

K-421

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT—INTERNATIONAL MARKETING

PAPER- FIRST

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:— परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य—1

खण्ड अ — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य—2

खण्ड स — लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य—3

खण्ड द — अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य—4

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1

(Assignment—1)

(Section-A)

Q1. Which town has been newly added as a Town of Export Excellence (TEE) in FTP 2023?

एफ़टीपी 2023 में किस शहर को निर्यात उत्कृष्टता शहर (टीईई) के रूप में जोड़ा गया है?

A) Kolkata कलकत्ता

B) Mirzapur मिर्जापुर

C) Chennai चेन्नई

D) Mumbai मुंबई

Q.2 Which theory suggests countries should specialize in producing goods for which they have the lowest opportunity costs?

कौन सा सिद्धांत यह सुझाव देता है कि देशों को उन वस्तुओं के उत्पादन में विशेषज्ञता हासिल करनी चाहिए जिनकी अवसर लागत सबसे कम हो?

A) Mercantilism वणिकवाद

B) Absolute Advantage निरपेक्ष लाभ

C) Comparative Advantage तुलनात्मक लाभ

D) New Trade Theory नव व्यापार सिद्धांत

Q.3 How do cultural differences impact international marketing?

सांस्कृतिक भिन्नताएँ अंतर्राष्ट्रीय विपणन को कैसे प्रभावित करती हैं?

A) They have no real impact.

उनका कोई वास्तविक प्रभाव नहीं है।

B) They influence consumer behavior and marketing strategies.

वे उपभोक्ता व्यवहार और विपणन रणनीतियों को प्रभावित करते हैं।

C) They are only relevant in the context of advertising.

वे केवल विज्ञापन के संदर्भ में प्रासंगिक हैं।

D) They solely dictate the use of digital marketing platforms.

वे पूरी तरह से डिजिटल मार्केटिंग प्लेटफ़ॉर्म के उपयोग को निर्देशित करते हैं।

Q4. What role does SWOT Analysis play in analyzing international markets?

अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के विश्लेषण में SWOT विश्लेषण क्या भूमिका निभाता है?

A) It is irrelevant to market analysis.

यह बाजार विश्लेषण के लिए अप्रासंगिक है

B) Provides a framework for assessing internal strengths and weaknesses, and external opportunities and threats.

- C) आंतरिक शक्तियों और कमजोरियों, तथा बाहरी अवसरों और खतरों का आकलन करने के लिए एक रूपरेखा प्रदान करता है।
- D) Only focuses on the financial aspects of a business.
केवल व्यवसाय के वित्तीय पहलुओं पर ध्यान केंद्रित करता है।
- E) Assesses the technological capabilities of a company alone.
अकेले कंपनी की तकनीकी क्षमताओं का आकलन करता है

Q5. Which method is NOT typically used in international pricing?

अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण में आमतौर पर किस पद्धति का उपयोग नहीं किया जाता है?

- A) Cost-based pricing लागत-आधारित मूल्य निर्धारण
- B) Value-based pricing मूल्य - आधारित कीमत
- C) Random pricing यादृच्छिक मूल्य निर्धारण
- D) Penetration pricing प्रवेश मूल्य निर्धारण

Q6. Which strategy focuses on generating consumer demand to pressure distribution outlets to stock and sell the product?

कौन सी रणनीति उत्पाद को स्टॉक करने और बेचने के लिए वितरण दुकानों पर दबाव डालने के लिए उपभोक्ता मांग पैदा करने पर केंद्रित है?

- A) Gravity approach गुरुत्वाकर्षण दृष्टिकोण
- B) Direct distribution प्रत्यक्ष वितरण
- C) Pull approach पुल दृष्टिकोण
- D) Push approach पुश दृष्टिकोण

Q7. Which of the following is a critical aspect of brand positioning?

निम्नलिखित में से कौन सा ब्रांड पोजिशनिंग का महत्वपूर्ण पहलू है?

- A) Prioritizing quantity over quality गुणवत्ता की अपेक्षा मात्रा को प्राथमिकता देना
- B) Focusing exclusively on product features केवल उत्पाद सुविधाओं पर ध्यान केंद्रित करना

- C) Differentiating the brand from competitors प्रतिस्पर्धियों से ब्रांड को अलग करना
- D) Keeping the brand message vague ब्रांड संदेश को अस्पष्ट रखना

Q.8 What is a major focus of the Foreign Trade Policy (FTP) 2023?

विदेश व्यापार नीति (एफ़टीपी) 2023 का प्रमुख फोकस क्या है?

- A) Decreasing exports to focus on the domestic market
निर्यात घटने से घरेलू बाजार पर फोकस
- B) Reducing technological advancements in trade
व्यापार में तकनीकी प्रगति को कम करना
- C) Streamlining processes and boosting export activities through technology
प्रौद्योगिकी के माध्यम से प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित करना और निर्यात गतिविधियों को बढ़ावा देना
- D) Limiting collaborations with international markets
अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के साथ सहयोग सीमित करना

(Section-B)

9. Define international marketing?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित करें?

Q10. Briefly describe comparative advantage theory?

तुलनात्मक लाभ सिद्धांत का संक्षेप में वर्णन करें?

Q11. What do you mean by international marketing environment?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं?

Q12. What is Marketing Intelligence?

मार्केटिंग इंटेलिजेंस क्या है?

Q13. What do you understand by international pricing?

अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं?

Q14. What is global branding?

वैश्विक ब्रांडिंग क्या है?

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

(Section-C) (खंड-स)

Q15. Describe the initial steps to start a global branding strategy.

वैश्विक ब्रांडिंग रणनीति शुरू करने के लिए प्रारंभिक चरणों का वर्णन करें।

Q16. Describe the International Product Life Cycle concept and its phases.

अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा और इसके चरणों का वर्णन करें।

Q17. Define a Special Economic Zone (SEZ) and its purpose in India.

भारत में विशेष आर्थिक क्षेत्र (एसईजेड) और उसके उद्देश्य को परिभाषित करें।

Q18. What are some factors contributing to India's competitive advantage in the global economy?

वैश्विक अर्थव्यवस्था में भारत की प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त में योगदान देने वाले कुछ कारक क्या हैं?

सत्रीय कार्य— 3

(Assignment—3)

(Section-D) (खंड-द)

Q19. What is FTP? Describe the four-pillar approach of FTP 2023.

एफ़टीपी क्या है? एफ़टीपी 2023 के चार-स्तंभीय दृष्टिकोण का वर्णन करें।

Q20. What factors are driving the accelerated economic growth in developing countries?

विकासशील देशों में त्वरित आर्थिक विकास को कौन कौन से कारक प्रेरित कर रहे हैं?

Q21. What challenges do businesses face in adapting to a digitally connected global marketplace?

डिजिटल रूप से जुड़े वैश्विक बाज़ार के अनुकूल ढलने में व्यवसायों को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है?

Q22. How has India's trade policy evolved post-economic liberalization in 1991?

1991 में आर्थिक उदारीकरण के बाद भारत की व्यापार नीति किस प्रकार विकसित हुई है?

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

(Section-E)

(खंड-ई)

Q23. What are the main problems faced by international marketers? What mechanisms are available for international trade dispute resolution?

अंतर्राष्ट्रीय विपणक किन मुख्य समस्याओं का सामना करते हैं? अंतर्राष्ट्रीय व्यापार विवाद समाधान के लिए कौन से तंत्र उपलब्ध हैं?

Q24. Define international market segmentation and its importance. Identify key challenges faced in segmenting international markets.

अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार विभाजन और उसके महत्व को परिभाषित करें। अंतर्राष्ट्रीय बाज़ारों को विभाजित करने में आने वाली प्रमुख चुनौतियों की पहचान करें।

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT—RURAL MARKETING

PAPER- SECOND

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:— परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य—1

खण्ड अ — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य—2

खण्ड स — लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य—3

खण्ड द — अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य—4

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

(Assignment—1)

Section I

1. Many rural economies depend on _____, which influences income stability and seasonal purchasing behaviour.

2. Government programs like _____ in India have provided additional income to rural households, boosting their purchasing power.

3. Information on _____ helps segment the rural market into distinct groups, enabling targeted marketing efforts.
4. _____ data from government agencies, such as census reports and agricultural surveys, provide demographic, economic, and social information about rural areas.
5. To ensure the product is suited for rural consumers, the design should focus on _____, ensuring products are durable and able to withstand harsh rural conditions.
6. One effective way to make products more affordable for rural consumers is to provide _____, such as instalment plans or microcredit options.
7. Fair Price Shops aim to ensure _____ and provide basic necessities at affordable prices.
8. Employment Generation Centres are operated under government schemes to create _____ opportunities and support local entrepreneurship.

Section II

9. How does the availability of credit and microfinance affect rural consumer behaviour?
10. Why "rural infrastructure" important for in rural marketing?
11. Write some key characteristic of effective sales promotions in rural markets?
12. Explain the importance of community engagement in the rural marketing mix.
13. Discuss the key challenges faced when marketing services in rural areas and propose strategies to overcome them.
14. Discuss the role of agricultural fairs and exhibitions in marketing agricultural products.

(Assignment—2)

Section III

15. What are the key determinants of rural consumer behaviour, and how do they differ from urban consumer behaviour?
16. Describe the process of conducting market segmentation in rural areas. What factors should be considered when segmenting rural markets, and how can segmentation help in developing targeted marketing strategies?
17. Evaluate the impact of cultural differences on the promotional mix in rural markets. How can marketers design promotional strategies that respect and incorporate local cultural values?
18. Evaluate the challenges and opportunities in exporting rural industry products. What strategies can be adopted to increase the export potential of these products?

(Assignment—3)

Section IV

19. Describe the different methods of data collection used in rural marketing research. Compare qualitative and quantitative methods, and discuss their respective advantages and limitations in rural settings.
20. Explain how sales promotions can be tailored for rural markets. Provide examples of effective sales promotion tactics and discuss their potential impact on rural consumers.
21. Compare and contrast the effectiveness of digital marketing versus traditional marketing methods in rural markets. What factors should marketers consider when choosing between these approaches?
22. Discuss the impact of socio-economic factors on rural marketing strategies. How do factors such as education, income levels, and employment affect rural consumers and their response to marketing efforts?

(Assignment—4)

Section V

23. What role does technology play in shaping rural marketing opportunities, particularly in terms of digital connectivity and mobile penetration? How can businesses leverage these technologies to reach rural consumers?

24. Explore the role of innovation and technology in the development of rural marketing strategies. How can businesses leverage emerging technologies such as blockchain, augmented reality, and artificial intelligence to enhance their marketing efforts?

सत्रीय कार्य— 1

खंड I

1. कई ग्रामीण अर्थव्यवस्थाएँ _____ पर निर्भर करती हैं, जो आय स्थिरता और मौसमी खरीदारी व्यवहार को प्रभावित करती है।
उत्तर: कृषि
2. भारत में _____ जैसे सरकारी कार्यक्रमों ने ग्रामीण घरों को अतिरिक्त आय प्रदान की है, जिससे उनकी खरीदारी शक्ति में वृद्धि हुई है।
उत्तर: MGNREGA (महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार गारंटी अधिनियम)
3. _____ पर जानकारी ग्रामीण बाजार को विभिन्न समूहों में विभाजित करने में मदद करती है, जिससे लक्षित विपणन प्रयासों को सक्षम बनाती है।
उत्तर: आय, शिक्षा, और पेशा
4. _____ सरकारी एजेंसियों से डेटा, जैसे जनगणना रिपोर्ट और कृषि सर्वेक्षण, ग्रामीण क्षेत्रों के बारे में जनसांख्यिकीय, आर्थिक और सामाजिक जानकारी प्रदान करते हैं।
उत्तर: सरकारी रिपोर्ट और आंकड़े
5. यह सुनिश्चित करने के लिए कि उत्पाद ग्रामीण उपभोक्ताओं के लिए उपयुक्त है, डिज़ाइन पर ध्यान केंद्रित किया जाना चाहिए _____, यह सुनिश्चित करते हुए कि उत्पाद टिकाऊ हों और कठोर ग्रामीण परिस्थितियों का

सामना कर सकें।

उत्तर: टिकाऊपन और विश्वसनीयता

6. ग्रामीण उपभोक्ताओं के लिए उत्पादों को अधिक किफायती बनाने का एक प्रभावी तरीका है _____ प्रदान करना, जैसे किस्त योजनाएं या माइक्रोक्रेडिट विकल्प।

उत्तर: लचीले भुगतान विकल्प

7. **फेयर प्राइस शॉप्स** का उद्देश्य _____ सुनिश्चित करना और सस्ती कीमतों पर बुनियादी आवश्यकताएँ प्रदान करना है।

उत्तर: खाद्य सुरक्षा

8. **रोजगार सृजन केंद्र** सरकारी योजनाओं के तहत संचालित होते हैं, ताकि _____ अवसरों का सृजन किया जा सके और स्थानीय उद्यमिता को बढ़ावा मिल सके।

उत्तर: रोजगार

खंड II

9. ऋण और सूक्ष्मवित्त की उपलब्धता ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करती है?
10. ग्रामीण विपणन में “ग्रामीण संरचना” क्यों महत्वपूर्ण है?
11. ग्रामीण बाजारों में प्रभावी बिक्री प्रचार की कुछ प्रमुख विशेषताएँ लिखें।
12. ग्रामीण विपणन मिश्रण में सामुदायिक सगाई के महत्व को समझाएं।
13. ग्रामीण क्षेत्रों में सेवाओं के विपणन में आने वाली प्रमुख चुनौतियों पर चर्चा करें और उन्हें पार करने के लिए रणनीतियाँ प्रस्तावित करें।
14. कृषि उत्पादों के विपणन में कृषि मेलों और प्रदर्शनी की भूमिका पर चर्चा करें।

सत्रीय कार्य- 2

खंड III

15. ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार के प्रमुख निर्धारक क्या हैं, और ये शहरी उपभोक्ता व्यवहार से कैसे भिन्न हैं?
16. ग्रामीण क्षेत्रों में बाजार विभाजन की प्रक्रिया का वर्णन करें। ग्रामीण बाजारों को विभाजित करते समय किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए, और कैसे विभाजन लक्षित विपणन रणनीतियाँ विकसित करने में मदद कर सकता है?
17. ग्रामीण बाजारों में प्रचार मिश्रण पर सांस्कृतिक भिन्नताओं के प्रभाव का मूल्यांकन करें। विपणक स्थानीय सांस्कृतिक मूल्यों का सम्मान और समावेश करने वाली प्रचार रणनीतियाँ कैसे डिज़ाइन कर सकते हैं?
18. ग्रामीण उद्योग उत्पादों के निर्यात में चुनौतियाँ और अवसरों का मूल्यांकन करें। इन उत्पादों के निर्यात क्षमता को बढ़ाने के लिए कौन सी रणनीतियाँ अपनाई जा सकती हैं?

सत्रीय कार्य- 3

खंड IV

19. ग्रामीण विपणन अनुसंधान में डेटा संग्रह के विभिन्न तरीकों का वर्णन करें। गुणात्मक और मात्रात्मक विधियों की तुलना करें, और ग्रामीण सेटिंग्स में उनके संबंधित लाभों और सीमाओं पर चर्चा करें।
20. बिक्री प्रचार को ग्रामीण बाजारों के लिए कैसे अनुकूलित किया जा सकता है, यह समझाएं। प्रभावी बिक्री प्रचार उपायों के उदाहरण प्रदान करें और उनके ग्रामीण उपभोक्ताओं पर संभावित प्रभाव पर चर्चा करें।
21. ग्रामीण बाजारों में डिजिटल विपणन बनाम पारंपरिक विपणन विधियों की प्रभावशीलता की तुलना करें। विपणक को इन दृष्टिकोणों में से चुनाव करते समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए?
22. सामाजिक-आर्थिक कारकों का ग्रामीण विपणन रणनीतियों पर प्रभाव पर चर्चा करें। शिक्षा, आय स्तर और रोजगार जैसे कारक ग्रामीण उपभोक्ताओं और उनके विपणन प्रयासों पर कैसे प्रभाव डालते हैं?

सत्रीय कार्य- 4

खंड V

23. विशेष रूप से डिजिटल कनेक्टिविटी और मोबाइल प्रवेश के संदर्भ में, तकनीकी रूप से ग्रामीण विपणन अवसरों को आकार देने में क्या भूमिका निभाती है? व्यवसायों को ग्रामीण उपभोक्ताओं तक पहुँचने के लिए इन तकनीकों का कैसे लाभ उठाना चाहिए?
24. ग्रामीण विपणन रणनीतियों के विकास में नवाचार और प्रौद्योगिकी की भूमिका का अन्वेषण करें। व्यवसायों को अपने विपणन प्रयासों को बढ़ाने के लिए उभरती हुई प्रौद्योगिकियों जैसे ब्लॉकचेन, संवर्धित वास्तविकता, और कृत्रिम बुद्धिमत्ता का कैसे लाभ उठाना चाहिए?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT–SALES AND DISTRIBUTION MANAGMENT

PAPER- THIRD

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ – अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब – अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स – लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द – अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

(Section-A) (खंड-अ)

Q1. What is the core function of sales management?

बिक्री प्रबंधन का मुख्य कार्य क्या है?

A) Managing finances of the company कंपनी के वित्त का प्रबंधन करना

B) Recruiting employees for the company कंपनी के लिए कर्मचारियों की भर्ती करना

C) Overseeing and optimizing the organization's sales functions संगठन के बिक्री कार्यों की देखरेख

और अनुकूलन करना

D) Setting up IT infrastructure for the company कंपनी के लिए आईटी बुनियादी ढांचे की स्थापना

Q2. Which objective is directly related to enhancing a company's market share?

कौन सा उद्देश्य सीधे तौर पर किसी कंपनी की बाज़ार हिस्सेदारी बढ़ाने से संबंधित है?

A) Decreasing operational expenses परिचालन व्यय में कमी

B) Reducing the number of sales personnel बिक्री कर्मियों की संख्या कम करना

C) Attracting new customers and retaining existing ones नए ग्राहकों को आकर्षित करना और मौजूदा ग्राहकों को बनाए रखना

D) Focusing solely on internal sales training केवल आंतरिक बिक्री प्रशिक्षण पर ध्यान केंद्रित करना

Q3. What is a sales territory primarily defined as?

विक्रय क्षेत्र को मुख्य रूप से किस रूप में परिभाषित किया गया है?

A) A specific geographic area assigned to a sales team. बिक्री टीम को सौंपा गया एक विशिष्ट भौगोलिक क्षेत्र।

B) A segment of the market designated to a particular salesperson, responsible for all sales activities within that segment. बाज़ार का एक खंड एक विशेष विक्रेता को निर्दिष्ट किया जाता है, जो उस खंड के भीतर सभी बिक्री गतिविधियों के लिए जिम्मेदार होता है।

C) A collection of potential customers regardless of geographic location. भौगोलिक स्थिति की परवाह किए बिना संभावित ग्राहकों का एक संग्रह।

D) An area defined by the total number of sales in a region. किसी क्षेत्र में बिक्री की कुल संख्या द्वारा परिभाषित क्षेत्र।

Q4. What is the primary function of a sales organization within a company?

किसी कंपनी के भीतर बिक्री संगठन का प्राथमिक कार्य क्या है?

A) To handle customer service only केवल ग्राहक सेवा संभालने के लिए

B) To manage the company's overall financial strategy कंपनी की समग्र वित्तीय रणनीति का प्रबंधन करना

C) To structure and manage the sales efforts towards achieving sales goals बिक्री लक्ष्यों को प्राप्त करने की दिशा में बिक्री प्रयासों की संरचना और प्रबंधन करना

D) To oversee the production of products उत्पादों के उत्पादन की निगरानी करना

Q5. What is a primary component of sales motivation?

बिक्री प्रेरणा का प्राथमिक घटक क्या है?

A) The desire to avoid sales activities बिक्री गतिविधियों से बचने की इच्छा

B) The desire to sell and engage with customers बेचने और ग्राहकों से जुड़ने की इच्छा

C) The reluctance to meet sales targets बिक्री लक्ष्य पूरा करने में अनिच्छा

D) Avoiding interaction with new people नए लोगों से मेलजोल बढ़ाने से बचना चाहिए

Q6. What is a key benefit of effective sales content management?

प्रभावी बिक्री सामग्री प्रबंधन का मुख्य लाभ क्या है?

A) It increases the time it takes to convert leads इससे लीड परिवर्तित करने में लगने वाला समय बढ़ जाता है

B) It ensures content is outdated and irrelevant यह सुनिश्चित करता है कि सामग्री पुरानी और अप्रासंगिक है

C) It reduces the time it takes to convert a prospective lead into a paying customer यह संभावित लीड को भुगतान करने वाले ग्राहक में बदलने में लगने वाले समय को कम कर देता है

D) It complicates the sales process यह बिक्री प्रक्रिया को जटिल बनाता है

Q7. What is a key function of sales budgeting?

बिक्री बजटिंग का प्रमुख कार्य क्या है?

A) To increase spending without a limit बिना किसी सीमा के खर्च बढ़ाना

B) To align sales activities with broader profit and sales objectives बिक्री गतिविधियों को व्यापक लाभ और बिक्री उद्देश्यों के साथ संरेखित करना

C) To decrease the need for sales targets बिक्री लक्ष्य की आवश्यकता को कम करना

D) To eliminate customer feedback in the process इस प्रक्रिया में ग्राहकों की प्रतिक्रिया को खत्म करना

Q8. Which distribution strategy aims to place products in as many outlets as possible?

किस वितरण रणनीति का लक्ष्य उत्पादों को यथासंभव अधिक से अधिक आउटलेट्स में रखना है?

- A) Exclusive distribution विशिष्ट वितरण
- B) Intensive distribution सघन वितरण
- C) Selective distribution चयनात्मक वितरण
- D) Hybrid distribution हाइब्रिड वितरण

(Section-B) (खंड-ब)

Q9. What do you mean sales management?

विक्रय प्रबंधन से आप क्या समझते हैं?

Q10. What do you understand by personal selling?

वैयक्तिक विक्रय से आप क्या समझते हैं?

Q11. What are the key sales management objectives?

बिक्री प्रबंधन के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं?

Q12. What do you mean by sales forecasting?

बिक्री पूर्वानुमान से आप क्या समझते हैं?

Q13. What is sales territory?

विक्रय क्षेत्र क्या है?

Q14. What is sales force management?

सेल्सफोर्स प्रबंधन क्या है?

सत्रीय कार्य— 2
(Assignment—2)

(Section-C) (खंड-स)

Q15. Explain how customer relationship management (CRM) supports sales force management.

ग्राहक संबंध प्रबंधन (सीआरएम) सेल्सफोर्स प्रबंधन प्रबंधन का समर्थन कैसे करता है समझाएँ

Q16. Write process of setting sales organisation.

विक्रय संगठन स्थापित करने की प्रक्रिया लिखिए

Q17. How are personality tests utilized in the selection of a sales force?

बिक्री बल के चयन में व्यक्तित्व परीक्षण का उपयोग कैसे किया जाता है?

Q18. What are the key components of sales motivation?

बिक्री प्रेरणा के प्रमुख घटक क्या हैं?

सत्रीय कार्य— 3

(Assignment—3)

(Section-D) (खंड-द)

Q19. What role does ROI play in evaluating sales content?

बिक्री सामग्री के मूल्यांकन में आरओआई क्या भूमिका निभाता है?

Q20. What is the primary goal of sales control?

बिक्री नियंत्रण का प्राथमिक लक्ष्य क्या है?

Q21. What is vertical integration and how does it affect the role of intermediaries?

ऊर्ध्वाधर एकीकरण क्या है और यह मध्यस्थों की भूमिका को कैसे प्रभावित करता है?

Q22. Why is market reach important in choosing a distribution channel?

वितरण चैनल चुनने में बाज़ार तक पहुंच क्यों महत्वपूर्ण है?

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

(Section-E)

(खंड-ई)

Q23. Explain distribution channels? Write different types of distribution channels and also explain channel conflict?

वितरण चैनलों की व्याख्या करें? विभिन्न प्रकार के वितरण चैनल लिखें और चैनल संघर्ष की भी व्याख्या करें?

Q24. What is inventory management? Explain how the Economic Order Quantity (EOQ) model helps in inventory management.

इन्वेंट्री प्रबंधन क्या है? बताएं कि इकोनॉमिक ऑर्डर क्वांटिटी (ईओक्यू) मॉडल इन्वेंट्री प्रबंधन में कैसे मदद करता है

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT—INDUSTRIAL RELATION

PAPER- FOURTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:— परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य—1

खण्ड अ — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य—2

खण्ड स — लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य—3

खण्ड द — अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य—4

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1

(Assignment—1)

(Section-A)

(खंड-अ)

Q1. What is a key feature of the modern industrial relations paradigm?

आधुनिक औद्योगिक संबंध प्रतिमान की एक प्रमुख विशेषता क्या है?

a) Strong national focus मजबूत राष्ट्रीय फोकस

- b) Centralized labor unions केंद्रीकृत श्रमिक संघ
- c) Knowledge-based organizational design ज्ञान-आधारित संगठनात्मक डिजाइन
- d) Uniform wage structures समान वेतन संरचनाएँ

Q2. What trend is reshaping modern industrial relations?

आधुनिक औद्योगिक संबंधों को नया आकार देने वाली कौन सी प्रवृत्ति है?

- a) Decline in automation स्वचालन में गिरावट
- b) Rise of the gig economy and flexible work arrangements गिग अर्थव्यवस्था और लचीली कार्य व्यवस्था का उदय
- c) Decrease in workplace diversity कार्यस्थल विविधता में कमी
- d) Elimination of CSR initiatives सीएसआर पहल का उन्मूलन

Q3. What does the term “flexicurity” refer to?

“फ्लेक्सिक्युरिटी” शब्द किससे संबंधित है?

- a) Employer flexibility with no worker protections कर्मचारी सुरक्षा के बिना नियोक्ता का लचीलापन
- b) Combining labor market flexibility with worker security श्रमिक सुरक्षा के साथ श्रम बाजार के लचीलेपन का संयोजन
- c) Increasing job automation नौकरी का स्वचालन बढ़ाना
- d) Eliminating workplace regulations कार्यस्थल नियमों को खत्म करना

Q4. What is a key feature of the dual labour market in India?

भारत में दोहरे श्रम बाज़ार की प्रमुख विशेषता क्या है?

- a) Equal benefits for all workers सभी श्रमिकों के लिए समान लाभ
- b) Informal sector operating outside formal regulations अनौपचारिक क्षेत्र औपचारिक नियमों के बाहर काम कर रहा है
- c) Absence of labour legislation श्रम कानून का अभाव

- d) Overregulation in both formal and informal sectors औपचारिक और अनौपचारिक दोनों क्षेत्रों में अतिनियमन

Q5. What role do works councils play in EPLM?

ईपीएलएम में कार्य परिषदें क्या भूमिका निभाती हैं?

- a) Hierarchical decision-making पदानुक्रमित निर्णय लेना
- b) Enforcing employee disengagement कर्मचारी पृथक्करण को लागू करना
- c) Facilitating structured dialogue between management and employees प्रबंधन और कर्मचारियों के बीच संरचित संवाद की सुविधा प्रदान करना
- d) Promoting managerial resistance प्रबंधकीय प्रतिरोध को बढ़ावा देना

Q6. What is industrial democracy?

औद्योगिक लोकतंत्र क्या है?

- a) Political governance in industries उद्योगों में राजनीतिक शासन
- b) Employee voice in organizational decision-making संगठनात्मक निर्णय लेने में कर्मचारी की आवाज़
- c) Hierarchical management in workplaces कार्यस्थलों में पदानुक्रमित प्रबंधन
- d) Elimination of employee participation कर्मचारी भागीदारी का उन्मूलन

Q7. Which Indian law governs consolidated labour regulations?

कौन सा भारतीय कानून समेकित श्रम नियमों को नियंत्रित करता है?

- a) Factories Act, 1948 फैक्टरी अधिनियम, 1948
- b) Industrial Disputes Act, 1947 औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947
- c) Code on Social Security, 2020 सामाजिक सुरक्षा पर संहिता, 2020
- d) Workmen's Compensation Act, 1923 कर्मकार मुआवजा अधिनियम, 1923

Q8. Which organization process exemplifies proactive grievance handling?

कौन सी संगठन प्रक्रिया सक्रिय शिकायत प्रबंधन का उदाहरण है?

- a) Open-door policies and regular check-ins ओपन-डोर नीतियां और नियमित चेक-इन

- b) Ignoring minor complaints छोटी-मोटी शिकायतों को नजरअंदाज करना
- c) Imposing strict penalties without inquiry बिना जांच के सख्त जुर्माना लगाना
- d) Removing employee feedback channels कर्मचारी फीडबैक चैनल हटाना

(Section-B)

(खंड-ब)

Q9. What do you mean by gig workers?

गिग वर्कर्स से आप क्या समझते हैं?

Q10. Define grievance handling?

शिकायत निवारण को परिभाषित करें?

Q11. What is Cultural Competency?

सांस्कृतिक सामर्थ्य क्या है?

Q12. What is Industrial Democracy?

औद्योगिक लोकतंत्र क्या है?

Q13. Explain Foreign Institutional Investment (FII)?

विदेशी संस्थागत निवेश (एफआईआई) के बारे में बताएं?

Q14. What is Technological Disruption?

विद्युतीय नवप्रवर्तन क्या है?

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

(Section-C)

(खंड-स)

Q15. Suggest measures to extend social security to informal workers effectively.

अनौपचारिक श्रमिकों को सामाजिक सुरक्षा प्रभावी ढंग से प्रदान करने के उपाय सुझाएं।

Q16. Explain the role of cultural competency in grievance handling in diverse workplaces.

विविध कार्यस्थलों में शिकायत प्रबंधन में सांस्कृतिक योग्यता की भूमिका की व्याख्या करें।

Q17. What is stakeholder capitalism, and how does it relate to employee participation?

हितधारक पूंजीवाद क्या है और यह कर्मचारी भागीदारी से कैसे संबंधित है?

Q18. How has automation influenced job displacement and deskilling in various industries?

स्वचालन ने विभिन्न उद्योगों में नौकरी विस्थापन और डेस्किलिंग को कैसे प्रभावित किया है?

सत्रीय कार्य— 3

(Assignment—3)

(Section-D)

(खंड-द)

Q19. How does knowledge-based organizational design differ from traditional labor systems?

ज्ञान-आधारित संगठनात्मक डिज़ाइन पारंपरिक श्रम प्रणालियों से किस प्रकार भिन्न है?

Q20. Explain the role of collective bargaining in resolving workplace disputes?

कार्यस्थल विवादों को सुलझाने में सामूहिक सौदेबाजी की भूमिका बताएं?

Q21. Suggest strategies for integrating labour and economic policies in India for sustainable development.

सतत विकास के लिए भारत में श्रम और आर्थिक नीतियों को एकीकृत करने के लिए रणनीतियों का सुझाव दें।

Q22. How do unions address issues related to non-standard employment, such as gig and migrant workers?

यूनियनों गैर-मानक रोजगार, जैसे गिग और प्रवासी श्रमिकों से संबंधित मुद्दों को कैसे संबोधित करती हैं?

सत्रीय कार्य— 4

(Assignment—4)

(Section-E)

Q23. Define industrial relations and explain its significance in organizational and national contexts?

औद्योगिक संबंधों को परिभाषित करें और संगठनात्मक एवं राष्ट्रीय संदर्भों में इसके महत्व की व्याख्या करें?

Q24. What role does the ILO play in promoting global labor standards and transnational cooperation?

वैश्विक श्रम मानकों और अंतरराष्ट्रीय सहयोग को बढ़ावा देने में आईएलओ क्या भूमिका निभाता है?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT—COMPENSATION MANAGMENT

PAPER- FIFTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:— परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य—1

खण्ड अ — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य—2

खण्ड स — लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य—3

खण्ड द — अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य—4

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1

(Assignment—1)

(Section-A)

(खंड-अ)

1. Performance bonuses in India are part of the basic salary and are not linked to individual or organizational performance. (True/False)

भारत में प्रदर्शन बोनस मूल वेतन का हिस्सा है और इसका व्यक्तिगत या संगठनात्मक प्रदर्शन से कोई संबंध नहीं है।

(सत्य/असत्य)

2. Performance appraisal can help identify training and development needs for employees? (True or False)

क्या प्रदर्शन मूल्यांकन कर्मचारियों की प्रशिक्षण और विकास आवश्यकताओं की पहचान करने में मदद कर सकता है? (सत्य या असत्य)

3. A job description typically includes the job title, duties, and required qualifications? True / False

नौकरी विवरण में आमतौर पर नौकरी का शीर्षक, कर्तव्य और आवश्यक योग्यताएं शामिल होती हैं? सही / गलत

4. The Minimum Wages Act, 1948, applies only to permanent employees in the formal sector? (True or False)

न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948, केवल औपचारिक क्षेत्र के स्थायी कर्मचारियों पर लागू होता है? (सत्य या असत्य)

5. Full form of PFP?

पीएफपी का पूर्ण रूप क्या है?

6. Red circle wages refer to salaries that exceed the established pay range for a given position? (True or False)

लाल वृत्त वेतन से तात्पर्य ऐसे वेतन से है जो किसी निश्चित पद के लिए निर्धारित वेतन सीमा से अधिक है? (सत्य या असत्य)

7. Which is not the elements of executive compensation?

- a) Bonus
- b) Incentive
- c) Appraisal
- d) LTI

कौन सा तत्व कार्यकारी मुआवजे का नहीं है?

- a) बोनस
- b) प्रोत्साहन
- c) मूल्यांकन
- d) एलटीआई

8. Market research is unnecessary if an organization already has a well-established compensation plan? (True or False)

यदि किसी संगठन के पास पहले से ही एक सुस्थापित मुआवजा योजना है तो बाजार अनुसंधान अनावश्यक है? (सत्य या असत्य)

(Section-B)

(खंड-ब)

9. What is job evaluation?

नौकरी मूल्यांकन क्या है?

10. Write the definitions of compensation management?

मुआवजा प्रबंधन की परिभाषाएँ लिखें?

11. What is job analysis and job description?

नौकरी विश्लेषण और नौकरी विवरण क्या है?

12. What is person based structure?

व्यक्ति आधारित संरचना क्या है?

13. Write the concept of wage and salary administration?

मजदूरी एवं वेतन प्रशासन की अवधारणा लिखिए?

14. What is fringe benefits?

फ्रिज बेनिफिट्स क्या है?

सत्रीय कार्य- 2

(Assignment—2)

(खंड- स)

15. Write the types of compensation management? Describe the equity, expectancy and reinforce theory of compensation?

मुआवजा प्रबंधन के प्रकार लिखें? मुआवजे के इक्विटी, प्रत्याशा और सुदृढ़ीकरण सिद्धांत का वर्णन करें?

16. What is global compensation and discuss its challenges which influence the Indian context?

वैश्विक मुआवजा क्या है और इसकी चुनौतियों पर चर्चा करें जो भारतीय संदर्भ को प्रभावित करती हैं?

17. Write down the type and administrative process of employee benefits?

कर्मचारी लाभ के प्रकार एवं प्रशासनिक प्रक्रिया लिखिए?

18. Discuss the role of base pay in an organization's compensation strategy. What factors should organizations consider when determining base pay for different job roles?

किसी संगठन की मुआवजा रणनीति में आधार वेतन की भूमिका पर चर्चा करें। विभिन्न नौकरी भूमिकाओं के लिए आधार वेतन निर्धारित करते समय संगठनों को किन कारकों पर विचार करना चाहिए?

सत्रीय कार्य- 3

(Assignment—3)

(Section-D)

(खंड-द)

19. Write the different steps of job evaluation process and describe the methods of job evaluation?

नौकरी मूल्यांकन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को लिखें तथा नौकरी मूल्यांकन की विधियों का वर्णन करें?

20. Write the types and process of performance appraisal?

निष्पादन मूल्यांकन के प्रकार और प्रक्रिया लिखें?

21. What is the role of job analysis in organizational structure and compensation management?

संगठनात्मक संरचना और मुआवजा प्रबंधन में नौकरी विश्लेषण की क्या भूमिका है?

22. Write the short note on minimum wage act, payment of wage act, payment of bonus act and employees' provident funds and miscellaneous provisions act?

न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, मजदूरी भुगतान अधिनियम, बोनस भुगतान अधिनियम और कर्मचारी भविष्य निधि एवं विविध प्रावधान अधिनियम पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें?

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

(Section-E)

(खंड-ई)

23. Analyze the role of compensation in influencing employee motivation, job satisfaction, and organizational performance? Discuss the various types of organizational strategies cost leadership, differentiation, and focus? What are the methods, strategies and factors influencing external competitiveness? Discuss the historical evolution of wage boards and pay commissions in India?

कर्मचारी प्रेरणा, नौकरी की संतुष्टि और संगठनात्मक प्रदर्शन को प्रभावित करने में मुआवजे की भूमिका का विश्लेषण करें? संगठनात्मक रणनीतियों के विभिन्न प्रकारों जैसे लागत नेतृत्व, विभेदीकरण और फोकस पर चर्चा करें? बाहरी प्रतिस्पर्धा को प्रभावित करने वाले तरीके, रणनीति और कारक क्या हैं? भारत में वेतन बोर्डों और वेतन आयोगों के ऐतिहासिक विकास पर चर्चा करें?

24. Analyze the relationship between internal alignment and external competitiveness in compensation management. How can organizations balance these two aspects to create a fair and attractive pay structure that meets both employee expectations and market demands?

मुआवजा प्रबंधन में आंतरिक संरेखण और बाहरी प्रतिस्पर्धात्मकता के बीच संबंधों का विश्लेषण करें। संगठन इन दोनों पहलुओं को कैसे संतुलित कर सकते हैं ताकि एक उचित और आकर्षक वेतन संरचना बनाई जा सके जो कर्मचारी अपेक्षाओं और बाजार की मांग दोनों को पूरा करती हो?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT—MANAGEMENT OF TRAINING AND DEVELOPMENT

PAPER- SIXTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:— परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य—1

खण्ड अ — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य—2

खण्ड स — लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य—3

खण्ड द — अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य—4

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1

(Assignment—1)

(Section-A)

(खंड-अ)

1. What is a primary benefit of On-the-Job Training (OJT)?
 - a. High cost
 - b. Immediate application of skills
 - c. Limited engagement
 - d. No real-world context

ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग (OJT) का प्राथमिक लाभ क्या है?

- a. उच्च लागत
- b. कौशल का तत्काल अनुप्रयोग
- c. सीमित जुड़ाव
- d. कोई वास्तविक दुनिया का संदर्भ नहीं

2. Which step in Action Research involves implementing solutions to address identified problems?

- a. Planning
- b. Data Collection and Analysis
- c. Action
- d. Reflection

एक्शन रिसर्च में कौन से चरण में पहचानी गई समस्याओं के समाधान के लिए समाधान लागू करना शामिल है?

- a. योजना बनाना
- b. डेटा संग्रह और विश्लेषण
- c. कार्रवाई
- d. चिंतन

3. What is an essential factor for the success of an LMS?

- a. Minimal user engagement
- b. Effective course design
- c. Limited resources
- d. Strict instructor control

एलएमएस की सफलता के लिए एक आवश्यक कारक क्या है?

- a. न्यूनतम उपयोगकर्ता सहभागिता
- b. प्रभावी पाठ्यक्रम डिजाइन
- c. सीमित संसाधन
- d. सख्त प्रशिक्षक नियंत्रण

4. The SAM model is characterized by:

- a. A linear process
- b. Focus on evaluation only
- c. Iterative design and rapid prototyping
- d. Limited feedback

एसएमएम मॉडल की विशेषता है:

- a. एक रैखिक प्रक्रिया
- b. केवल मूल्यांकन पर ध्यान केंद्रित करना

- c. पुनरावृत्त डिजाइन और तेजी से प्रोटोटाइप बनाना
- d. सीमित प्रतिक्रिया

5. Full form SMART objectives of Training?

प्रशिक्षण के SMART उद्देश्यों का पूर्ण नाम क्या है?

6. How does a systematic approach to training support organizational growth?

- a. By hindering employee development
- b. By promoting a culture of stagnation
- c. By fostering innovation and agility
- d. By discouraging skill development

प्रशिक्षण के लिए व्यवस्थित दृष्टिकोण संगठनात्मक विकास का समर्थन कैसे करता है?

- a. कर्मचारी विकास में बाधा डालकर
- b. ठहराव की संस्कृति को बढ़ावा देकर
- c. नवाचार और चपलता को बढ़ावा देकर
- d. कौशल विकास को हतोत्साहित करके

7. What does the Behavior level in Kirkpatrick's evaluation assess?

- a. Knowledge acquisition
- b. Participants' satisfaction
- c. Overall training effectiveness
- d. Application of skills in the workplace

किर्कपैट्रिक के मूल्यांकन में व्यवहार स्तर क्या आंकलन करता है?

- a. ज्ञान अर्जन
- b. प्रतिभागियों की संतुष्टि
- c. समग्र प्रशिक्षण प्रभावशीलता
- d. कार्यस्थल में कौशल का अनुप्रयोग

8. Gamification in training involves:

- a. Using gaming consoles during training sessions
- b. Incorporating elements of competition and rewards to enhance engagement and motivation
- c. Training participants to become professional gamers
- d. Eliminating traditional training methods in favor of gaming-based learning

प्रशिक्षण में गेमिफिकेशन में शामिल हैं:

- a. प्रशिक्षण सत्रों के दौरान गेमिंग कंसोल का उपयोग करना
- b. जुड़ाव और प्रेरणा बढ़ाने के लिए प्रतिस्पर्धा और पुरस्कार के तत्वों को शामिल करना
- c. प्रतिभागियों को पेशेवर गेमर बनने के लिए प्रशिक्षित करना
- d. गेमिंग-आधारित सीखने के पक्ष में पारंपरिक प्रशिक्षण विधियों को खत्म करना

(Section-B)

(खंड-ब)

9. Write the definitions of training and development?

प्रशिक्षण एवं विकास की परिभाषाएँ लिखिए?

10. Define the training design?

प्रशिक्षण डिज़ाइन को परिभाषित करें?

11. What is training climate?

प्रशिक्षण वातावरण क्या है?

12. What is follow up process?

अनुवर्ती प्रक्रिया क्या है?

13. Define the meaning of training programme?

प्रशिक्षण कार्यक्रम का अर्थ बताएं?

14. What are the objectives of mentoring?

मार्गदर्शन के उद्देश्य क्या हैं?

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

(Section-C)

(खंड-स)

15. What are the benefits and purpose of training and development in an organization? Define the role and responsibility of training manager in an organization?

किसी संगठन में प्रशिक्षण और विकास के लाभ और उद्देश्य क्या हैं? किसी संगठन में प्रशिक्षण प्रबंधक की भूमिका और जिम्मेदारी को परिभाषित करें?

16. Explain the types of training objectives and provide examples for each type? Define on-the-job and off-the-job training and provide an example of its application?

प्रशिक्षण उद्देश्यों के प्रकारों की व्याख्या करें और प्रत्येक प्रकार के लिए उदाहरण प्रदान करें? ऑन-द-जॉब और ऑफ-द-जॉब प्रशिक्षण को परिभाषित करें और इसके अनुप्रयोग का एक उदाहरण प्रदान करें?

17. What are the common methods used for training evaluation? What are the key characteristics and benefits of classroom-based training?

प्रशिक्षण मूल्यांकन के लिए उपयोग की जाने वाली सामान्य विधियाँ क्या हैं? कक्षा-आधारित प्रशिक्षण की मुख्य विशेषताएँ और लाभ क्या हैं?

18. Explain the concept of technology in training and its significance in modern organizations? Describe the stages of the mentoring relationship and their significance?
प्रशिक्षण में प्रौद्योगिकी की अवधारणा और आधुनिक संगठनों में इसके महत्व की व्याख्या करें? मार्गदर्शन संबंध के चरणों और उनके महत्व का वर्णन करें?

सत्रीय कार्य— 3
(Assignment—3)

(Section-D)

(खंड- द)

19. Discuss the challenges and opportunities associated with global training and development initiatives. How can organizations design training programs that accommodate cultural differences and diverse learning needs?
वैश्विक प्रशिक्षण और विकास पहलों से जुड़ी चुनौतियों और अवसरों पर चर्चा करें। संगठन किस तरह से ऐसे प्रशिक्षण कार्यक्रम तैयार कर सकते हैं जो सांस्कृतिक अंतर और विविध शिक्षण आवश्यकताओं को समायोजित कर सकें?
20. Write the significance phase, component and types of SAT model?
SAT मॉडल के महत्व चरण, घटक और प्रकार लिखें?
21. What are some strategies to foster inclusivity in training programs? What are the benefits and limitations of qualitative versus quantitative data in training assessments?
प्रशिक्षण कार्यक्रमों में समावेशिता को बढ़ावा देने के लिए कुछ रणनीतियाँ क्या हैं? प्रशिक्षण मूल्यांकन में गुणात्मक बनाम मात्रात्मक डेटा के लाभ और सीमाएँ क्या हैं?
22. What are the main components of effective team-building training programs, and how can organizations ensure their success? What are the key components of modern training concepts, and how do they differ from traditional methods?
प्रभावी टीम-निर्माण प्रशिक्षण कार्यक्रमों के मुख्य घटक क्या हैं, और संगठन उनकी सफलता कैसे सुनिश्चित कर सकते हैं? आधुनिक प्रशिक्षण अवधारणाओं के मुख्य घटक क्या हैं, और वे पारंपरिक तरीकों से कैसे भिन्न हैं?

सत्रीय कार्य— 4
(Assignment—4)

(Section-E)

(खंड- ई)

23. Write the definitions and importance of training need analysis? Describe the types, method and process of Action Research and its application in solving practical problems?
प्रशिक्षण आवश्यकता विश्लेषण की परिभाषाएँ और महत्व लिखें? क्रियात्मक अनुसंधान के प्रकार, विधि और प्रक्रिया का वर्णन करें तथा व्यावहारिक समस्याओं को सुलझाने में इसके अनुप्रयोग का वर्णन करें?

24. What is the relationship between Organizational Behavior (OB) and Training and Development (T&D)? How can organizations evaluate the effectiveness of their training programs through behavioral change?

संगठनात्मक व्यवहार, ाढ और प्रशिक्षण एवं विकास ाढ के बीच क्या संबंध है संगठन व्यवहार परिवर्तन के माध्यम से अपने प्रशिक्षण कार्यक्रमों की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कैसे कर सकते हैं

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा विपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 80 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (8 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (8 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT–SECURITY ANALYSIS AND PORTFOLIO MANAGMENT

PAPER- SEVENTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ – अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब – अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स – लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द – अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

(Section-A)

(खंड-अ)

Q1. Which of the following is a characteristic of equity shares?

निम्नलिखित में से कौन सा इक्विटी शेयरों की विशेषता है?

A) Fixed interest payment निश्चित ब्याज भुगतान

B) Voting rights in the company कंपनी में मतदान का अधिकार

- C) Redeemable after a fixed period एक निश्चित अवधि के बाद भुनाया जा सकता है
- D) Low risk कम जोखिम

Q2. What is the major risk associated with cryptocurrency?

क्रिप्टोकॉइन् से जुड़ा प्रमुख जोखिम क्या है?

- A) Low liquidity कम तरलता
- B) Regulatory uncertainty विनियामक अनिश्चितता
- C) Tax-free profits कर-मुक्त मुनाफ़ा
- D) Fixed returns निश्चित रिटर्न

Q3. Which factor is considered while checking the financial viability of an investment?

किसी निवेश की वित्तीय व्यवहार्यता की जाँच करते समय किस कारक पर विचार किया जाता है?

- A) Past performance only केवल पिछला प्रदर्शन
- B) Cash flow estimates and opportunity cost नकदी प्रवाह अनुमान और अवसर लागत
- C) Speculation in markets बाज़ारों में अटकलें
- D) Government intervention सरकारी हस्तक्षेप

Q4. What does the term 'liquidity' refer to in the securities market?

प्रतिभूति बाजार में 'तरलता' शब्द का तात्पर्य क्या है?

- A) The ability to buy more securities अधिक प्रतिभूतियाँ खरीदने की क्षमता
- B) The ability to convert securities into cash quickly प्रतिभूतियों को शीघ्रता से नकदी में बदलने की क्षमता
- C) The profit from selling securities प्रतिभूतियों को बेचने से लाभ
- D) The cost of securities प्रतिभूतियों की लागत

Q5. What is 'book building'?

“बुक बिल्डिंग” क्या है?

- A) A method for determining the price of new securities नई प्रतिभूतियों की कीमत निर्धारित करने की एक विधि
- B) A strategy for delisting companies कंपनियों को असूचीबद्ध करने की रणनीति

- C) A way of issuing government bonds सरकारी बांड जारी करने का एक तरीका
- D) An investment strategy used by banks बैंकों द्वारा उपयोग की जाने वाली एक निवेश रणनीति

Q6. Which type of market deals with short-term securities?

किस प्रकार का बाज़ार अल्पकालिक प्रतिभूतियों से संबंधित है?

- A) Primary Market प्राइमरी मार्केट
- B) Capital Market पूंजी बाज़ार
- C) Money Market मुद्रा बाज़ार
- D) Commodity Market कमोडिटी मार्केट

Q7. What does the BSE Sensex track?

बीएसई सेंसेक्स क्या ट्रैक करता है?

- A) The top 30 companies listed on the Bombay Stock Exchange बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज में सूचीबद्ध शीर्ष 30 कंपनियां
- B) The top 50 companies listed on the National Stock Exchange नेशनल स्टॉक एक्सचेंज में सूचीबद्ध शीर्ष 50 कंपनियां
- C) The global stock market वैश्विक शेयर बाज़ार
- D) Only technology stocks केवल प्रौद्योगिकी स्टॉक

Q8. What is the primary purpose of industry analysis?

उद्योग विश्लेषण का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

- A) To regulate government policies सरकारी नीतियों को विनियमित करना
- B) To assess the performance and competitiveness of an industry किसी उद्योग के प्रदर्शन और प्रतिस्पर्धात्मकता का आकलन करना
- C) To control inflation rates मुद्रास्फीति की दर को नियंत्रित करने के लिए
- D) To determine tax rates कर की दरें निर्धारित करना

(Section-B)

(खंड-ब)

Q9. What do you mean by listing of securities?

प्रतिभूतियों की सूचीकरण से आप क्या समझते हैं?

Q10. What does a stock exchange mean? Explain various functions of a stock exchange.

स्टॉक एक्सचेंज का क्या मतलब है? स्टॉक एक्सचेंज के विभिन्न कार्यों की व्याख्या करें।

Q11. Discuss Indian stock market indexes?

भारतीय शेयर बाजार सूचकांक पर चर्चा करें?

Q12. Explain the meaning and objectives of financial Instruments?

वित्तीय साधनों का अर्थ और उद्देश्य बताएं?

Q13. What is a portfolio? Write its objectives.

पोर्टफोलियो क्या है? इसके उद्देश्य लिखिए?

Q14. What do you mean by a forward and a swap?

फॉरवर्ड और स्वैप से आपका क्या मतलब है?

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

(Section-C)

Q15. Explain Active and passive management of investment

निवेश के सक्रिय एवं निष्क्रिय प्रबंधन को समझाइये?

Q16. What are bonds? Explain its features?

बांड क्या हैं? इसकी विशेषताएं बताएं?

Q17. What do you mean by portfolio evaluation?

पोर्टफोलियो मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं?

Q18. Explaining the concept of alternate investment, write different forms of such investment.

निवेश की वैकल्पिक अवधारणा को समझाते हुए ऐसे निवेश के विभिन्न रूप लिखिए?

सत्रीय कार्य— 3

(Assignment—3)

(Section-D)

Q19. What is a company analysis? What are the factors affecting company analysis?

कंपनी विश्लेषण क्या है? कंपनी विश्लेषण को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं?

Q20. What is an industrial analysis? What is the need for industrial analysis?

औद्योगिक विश्लेषण क्या है? औद्योगिक विश्लेषण की क्या आवश्यकता है?

Q21. What do you mean by mutual funds? Explain various types of mutual funds?

म्यूचुअल फंड से आप क्या समझते हैं? विभिन्न प्रकार के म्यूचुअल फंड बताएं?

Q22. What are the benefits of Economic analysis in investment management?

निवेश प्रबंधन में आर्थिक विश्लेषण के क्या लाभ हैं?

सत्रीय कार्य- 4

(Assignment—4)

(Section-E)

Q23. Explain the concept of risk? Explain different types of risk?

जोखिम की अवधारणा समझाइये? जोखिम के विभिन्न प्रकार बताएं?

Q24. What is meant by Investment and Securities? Explain different types of securities.

निवेश एवं प्रतिभूतियों से क्या तात्पर्य है? विभिन्न प्रकार की प्रतिभूतियों को समझाइये।

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकॉपी या पुस्तक का हिस्सा विपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 80 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (8 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (8 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT—INTERNATIONAL FINANCE

PAPER- EIGHTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:— परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य—1

खण्ड अ — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य—2

खण्ड स — लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य—3

खण्ड द — अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य—4

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

(Assignment—1)

Section 1

1. _____ refers to the trade that takes place between two countries.
2. The international financial system was significantly shaped by the _____ Conference of 1944.
3. The organization that serves as the central bank for member countries in international finance is the _____.

4. _____ is the primary currency used in international transactions and reserve holdings.
5. Foreign Direct Investment (FDI) generally takes place through _____.
6. The financial crisis of 2008 was triggered by the collapse of the _____ market in the USA.
7. The _____ standard was a monetary system in which currency value was directly linked to gold.
8. The reserve position in the IMF includes the country's quota and its lending to the _____.

Section 2

9. Define International Finance.
10. What are the main objectives of the Bretton Woods Conference?
11. What is Foreign Exchange Market?
12. Name any two international financial institutions.
13. What is meant by Special Drawing Rights (SDRs)?
14. Mention any two differences between international trade and domestic trade.

(Assignment—2)

Section 3

15. Explain the importance of International Finance.
16. What are the key features of Foreign Direct Investment (FDI)?
17. What were the causes of the Global Financial Crisis of 2008?
18. Discuss the role of the International Monetary Fund (IMF) in international finance.

(Assignment—3)

Section 4

19. Discuss the evolution of the international financial system from the Gold Standard to the present.
20. Explain the concept of Exchange Rate Crises and its impact on global trade.
21. Discuss the evolution of the international financial system from the Gold Standard to the present.
22. Discuss the significance of Foreign Exchange Reserves for a country's economic stability.

(Assignment—4)

Section 5

23. Analyze the role of Multinational Corporations (MNCs) in international trade and finance. Discuss their impact on the global economy.
24. Examine the impact of financial globalization on emerging economies, highlighting both opportunities and challenges.

सत्रीय कार्य— 1

खंड 1

1. _____ वह व्यापार को संदर्भित करता है जो दो देशों के बीच होता है।
2. अंतरराष्ट्रीय वित्तीय प्रणाली को 1944 में _____ सम्मेलन द्वारा महत्वपूर्ण रूप से आकार दिया गया था।
3. वह संगठन जो अंतरराष्ट्रीय वित्त में सदस्य देशों के लिए केंद्रीय बैंक के रूप में कार्य करता है, _____ है।
4. _____ अंतरराष्ट्रीय लेन-देन और आरक्षित होल्डिंग में उपयोग की जाने वाली प्राथमिक मुद्रा है।
5. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) आमतौर पर _____ के माध्यम से किया जाता है।
6. 2008 का वित्तीय संकट अमेरिका में _____ बाजार के पतन से उत्पन्न हुआ था।
7. _____ मानक एक मौद्रिक प्रणाली थी जिसमें मुद्रा का मूल्य सीधे सोने से जुड़ा हुआ था।
8. आईएमएफ में आरक्षित स्थिति में देश का कोटा और _____ को दिया गया उसका ऋण शामिल होता है।

खंड 2

9. अंतरराष्ट्रीय वित्त को परिभाषित करें।
10. ब्रेटन वुड्स सम्मेलन के मुख्य उद्देश्य क्या थे?
11. विदेशी विनिमय बाजार (Foreign Exchange Market) क्या है?
12. दो अंतरराष्ट्रीय वित्तीय संस्थानों के नाम बताइए।
13. विशेष आहरण अधिकार (SDRs) का क्या अर्थ है?
14. अंतरराष्ट्रीय व्यापार और घरेलू व्यापार के दो प्रमुख अंतर बताइए।

सत्रीय कार्य— 2

खंड 3

15. अंतरराष्ट्रीय वित्त का महत्व समझाइए।
16. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI) की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं?
17. 2008 के वैश्विक वित्तीय संकट के कारण क्या थे?
18. अंतरराष्ट्रीय वित्त में अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF) की भूमिका पर चर्चा करें।

खंड 4

- 19.स्वर्ण मानक (Gold Standard) से वर्तमान तक की अंतरराष्ट्रीय वित्तीय प्रणाली के विकास पर चर्चा करें।
- 20.विनिमय दर संकट (Exchange Rate Crises) की अवधारणा और इसके वैश्विक व्यापार पर प्रभाव को समझाइए।
- 21.स्वर्ण मानक से वर्तमान तक की अंतरराष्ट्रीय वित्तीय प्रणाली के विकास पर चर्चा करें।
- 22.किसी देश की आर्थिक स्थिरता के लिए विदेशी मुद्रा भंडार (Foreign Exchange Reserves) के महत्व पर चर्चा करें।

खंड 5

- 23.बहुराष्ट्रीय निगमों (MNCs) की अंतरराष्ट्रीय व्यापार और वित्त में भूमिका का विश्लेषण करें। साथ ही उनके वैश्विक अर्थव्यवस्था पर प्रभाव की चर्चा करें।
- 24.वित्तीय वैश्वीकरण (Financial Globalization) के उभरती अर्थव्यवस्थाओं पर प्रभाव की जांच करें, जिसमें अवसरों और चुनौतियों दोनों को उजागर किया जाए।

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा विपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 80 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (8 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (8 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2024–25

MBA FOURTH SEMESTER

SUBJECT—MICRO FINANCE

PAPER- NINETH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:— परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य—1

खण्ड अ — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब — अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य—2

खण्ड स — लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य—3

खण्ड द — अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य—4

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1

(Assignment—1)

Section – A

खण्ड - अ

1. Microfinance institutions (MFIs) primarily focus on providing large loans to corporations. (TRUE/FALSE)

माइक्रोफाइनेंस संस्थान (एमएफआई) मुख्य रूप से निगमों को बड़े ऋण प्रदान करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं। (सत्य/असत्य)

2. The Grameen Bank in Bangladesh was founded by Muhammad Yunus. (TRUE/FALSE)

बांग्लादेश में ग्रामीण बैंक की स्थापना मुहम्मद युनुस ने की थी। (सत्य/असत्य)

3. Microfinance aims only to provide loans without offering any financial education or literacy programs. (TRUE/FALSE)

माइक्रोफाइनेंस का उद्देश्य केवल ऋण उपलब्ध कराना है, कोई वित्तीय शिक्षा या साक्षरता कार्यक्रम प्रदान नहीं करना। (सत्य/असत्य)

4. Women are often the primary beneficiaries of microfinance programs in developing countries. (TRUE/FALSE)

विकासशील देशों में माइक्रोफाइनेंस कार्यक्रमों की प्राथमिक लाभार्थी प्रायः महिलाएं होती हैं। (सत्य/असत्य)

5. What is the primary objective of microfinance?

- a) Increasing corporate profits
- b) Financial inclusion for low-income individuals
- c) Offering high-interest loans
- d) Promoting large-scale industries

माइक्रोफाइनेंस का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

- अ) कॉर्पोरेट मुनाफे में वृद्धि
- ब) कम आय वाले व्यक्तियों के लिए वित्तीय समावेशन
- स) उच्च ब्याज दर वाले ऋण की पेशकश
- द) बड़े पैमाने के उद्योगों को बढ़ावा देना

6. Which lending model is commonly used in microfinance for loan security?

- a) Individual lending
- b) Group lending
- c) Collateral-based lending
- d) High-interest lending

माइक्रोफाइनेंस में ऋण सुरक्षा के लिए आमतौर पर किस ऋण मॉडल का उपयोग किया जाता है?

अ) व्यक्तिगत ऋण

ब) समूह ऋण

स) संपार्श्विक-आधारित ऋण

द) उच्च-ब्याज ऋण

7. What is one key benefit of microfinance?

a) Exclusion from banking services

b) Increased government dependency

c) Creation of a credit history

d) Higher interest rates

माइक्रोफाइनेंस का एक मुख्य लाभ क्या है?

अ) बैंकिंग सेवाओं से बहिष्करण

ब) सरकार पर निर्भरता में वृद्धि

स) क्रेडिट इतिहास का निर्माण

द) उच्च ब्याज दरें

8. Which of the following organizations is a pioneer in the field of microfinance?

a) Federal Reserve

b) World Bank

c) Grameen Bank

d) International Monetary Fund

निम्नलिखित में से कौन सा संगठन माइक्रोफाइनेंस के क्षेत्र में अग्रणी है?

अ) फेडरल रिजर्व

ब) विश्व बैंक

स) ग्रामीण बैंक

द) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष

Section – B

खण्ड - ब

9. Define microfinance and explain its primary objective.

माइक्रोफाइनेंस को परिभाषित करें और इसका प्राथमिक उद्देश्य बताएं।

10. Discuss the role of the Grameen Bank in the development of microfinance.

माइक्रोफाइनेंस के विकास में ग्रामीण बैंक की भूमिका पर चर्चा करें।

11. What are the key features of microfinance loans?

माइक्रोफाइनेंस ऋण की प्रमुख विशेषताएं क्या हैं?

12. Explain how microfinance empowers women in rural communities.

माइक्रोफाइनेंस किस प्रकार ग्रामीण समुदायों में महिलाओं को सशक्त बनाता है।

13. Describe the significance of the group lending model in microfinance.

माइक्रोफाइनेंस में समूह ऋण मॉडल के महत्व का वर्णन करें।

14. What are the main benefits of microfinance for low-income individuals?

निम्न आय वाले व्यक्तियों के लिए माइक्रोफाइनेंस के मुख्य लाभ क्या हैं?

(Assignment—2)

Section – C खण्ड - स

15. Explain the significance of microfinance in promoting financial inclusion and poverty alleviation.

वित्तीय समावेशन और गरीबी उन्मूलन को बढ़ावा देने में माइक्रोफाइनेंस के महत्व को समझाइए।

16. Describe the role of microfinance in women's empowerment.

महिला सशक्तिकरण में माइक्रोफाइनेंस की भूमिका का वर्णन करें।

17. What are the key differences between non-profit and for-profit microfinance institutions?

गैर-लाभकारी और लाभकारी माइक्रोफाइनेंस संस्थाओं के बीच मुख्य अंतर क्या हैं?

18. Discuss the historical evolution of microfinance.

माइक्रोफाइनेंस के ऐतिहासिक विकास पर चर्चा करें।

सत्रीय कार्य— 3

(Assignment—3)

Section – D खण्ड - द

19. What are the key services provided by microfinance institutions? How do these services address the financial needs of low-income communities?

माइक्रोफाइनेंस संस्थाओं द्वारा प्रदान की जाने वाली प्रमुख सेवाएँ क्या हैं? ये सेवाएँ निम्न आय वाले समुदायों की वित्तीय ज़रूरतों को कैसे पूरा करती हैं?

20. Discuss the ethical challenges associated with the commercialization of microfinance. How does the for-profit model impact the core objective of poverty alleviation?

माइक्रोफाइनेंस के व्यावसायीकरण से जुड़ी नैतिक चुनौतियों पर चर्चा करें। लाभ-लाभ मॉडल गरीबी उन्मूलन के मुख्य उद्देश्य को कैसे प्रभावित करता है?

21. Describe the role of Self-Help Groups (SHGs) in microfinance. How do SHGs promote financial inclusion and social cohesion among marginalized communities?

माइक्रोफाइनेंस में स्वयं सहायता समूहों (एसएचजी) की भूमिका का वर्णन करें। एसएचजी हाशिए पर पड़े समुदायों के बीच वित्तीय समावेशन और सामाजिक सामंजस्य को कैसे बढ़ावा देते हैं?

22. Analyse the contribution of microfinance institutions to entrepreneurship development. How do microfinance loans support small businesses and income-generating activities in rural areas?

उद्यमिता विकास में माइक्रोफाइनेंस संस्थाओं के योगदान का विश्लेषण करें। माइक्रोफाइनेंस ऋण ग्रामीण क्षेत्रों में छोटे व्यवसायों और आय-उत्पादक गतिविधियों को कैसे सहायता प्रदान करते हैं?

सत्रीय कार्य— 4
(Assignment—4)

Section – E

23. Define microfinance and elaborate on its significance in fostering financial inclusion. How does microfinance promote entrepreneurship and support small-scale businesses in developing regions?

माइक्रोफाइनेंस को परिभाषित करें और वित्तीय समावेशन को बढ़ावा देने में इसके महत्व पर विस्तार से चर्चा करें। माइक्रोफाइनेंस किस तरह से विकासशील क्षेत्रों में उद्यमशीलता को बढ़ावा देता है और छोटे पैमाने के व्यवसायों का समर्थन करता है?

24. Discuss the major challenges faced by microfinance institutions in rural and agricultural settings. How can these institutions overcome obstacles related to service range, regulatory frameworks, and managerial inefficiencies?

ग्रामीण और कृषि क्षेत्रों में माइक्रोफाइनेंस संस्थाओं के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियों पर चर्चा करें। ये संस्थाएँ सेवा सीमा, विनियामक ढाँचे और प्रबंधकीय अक्षमताओं से संबंधित बाधाओं को कैसे दूर कर सकती हैं

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2025 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा विपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जून-जुलाई 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जून-जुलाई 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं।