) बिक्री संवर्धन
- द) प्रचार

7. \_\_\_\_\_ media can give 24-hour exposure to the public eye.

- a) Television
- b) Print
- c) Internet
- d) Flex Board

\_\_\_\_\_ मीडिया जनता की नज़र में 24 घंटे प्रदर्शन दे सकता है।

- अ) टेलीविज़न
- ब) प्रिंट
- स) इंटरनेट
- द) फ्लेक्सबोर्ड

8. If a company wants to build a good “corporate image,” it will probably use which of the following marketing communications mix tools?

- a) advertising
- b) public relations
- c) direct marketing
- d) sales promotion

यदि कोई कंपनी एक अच्छी "कॉर्पोरेट छवि" बनाना चाहती है, तो वह संभवतः निम्नलिखित में से किस मार्केटिंग संचार मिश्रण उपकरण का उपयोग करेगी?

- अ) विज्ञापन
- ब) जनसंपर्क
- स) प्रत्यक्षविपणन
- द) बिक्रीसंवर्धन

## SECTION-B

### खण्ड-ब

9. Define Advertising.

विज्ञापन को परिभाषित कीजिये।

10. What do you mean by local advertising?

स्थानीय विज्ञापन से आपका क्या अभिप्राय है?

11. Define advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी को परिभाषित कीजिये।

12. What is non-commercial advertising?

गैर-वाणिज्यिक विज्ञापन क्या है?

13. What is personal selling?

व्यक्तिगत विक्रय क्या है?

14. What is the purpose of promotion mix?

पदोन्नति मिश्रण का उद्देश्य क्या है?

## सत्रीय कार्य-2

## SECTION- C

### खण्ड-स

15. Briefly discuss the role of ASCI.

ASCI की भूमिका पर संक्षेप में चर्चा कीजिये।

16. What are the steps involved in marketing communication?

विपणन संचार में क्या-क्या चरण शामिल हैं?

17. What is outdoor Advertising? Explain Main Characteristics of Outdoor Advertising.

आउटडोर विज्ञापन क्या है? आउटडोर विज्ञापन की मुख्य विशेषताएँ समझाइए।

18. Define public relation. State the Procedure followed in public relations.

जनसंपर्क को परिभाषित कीजिए। जनसंपर्क में अपनाई जाने वाली प्रक्रिया बताइए।

### सत्रीय कार्य-3

#### SECTION-D

##### खण्ड-द

19. What do you mean by market segmentation?

बाज़ार विभाजन से आप क्या समझते हैं?

20. What is Advertisement Planning? Write Elements of Advertisement Planning.

विज्ञापन नियोजन क्या है? विज्ञापन नियोजन के तत्व लिखिए।

21. What is advertising campaign? What are the main stages of successful advertising campaign?

विज्ञापन अभियान क्या है? सफल विज्ञापन अभियान के प्रमुख चरण क्या हैं?

22. State the process of effective promotional strategies.

प्रभावी प्रचार रणनीतियों की प्रक्रिया बताइए।

### सत्रीय कार्य-4

#### SECTION-E

##### खण्ड-य

23. What is role of advertising's impact on Society and economy?

समाज और अर्थव्यवस्था पर विज्ञापन के प्रभाव की क्या भूमिका है?

24. Why sales promotion is important? Explain the objectives and factors behind growth of Sales Promotion.

बिक्री संवर्धन क्यों महत्वपूर्ण है? विक्रय संवर्धन की वृद्धि के पीछे के उद्देश्यों एवं कारकों की व्याख्या कीजिए।

#### आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER 2024** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

J- 405

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर  
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – CONSUMER BEHAVIOUR/ उपभोक्ता व्यवहार

**Elective- MARKETING MANAGEMENT**

**Paper- FIFTH**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:- परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ- अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक  
उत्तर शब्द सीमा 1-2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति  
प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न  
02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें।  
प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति  
प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600-750 या 4-5 पेज।

## सत्रीय कार्य-1

### SECTION-A

#### खण्डअ

1. The buying process starts when the buyer recognizes a .....
- Product or Service
  - Shop or Market
  - Need or Problem
  - Money or Status

क्रय प्रक्रिया तब शुरू होती है जब क्रेता ..... को पहचानता है।

- उत्पाद या सेवा
- दुकान या बाजार
- आवश्यकता या समस्या
- पैसा या स्थिति

2. \_\_\_\_\_ is one of the most basic influences on an individual's needs, wants, and behaviour.
- Brand
  - Culture
  - Product
  - Price

\_\_\_\_\_ किसी व्यक्ति की ज़रूरतों, इच्छाओं और व्यवहार पर सबसे बुनियादी प्रभावों में से एक है।

- ब्रांड
- संस्कृति
- उत्पाद
- मूल्य

3. Buyers or clients are two more names that may be used to refer to customers. (True/False)  
क्रेता या ग्राहक दो और नाम हैं जिनका उपयोग ग्राहकों को संदर्भित करने के लिए किया जा सकता है।  
(सत्य/असत्य)

4. Changes are rarely occurring in the thoughts, sentiments, and behaviors of consumers. (True/False)  
उपभोक्ताओं के विचारों, भावनाओं और व्यवहार में परिवर्तन शायद ही कभी हो रहे हैं। (सत्य/असत्य)

5. The process of market segmentation is an extension of market research. (True/False)  
बाज़ार विभाजन की प्रक्रिया बाज़ार अनुसंधान का ही एक विस्तार है। (सत्य/असत्य)

6. Consumer research is also known as market research or consumer insights research. (True/False)  
उपभोक्ता अनुसंधान को बाज़ार अनुसंधान या उपभोक्ता अंतर्दृष्टि अनुसंधान के रूप में भी जाना जाता है। (सत्य/असत्य)

7. The use of social networking sites is becoming more widespread as a mode of communication in today's society. (True/False)

आज के समाज में संचार के साधन के रूप में सोशल नेटवर्किंग साइटों का उपयोग अधिक व्यापक होता जा रहा है। (सत्य/असत्य)

8. The nature of consumer behaviour is one that is static. (True/False)

उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति स्थिर होती है। (सत्य/असत्य)

## **SECTION-B**

### **खण्ड-ब**

9. State the meaning of term 'Consumer Behaviour'.

“उपभोक्ता व्यवहार” शब्द का अर्थ बताइए।

10. What is personality in the context of consumer behavior?

उपभोक्ता व्यवहार के संदर्भ में व्यक्तित्व क्या है?

11. Define perception.

धारणा को परिभाषित कीजिए।

12. What is public policy?

सार्वजनिक नीति क्या है?

13. Define innovation within the context of marketing.

विपणन के संदर्भ में नवाचार को परिभाषित कीजिए।

14. What is cultural influence?

सांस्कृतिक प्रभाव क्या है?

## सत्रीय कार्य—2

## **SECTION- C**

### **खण्ड-स**

15. What are the Factors affecting consumer behavior?

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं?

16. Define the term “attitude” and explain the factor that influences its formation?

'अभिवृत्ति' शब्द को परिभाषित कीजिए तथा इसके निर्माण को प्रभावित करने वाले कारक की व्याख्या कीजिए?

17. Explain the process of communication with suitable examples.

उपयुक्त उदाहरणों के साथ संचार की प्रक्रिया को समझाइए।

18. Write key elements of customer relationship management.

ग्राहक संबंध प्रबंधन के प्रमुख तत्व लिखिए।

### सत्रीय कार्य-3

#### SECTION-D

##### खण्ड-द

19. Describe the relationship between consumer behavior and marketing strategy.

उपभोक्ता व्यवहार और विपणन रणनीति के बीच संबंध का वर्णन कीजिए।

20. Describe the learning process in consumer behaviour and its element? How does learning influence purchasing decision?

उपभोक्ता व्यवहार में सीखने की प्रक्रिया और उसके तत्वों का वर्णन कीजिए? सीखना क्रय निर्णय को कैसे प्रभावित करता है?

21. Describe the different categories of social class as defined by Warner and identify their buying pattern?

वार्नर द्वारा परिभाषित सामाजिक वर्ग की विभिन्न श्रेणियों का वर्णन कीजिए तथा उनके क्रय पैटर्न की पहचान कीजिए ?

22. Explain internal & external factors considered in a consumer behavior audit.

उपभोक्ता व्यवहार अंकेक्षण में विचार किए जाने वाले आंतरिक और बाह्यकारकों की व्याख्या कीजिए।

### सत्रीय कार्य-4

#### SECTION-E

##### खण्ड- य

23. Discuss the importance of creating a CRM ecosystem within organizations. Explain how technological integration has transformed customer relationship management practices.

संगठनों के भीतर CRM पारिस्थिति की तंत्र बनाने के महत्व पर चर्चा कीजिए। बताएं कि तकनीकी एकीकरण ने ग्राहक संबंध प्रबंधन प्रथाओं को कैसे बदल दिया है।

24. Why sales promotion is important? Explain the objectives and factors behind growth of Sales Promotion.

विक्रय प्रोत्साहन क्यों महत्वपूर्ण है? विक्रय संवर्धन की वृद्धि के पीछे के उद्देश्यों एवं कारकों की व्याख्या कीजिए।

#### आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक ) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।



पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर  
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – Human Resources Planning

**Elective- Human Resource Management**

**Paper- SIXTH**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:- परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ- अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक  
उत्तर शब्द सीमा 1-2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न  
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02  
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति  
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न  
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600-750 या 4-5 पेज।

## सत्रीय कार्य-1

### (Section-A)

(खंड-अ)

1. What is the term for the pool of employee abilities, knowledge, and skills that may not appear on a balance sheet but have a big influence on how well a company performs?
- Human Resource Planning
  - Human Resource Management
  - Human Capital
  - Numbers of Employees

कर्मचारी क्षमताओं, ज्ञान और कौशल के पूल के लिए शब्द क्या है जो बैलेंसशीट पर दिखाई नहीं दे सकता है लेकिन कंपनी के प्रदर्शन पर कितना बड़ा प्रभाव डालता है?

- मानव संसाधन योजना
- मानव संसाधन प्रबंधन
- मानव पूंजी
- कर्मचारियों की संख्या

2. Which of the following does not belong in the human resource planning process?
- Analyzing existing HR
  - Implementation of HR plan
  - Recruitment
  - Analyzing organizational objective

निम्नलिखित में से कौन मानवसंसाधन नियोजन प्रक्रिया में शामिल नहीं है?

- मौजूदा एचआर का विश्लेषण करना
- मानव संसाधन योजना का कार्यान्वयन
- भर्ती
- संगठनात्मक उद्देश्य का विश्लेषण करना

- 3 The temporary removal of individuals with excess skills from the payroll is referred to as?
- Discharge
  - Lay off
  - Resignation
  - Suspension

अतिरिक्त कौशल वाले व्यक्तियों को पेरोल से अस्थायी रूप से हटाने को क्या कहा जाता है?

- निर्वहन
- छँटनी
- इस्तीफा
- निलंबन

4. What are the requirements for HR planning?

- a) Time, Money and Resources
- b) Helpful in selection
- c) Control on wastage of HR
- d) Changes in laws

मानव संसाधन नियोजन के लिए क्या आवश्यकताएँ हैं?

- क) समय, धन और संसाधन
- ख) चयन में सहायक
- ग) मानव संसाधन की बर्बादी पर नियंत्रण
- घ) कानूनों में बदलाव

5. The following steps in the human resource planning process should be rearranged in the correct order?

- A. HR Programming
- B. HR Demand Forecast
- C. Environmental Scanning
- D. Control and Evaluation of Programme
- E. Surplus - Restricted Hiring
- F. HRP Implementation
- G. HR Supply Forecast
- H. Organizational Objectives And Policies
- I. Shortage - Recruitments And Selection

मानव संसाधन नियोजन प्रक्रिया में निम्नलिखित चरणों को सही क्रम में पुनर्व्यवस्थित किया जाना चाहिए?

- A. एचआर प्रोग्रामिंग
- B. एचआर मांग पूर्वानुमान
- C. पर्यावरण स्कैनिंग
- D. कार्यक्रम का नियंत्रण एवं मूल्यांकन
- E. अधिशेष - प्रतिबंधित नियुक्ति
- F. एचआरपी कार्यान्वयन
- G. मानव संसाधन आपूर्ति पूर्वानुमान
- H. संगठनात्मक उद्देश्य और नीतियां
- I. कमी - भर्तियाँ और चयन

- a) ABCDEFGHI
- b) CHBGAFDEI
- c) IHDEBCAFG
- d) IHGFEDCBA

6. \_\_\_\_\_ is the process of estimating the quantity and quality of people required to meet future needs of the organization?

- a) Demand forecasting
- b) Supply forecasting
- c) Environmental forecasting
- d) None of the above

\_\_\_\_\_ संगठन की भविष्य की जरूरतों को पूरा करने के लिए आवश्यक लोगों की मात्रा और गुणवत्ता का अनुमान लगाने की प्रक्रिया है?

- ए) मांग का पूर्वानुमान
- बी) आपूर्ति पूर्वानुमान
- ग) पर्यावरण पूर्वानुमान
- घ) उपरोक्त में से कोई नहीं

7. The process that is used to methodically find and record pertinent information about a job and its requirements is?

- a) Job analysis
- b) Job specification
- c) Job classification
- d) Job evaluation

वह प्रक्रिया जिसका उपयोग किसी नौकरी और उसकी आवश्यकताओं के बारे में प्रासंगिक जानकारी को व्यवस्थित रूप से खोजने और रिकॉर्ड करने के लिए किया जाता है?

- ए) नौकरी विश्लेषण
- बी) कार्य विशिष्टता
- ग) नौकरी का वर्गीकरण
- घ) कार्य मूल्यांकन

8. The HR recruitment department must collaborate with the HR training department to select candidates with similar computer skills when the HR training department is teaching people a new customer service computer application. What is the name of this cooperative strategy?

- a) Cross-functional HR practices
- b) Industry-consistent HR practices
- c) Exemplary HR practices
- d) Bundling HR practices

जब मानव संसाधन प्रशिक्षण विभाग लोगों को एक नया ग्राहक सेवा कंप्यूटर अनुप्रयोग सिखा रहा हो तो मानव संसाधन भर्ती विभाग को समान कंप्यूटर कौशल वाले उम्मीदवारों का चयन करने के लिए मानव संसाधन प्रशिक्षण विभाग के साथ सहयोग करना चाहिए। इस सहकारी रणनीति का नाम क्या है?

- ए) क्रॉस-फंक्शनल एचआर प्रथाएं
- बी) उद्योग-संगत मानवसंसाधन प्रथाएं
- ग) अनुकरणीय मानव संसाधन प्रथाएँ

घ) मानव संसाधन प्रथाओं को बंडल करना

**(Section-B)**

(खंड-ब)

9. Write the definition of human resources planning?

मानव संसाधन नियोजन की परिभाषा लिखिए?

10. Write the meaning of selection and recruitment?

चयन एवं भर्ती का अर्थ लिखिए?

11. What do you mean by job analysis and job evaluation?

कार्य विश्लेषण और कार्य मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं?

12. Define human resource information system?

मानव संसाधन सूचना प्रणाली को परिभाषित करें?

13. What do you understand by human resources planning process?

मानव संसाधन नियोजन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं?

14. What is Human capital?

मानव पूंजी क्या है?

**सत्रीय कार्य-2**

**(Section-C)**

(खंड-स)

15. Write down the various techniques and strategies employed in training?

प्रशिक्षण में प्रयुक्त विभिन्न तकनीकों और रणनीतियों को लिखें?

16. What are the importance of transfer and promotion?

ट्रांसफर और प्रमोशन का क्या महत्व है?

17. Write the significance of performance appraisal?

निष्पादन मूल्यांकन का महत्व लिखिए?

18. How you define macro and micro level human resource planning?

आप वृहद और सूक्ष्म स्तरीय मानव संसाधन नियोजन को कैसे परिभाषित करते हैं?

### सत्रीय कार्य-3

#### (Section-D)

(खंड-द)

19. Detail the sequential steps involved in human resource planning process?

मानव संसाधन नियोजन प्रक्रिया में शामिल अनुक्रमिक चरणों का विवरण दें?

20. Write the demand and supply forecasting in the context of HR?

एचआर के संदर्भ में मांग और आपूर्ति का पूर्वानुमान लिखें?

21. Write down the methodology of study employed for job assessment?

कार्य मूल्यांकन के लिए नियोजित अध्ययन की पद्धति लिखिए?

22. What are the matric used to measure the effectiveness of HR cost control measure?

मानव संसाधन लागत नियंत्रण उपाय की प्रभावशीलता को मापने के लिए उपयोग की जाने वाली मीट्रिक क्या हैं?

### सत्रीय कार्य-4

#### (Section-E)

(खंड-ई)

23. Elaborate the aim, objectives, components, challenges and vital role factors influencing in human resources planning?

मानव संसाधन योजना को प्रभावित करने वाले उद्देश्य, उद्देश्यों, घटकों, चुनौतियों और महत्वपूर्ण भूमिका कारकों को विस्तृत करें?

24. Write down the difference between a) Recruitment and Selection b) Job evaluation and Job

ए) भर्ती और चयन बी) नौकरी मूल्यांकन और नौकरी के बीच अंतर लिखें

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

J- 407

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर  
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – Organizational Change and Development

**Elective- Human Resource Planning**

**Paper -Seventh**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:- परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ- अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक  
उत्तर शब्द सीमा 1-2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न  
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02  
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति  
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न  
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600-750 या 4-5 पेज।

## सत्रीय कार्य-1

### (Section-A)

(खंड-अ)

1. The modification of \_\_\_\_\_ within the organization is the organizational transformation?
- a) Job Design
  - b) Work Environment
  - c) Structural Changes
  - d) Technology

संगठन के भीतर \_\_\_\_\_ का संशोधन संगठनात्मक परिवर्तन है?

ए. नौकरी डिजाइन

बी. कार्य वातावरण

सी. संरचनात्मक परिवर्तन

डी. प्रौद्योगिकी

2. The connection between the two is known as the quality of work-life.....?

a) Employees

b) The work-place

c) Both a and b

d) None of these

दोनों के बीच संबंध को कार्य-जीवन की गुणवत्ता के रूप में जाना जाता है.....?

ए. कर्मचारी

बी. कार्यस्थल

सी. ए और बी दोनों

डी. इनमें से कोई नहीं

- 3 What is the non-behavioral intervention among these options?

a) Team Building

b) Managerial Grid

c) Sensitivity Training

d) Management by objectives

इन विकल्पों में गैर-व्यवहारिक हस्तक्षेप क्या है?

ए) टीम बिल्डिंग

बी) प्रबंधकीय ग्रीड

ग) संवेदनशीलता प्रशिक्षण

घ) उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन

4. Which of the following describes the organizational change's internal factor?

- a) Technological Changes
- b) Change in Marketing Conditions
- c) Social Changes
- d) Change in Managerial Personnel

निम्नलिखित में से कौन संगठनात्मक परिवर्तन के आंतरिक कारक का वर्णन करता है?

- क) तकनीकी परिवर्तन
- ख) विपणन स्थितियों में परिवर्तन
- ग) सामाजिक परिवर्तन
- घ) प्रबंधकीय कार्मिक में परिवर्तन

5. Component of TQM is/ are

- a) People
- b) System
- c) Only A
- d) Both A & B

TQM का घटक है

- ए) लोग
- बी) सिस्टम
- ग) केवल ए
- घ) ए और बी दोनों

6. The degree of achievement of operational goals is denoted by \_\_\_\_\_, and the cost/benefit ratio incurred in achieving these goals is represented by the idea of efficiency effectiveness of the organization?

- a) Organizational effectiveness
- b) Organizational efficiency
- c) Organizational change
- d) Organization development

परिचालन लक्ष्यों की उपलब्धि की डिग्री को \_\_\_\_\_ द्वारा दर्शाया जाता है, और इन लक्ष्यों को प्राप्त करने में होने वाली लागत/लाभ अनुपात को संगठन की प्रभावशीलता और दक्षता के विचार द्वारा दर्शाया जाता है।?

- ए) संगठनात्मक प्रभावशीलता
- बी) संगठनात्मक दक्षता
- ग) संगठनात्मक परिवर्तन
- घ) संगठन विकास

7. Resistance is always inappropriate if an individual disagrees with a proposed change

- a) सही
- b) गलत

यदि कोई व्यक्ति प्रस्तावित परिवर्तन से असहमत है तो प्रतिरोध हमेशा अनुचित होता है

- a) True

b) False

8. The \_\_\_\_\_ is one of the most crucial aspects of organizational management.
- Culture
  - Payment
  - Environment
  - Social

\_\_\_\_\_ संगठनात्मक प्रबंधन के सबसे महत्वपूर्ण पहलुओं में से एक है।

- संस्कृति
- भुगतान
- पर्यावरण
- सामाजिक

**(Section-B)**

(खंड-ब)

9. What do you meant by organizational change?  
संगठनात्मक परिवर्तन से आपका क्या अभिप्राय है?
10. What is the primary aim of organizational development?  
संगठनात्मक विकास का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?
11. What is TQM?  
टीक्यूएम क्या है?
12. What is the goal of knowledge management?  
ज्ञान प्रबंधन का लक्ष्य क्या है?
13. What roles does ethics play in organizational development?  
संगठनात्मक विकास में नैतिकता क्या भूमिका निभाती है?
14. What are organizational development interventions?  
संगठनात्मक विकास हस्तक्षेप क्या है?

सत्रीय कार्य-2

**(Section-C)**

(खंड-स)

15. Describe the strategic model of organizational performance and its key component?  
संगठनात्मक प्रदर्शन के रणनीतिक मॉडल और उसके प्रमुख घटक का वर्णन करें?
16. What is the transformational change in the context of organizational development?  
संगठनात्मक विकास के संदर्भ में परिवर्तनकारी परिवर्तन क्या है?
17. Write the detail dimensions of Hofstede's six-factor model?  
हॉफस्टेड के छह-कारक मॉडल के विस्तृत आयाम लिखें?
18. Explain the concept of delayering within organizational restructuring?  
संगठनात्मक पुनर्गठन के अंतर्गत देरी की अवधारणा को स्पष्ट करें?

### सत्रीय कार्य-3

#### **(Section-D)**

(खंड-द)

19. What are strategic can managers us to facilitate and support employees through the change process?  
परिवर्तन प्रक्रिया के माध्यम से कर्मचारियों को सुविधा प्रदान करने और उनका समर्थन करने के लिए प्रबंधक हमें क्या रणनीतिक रूप से सक्षम बना सकते हैं?
20. How does referent power influence employee behavior?  
संदर्भ शक्ति कर्मचारी व्यवहार को कैसे प्रभावित करती है?
21. Write down the conceptual framework of organizational design emphasize?  
संगठनात्मक डिजाइन के वैचारिक ढांचे पर जोर दें?
22. Write down the purpose, characteristics and benefits of learning organization?  
शिक्षण संगठन का उद्देश्य, विशेषताएँ और लाभ लिखिए?

### सत्रीय कार्य-4

#### **(Section-E)**

(खंड-ई)

23. Elaborate the complete concept of organizational change and organizational development with suitable example of different strategic and their future prospective?

विभिन्न रणनीतिक और उनके भविष्य की संभावनाओं के उपयुक्त उदाहरण के साथ संगठनात्मक परिवर्तन और संगठनात्मक विकास की पूरी अवधारणा को विस्तृत करें?

24. Write down the principles, concept, importance, advantages and limitation of total quality management of an organization?

किसी संगठन के कुल गुणवत्ता प्रबंधन के सिद्धांत, अवधारणा, महत्व, लाभ और सीमाएँ लिखें?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER 2024** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

**J-408**

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर  
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – **INDIAN FINANCIAL SYSTEM**

**Elective- Financial Management**

**Paper-8**

**पूर्णांक : 30**

**न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12**

**नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।**

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

(Assignment—1)  
(सत्रीय कार्य-1)

**SECTION A**

**खण्ड अ**

**Solve the following true-false questions: -**

1. Futures contracts are agreements fixed today for the delivery and payment of an asset at a future date, with their terms being non-negotiable during the contract period.

वायदा अनुबंध आज तय किए गए समझौते होते हैं जो भविष्य की तिथि पर किसी संपत्ति की डिलीवरी और भुगतान के लिए होते हैं, और इनके कार्यकाल के दौरान इनके नियमों में कोई परिवर्तन नहीं होता है।

2. Commercial Papers (CPs) are long-term finance instruments issued by public and private sector companies.

वाणिज्यिक पत्र (सीपी) दीर्घकालिक वित्त उपकरण होते हैं जो सार्वजनिक और निजी क्षेत्र की कंपनियों द्वारा जारी किए जाते हैं।

3. Companies are allowed to issue debentures with voting rights, similar to equity shares.

कंपनियों को मतदान अधिकार वाले डिबेंचर जारी करने की अनुमति है, जो इक्विटी शेयरों के समान होते हैं।

4. In the primary market, bonus issues bring in fresh capital.

प्राथमिक बाजार में, बोनस इश्यू ताजा पूंजी लाते हैं।

5. The introduction of T+2 rolling settlement in the Indian stock market means that transactions in securities are settled two days after the trade date.

भारतीय शेयर बाजार में टी+2 रोलिंग सेटलमेंट की शुरुआत का मतलब है कि प्रतिभूतियों में लेन-देन व्यापार तिथि के दो दिन बाद निपटाए जाते हैं।

6. The Bombay Stock Exchange (BSE) is Asia's first stock exchange.

बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज (बीएसई) एशिया का पहला स्टॉक एक्सचेंज है।

7. The Reserve Bank of India is in charge of issuing all coins and banknotes in the country.

भारत में सभी सिक्कों और बैंक नोटों को जारी करने की जिम्मेदारी भारतीय रिजर्व बैंक की है।

8. According to rules released by the Reserve Bank of India (RBI), NBFCs are now allowed to offer deposits at a maximum interest rate of 12.5%.

भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) द्वारा जारी किए गए नियमों के अनुसार, एनबीएफसी अब 12.5% की अधिकतम ब्याज दर पर जमा की पेशकश कर सकते हैं।

## **SECTION- B**

### **खण्ड-ब**

9. What are the three main components of the financial system?

वित्तीय प्रणाली के तीन मुख्य घटक क्या हैं?

10. What do you understand by money market?

मनी मार्केट से आप क्या समझते हैं?

11. What do you mean by financial intermediaries?

वित्तीय मध्यस्थों का क्या अर्थ है?

12. Explain the difference between money market and capital market.

मनीमार्केट और कैपिटल मार्केट के बीच का अंतर समझाइए।

13. What is the primary goal of financial system regulation according to the Companies Act?

कंपनियों अधिनियम के अनुसार वित्तीय प्रणाली के नियमन का मुख्य लक्ष्य क्या है?

14. What does a Demat account facilitate?

डिमैट खाता क्या सुविधा प्रदान करता है?

(Assignment—2)

(सत्रीय कार्य-2)

## **SECTION – C**

### **खण्ड-स**

15. What is the primary function of financial intermediaries?

वित्तीय मध्यस्थों का मुख्य कार्य क्या है?

16. Explain the role of the Securities and Exchange Board of India (SEBI) in regulating the Indian securities market.

भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (SEBI) की भारतीय प्रतिभूति बाजार को नियंत्रित करने में क्या भूमिका है?

17. How does rights issue work, and who is eligible to participate?

राइट्स इश्यू कैसे काम करता है, और इसमें कौन भाग लेने के लिए पात्र है?

18. Describe the role of merchant bankers in a public offering.

सार्वजनिक पेशकश में मर्चेन्ट बैंकरों की भूमिका का वर्णन करें।

(Assignment—3)  
(सत्रीय कार्य-3)

#### SECTION – D

#### खण्ड-द

19. Discuss the measures taken for investor protection in the Indian securities market post-liberalization.

उदारीकरण के बाद भारतीय प्रतिभूति बाजार में निवेशक संरक्षण के लिए उठाए गए उपायों पर चर्चा करें।

20. Define the term "money market instrument" and discuss any three such instruments.

"मनी मार्केट इंस्ट्रूमेंट" शब्द को परिभाषित करें और ऐसे किसी तीन उपकरणों पर चर्चा करें।

21. What are Foreign Institutional Investors (FIIs), and what impact do they have on the Indian stock market?

विदेशी संस्थागत निवेशक (FIIs) क्या हैं, और उनका भारतीय स्टॉक मार्केट पर क्या प्रभाव पड़ता है?

22. Discuss types of foreign capital.

विदेशी पूंजी के प्रकारों पर चर्चा करें।

(Assignment—4)  
(सत्रीय कार्य-1)

SECTION – E

खण्ड- य

23. Discuss the role and significance of commercial banks in the Indian financial system, highlighting their contribution to both the money and capital markets post liberalization in 1991.

भारतीय वित्तीय प्रणाली में वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका और महत्व पर चर्चा करें, विशेष रूप से 1991 के उदारीकरण के बाद उनके योगदान को मनी और कैपिटल मार्केट्स में उजागर करें।

24. Discuss in detail functions of Reserve Bank of India and list out the four local boards that have regional representatives from the Reserve Bank of India.

भारतीय रिजर्व बैंक के कार्यों पर विस्तार से चर्चा करें और उन चार स्थानीय बोर्डों को सूचीबद्ध करें जिनमें भारतीय रिजर्व बैंक के क्षेत्रीय प्रतिनिधि शामिल हैं।

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER 2024** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक ) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

**J-409**

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर  
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र –जनवरी–दिसंबर 2024

**MBA THIRD SEMESTER**

विषय – PROJECT FINANCE

**Elective- Financial Management**

**Paper-9**

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

**सत्रीय कार्य-1**

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

**सत्रीय कार्य-2**

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

**सत्रीय कार्य-3**

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

**सत्रीय कार्य-4**

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

(Assignment—1)  
(सत्रीय कार्य-1)

**SECTION A**

**खण्ड अ**

1. Project funding is divided into three phases: \_\_\_\_\_  
परियोजना वित्त पोषण को तीन चरणों में विभाजित किया गया है: \_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_ takes into account the packages and work items required for cost assessment.  
\_\_\_\_\_ लागत मूल्यांकन के लिए आवश्यक पैकेजों और कार्य मदों को ध्यान में रखता है।
3. The proximity of the project to the water poses a \_\_\_\_\_ concern since it might negatively impact aquatic life.  
परियोजना की पानी से निकटता \_\_\_\_\_ चिंता का विषय है क्योंकि इससे जलीय जीवन पर नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।
4. The riskiest assets are \_\_\_\_\_, while the least dangerous are \_\_\_\_\_, according to Standard & Poor's long-term debt ratings.  
स्टैंडर्ड एंड पूअर्स की दीर्घकालिक ऋण रेटिंग के अनुसार, सबसे जोखिम पूर्ण परिसंपत्तियाँ \_\_\_\_\_ हैं, जबकि सबसे कम खतरनाक \_\_\_\_\_ हैं।
5. The use of \_\_\_\_\_ bonds is possible if the performance or retention bonds are prolonged.  
यदि प्रदर्शन या प्रतिधारण बांड लंबे समय तक हैं तो \_\_\_\_\_ बांड का उपयोग संभव है।
6. Risk assessment involves evaluating the likelihood and \_\_\_\_\_ of identified risks.  
जोखिम मूल्यांकन में पहचाने गए जोखिमों की संभावना और \_\_\_\_\_ का मूल्यांकन शामिल है।
7. Risk identification is the process of \_\_\_\_\_ potential risks that may impact the project.  
जोखिम पहचान परियोजना को प्रभावित करने वाले संभावित जोखिमों की \_\_\_\_\_ प्रक्रिया है।
8. In case of dispute, the guidelines of \_\_\_\_\_ are up held to ensure fair imports and Exports.  
विवाद की स्थिति में, निष्पक्ष आयात और निर्यात सुनिश्चित करने के लिए \_\_\_\_\_ के दिशा निर्देशों को बरकरार रखा जाता है।

**SECTION- B**

**खण्ड-ब**

9. Define the term Project.  
प्रोजेक्ट शब्द को परिभाषित करें।
10. Describe the Cost of Production  
उत्पादन की लागत का वर्णन करें

11. What effect do macroeconomic variables have on project financing?  
परियोजना वित्त पोषण पर समष्टि आर्थिक चरों का क्या प्रभाव पड़ता है?
12. What do you understand by working capital?  
कार्यशील पूंजी से आप क्या समझते हैं?
13. What do you understand by novel means of financing projects?  
परियोजनाओं के वित्त पोषण के नवीन साधनों से आप क्या समझते हैं?
14. What is a subcontract, and what role does it play in project finance?  
उप-अनुबंध क्या है और परियोजना वित्त में इसकी क्या भूमिका है?

(Assignment—2)

(सत्रीय कार्य-2)

### SECTION – C

#### खण्ड-स

15. Explain the steps involves in Feasibility Study.  
व्यवहार्यता अध्ययन में शामिल चरणों की व्याख्या करें।
16. Explain Public Private Partnership.  
सार्वजनिक निजी भागीदारी को समझाइए।
17. What is the role of International Finance Corporation in project financing?  
परियोजना वित्त पोषण में अंतर्राष्ट्रीय वित्त निगम की क्या भूमिका है?
18. What is the Debt-Equity (D/E) Ratio, and why is it important in project finance?  
ऋण-इक्विटी (डी/ई) अनुपात क्या है, और यह परियोजना वित्त में क्यों महत्वपूर्ण है?

(Assignment—3)

(सत्रीय कार्य-3)

### SECTION – D

#### खण्ड-द

19. Briefly explain the Project management life cycle model.  
परियोजना प्रबंधन जीवनचक्र मॉडल को संक्षेप में समझाइए।
20. Explain the importance of subordinate debt in Project finance.  
परियोजना वित्त में अधीनस्थ ऋण के महत्व को समझाइए।
21. Explain the portfolio of service.  
सेवा पोर्टफोलियो की व्याख्या करें।
22. Explain the meaning and advantages of a feasibility study in project finance.  
परियोजना वित्त में व्यवहार्यता अध्ययन के अर्थ और लाभों की व्याख्या करें।

(Assignment—4)  
(सत्रीय कार्य-4)

SECTION – E

खण्ड- य

23. What role does Porter's Five Forces Model play in industry analysing and project proposal selection?

उद्योग विश्लेषण और परियोजना प्रस्ताव चयन में पोर्टर का पांच बल मॉडल क्या भूमिका निभाता है?

24. Describe the role of government support and initiatives in facilitating project finance agreements. How do Public-Private Partnerships (PPPs) and infrastructure investment funds contribute to project success?

परियोजना वित्त समझौतों को सुगम बनाने में सरकारी सहायता और पहल की भूमिका का वर्णन करें। सार्वजनिक-निजी भागीदारी (पीपीपी) और बुनियादी ढांचा निवेश निधि परियोजना की सफलता में कैसे योगदान करते हैं?

\*\*\*\*\*

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक **30 SEPTEMBER 2024** तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2024का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2024जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक ) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।