

N- 291

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

Business policy and strategic management

Paper-FIRST

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोटः. परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. किसी व्यवसाय का समग्र उद्देश्य और दायरा।
The overall purpose and scope of a business.
2. आन्तरिक विश्लेषण उपकरण जिसका उपयोग शक्तियों और कमजोरियों की पहचान करने के लिए किया जाता है।
The internal analysis tool used to identify strengths and weaknesses.
3. तकनीकी प्रगति पर केन्द्रित विश्लेषण का प्रकार।
The type of analysis focusing on technological advances.
4. किसी संगठन के पास मौजूद संसाधन, कौशल और योग्यताएँ।
The resources, skills and competencies an organization possesses.
5. विपणन, वित्त या मानव संसाधन जैसे विशिष्ट क्षेत्र जहाँ रणनीतियों को लागू किया जाता है।
The specific area like marketing, finance, or HR where strategies are applied.
6. स्वीकृत अनिश्चितता की डिग्री।
The degree of uncertainty accepted.
7. ब्लू ओशन रणनीति का एक प्रमुख सिद्धान्त।
A key principle of Blue Ocean Strategy.
8. रणनीतिक नियंत्रण समग्र का हिस्सा है।
Strategic control is part of the overall

खण्ड—ब

Section—B

9. व्यापार नीति उद्देश्य क्या हो ?
What are the objectives of business policy ?
10. रणनीति की अवधारणा को चर्चा के अनुसार परिभाषित कीजिए।
Define the concept of strategy as discussed.
11. पर्यावरण मूल्यांकन से आप क्या समझते हो ?
What do you mean by environment appraisal ?
12. जीई नौ सेल योजना गिड क्या है ?
What is GE nine cell planning grid ?

13. रणनीति मूल्यांकन की तकनीक को परिभाषित कीजिए।

Define the technique of strategy evaluation.

14. प्रौद्योगिकी प्रबन्धन क्या है ?

What is technology management ?

सत्रीय कार्य— 2

Assignment—2

खण्ड—स

Section—C

15. रणनीतिक प्रबन्धक प्रक्रिया के प्रमुख घटक क्या हो ?

What are the key components of the strategic management process ?

16. पोर्टर के पंचबल मॉडल की व्याख्या कीजिए और बताइए कि इसका उपयोग किसी उद्योग में प्रतिस्पर्धा की तीव्रता का विश्लेषण करने के लिए कैसे किया जा सकता है।

Explain Porter's Five Forces Model and how it can be used to analyze competitive intensity within an industry.

17. रणनीतिक कार्यान्वयन क्या है यह संगठनात्मक सफलता के लिए क्यों महत्वपूर्ण है ?

What is strategy implementation and why is it important for organizational success ?

18. रणनीतिक प्रबन्धन में PERT और CPM की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

Explain the role of PERT and CPM in strategic management.

सत्रीय कार्य— 3

Assignment—3

खण्ड—द

Section—D

19. संगठन सफल रणनीति कार्यान्वयन सुनिश्चित करने के लिए रणनीतिक इरादे की सीमाओं को कैसे दूर कर सकते हो ?

How can organizations overcome the limitations of strategic intent to ensure successful strategy implementation ?

20. ऐसी स्थिति का वर्णन कीजिए जिसमें कोई कम्पनी विस्तार रणनीति के बजाए छँटनी रणनीति अपना सकती है।

Describe a situation in which a company might choose to employ a retrenchment strategy over an expansion strategy.

21. निगमिय राजनीति और रणनीति कार्यान्वयन में शक्ति के प्रयोग के क्या निहितार्थ हो ?

What are the implications of corporate politics and the use of power in strategy implementation ?

22. रणनीतिक नियंत्रण प्रक्रिया और प्रबन्धन में इसके महत्व का वर्णन कीजिए।

Describe the strategic control process and its significance in management.

सत्रीय कार्य- 4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. पोर्टर द्वारा प्रस्तावित प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के लिए संगठनों के लिए उपलब्ध तीन रणनीतिक विकल्पों का वर्णन कीजिए।

Describe the three strategic options available to organizations for gaining competitive advantage as proposed by Porter.

24. समझाइए कि कार्यात्मक नीतियाँ किसी संगठन में कार्यों के प्रत्यायोजन और निर्णय लेने को किस प्रकार सुगम बनाती हो?

Explain how functional policies facilitate the delegation of tasks and decision-making in an organization.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय . ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Paper-SECOND

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोटः. परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अ दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. उद्यमिता में नवाचार, जोखिम उठाना और मूल्य सृजन शामिल हैं। सत्य/असत्य
Entrepreneurship involves innovation, risk-taking and value creation. True/False
2. उद्यमिता के विकास के लिये केवल आर्थिक कारक ही पर्याप्त हैं। सत्य/असत्य
Economic factors alone are sufficient for the growth of entrepreneurship. True/False
3. सामाजिक स्थिति और पारिवारिक पृष्ठभूमि का उद्यमशीलता व्यवहार पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता। सत्य/असत्य
Social status and family background have no impact on entrepreneurial behaviour. True/False
4. रचनात्मकता नये विचारों का सृजन है, जबकि नवाचार उन विचारों का अनुप्रयोग है। सत्य/असत्य
Creativity is the generation of new ideas, while innovation is the application of those ideas. True/False
5. मैक्लेलैण्ड का सिद्धान्त उद्यमियों के लिये मुख्य प्रेरक के रूप में “शक्ति की आवश्यकता” पर केन्द्रित है। सत्य/असत्य
McClelland’s theory focuses on the “need for power” as the main motivator for entrepreneurs. True/False
6. लघु एवं मध्यम SME रोजगार सृजन और सन्तुलित क्षेत्रीय विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। सत्य/असत्य
SMEs play a significant role in employment generation and balanced regional growth. True/False
7. एंटरप्राइज प्लानिंग भविष्य की व्यावसायिक आवश्यकताओं का पूर्वानुमान लगाने और संसाधनों का वुलशलतापूर्वक आवंटन करने में मदद करती है। सत्य/असत्य
Enterprise planning helps to forecast future business requirements and allocate resources efficiently. True/False

8. व्यावसायिक नियोजन प्रक्रिया में परियोजना रिपोर्ट एक अनावश्यक औपचारिकता है। सत्य/असत्य
A project report is an unnecessary formality in the business planning process. True/False

खण्ड—ब

Section—B

9. सफल उद्यमियों की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ?

What are the major characteristics of successful entrepreneurs ?

10. उद्यमिता विकास को प्रभावित करने वाले किन्हीं **तीन** गैर-आर्थिक कारकों का उल्लेख कीजिए।

Mention any *three* non-economic factors influencing entrepreneurship development.

11. परियोजना पहचान में विचार स्क्रीनिंग का उद्देश्य बताइये।

State the purpose of idea screening in project identification.

12. मैक्लेलैण्ड के 'उपलब्धि की आवश्यकता सिद्धान्त' का मूल विचार क्या है ?

What is the core idea of McClelland's 'need for achievement theory' ?

13. पारिवारिक और गैर-पारिवारिक उद्यमियों के बीच अन्तर बताइये।

Differentiate between Family and non-Family entrepreneurs.

14. भारत में उद्यमशीलता को समर्थन देने वाली किन्हीं **दो** संस्थाओं के नाम बताइये तथा इनकी भूमिका बताइये।

Name any *two* institutions that support entrepreneurship in India and state their role.

सत्रीय कार्य. 2

Assignment—2

खण्ड—स

Section—C

15. आर्थिक विकास को बढ़ावा देने में उद्यमिता की व्याख्या कीजिए।

Explain the role of entrepreneurship in promoting economic development.

16. पारिवारिक पृष्ठभूमि और शिक्षा जैसे सामाजिक निर्धारक उद्यमशीलता को किस प्रकार प्रभावित करते हैं ?

How do social determinants such as family background and education affect entrepreneurship?

17. नया व्यवसाय शुरू करते समय कौन-सी प्रमुख कानूनी औपचारिकताएँ पूरी करनी होती हैं ?

What are the key legal formalities to be fulfilled while starting a new business ?

18. प्रोजेक्ट रिपोर्ट क्या है ? व्यावसायिक योजना और वित्त पोषण में इसके महत्व का वर्णन कीजिये।

What is project report ? Describe its importance in business planning and funding.

सत्रीय कार्य. 3

Assignment—3

खण्ड—द

Section—D

19. सफल उद्यमियों की विशेषताओं तथा आज के व्यवसायिक वातावरण में उनकी प्रासंगिकता के बारे में विस्तार से बताइए।

Explain in detail the characteristics of successful entrepreneurs and their relevance in today's business environment.

20. स्थान, वातावरण और प्रबन्धकीय चुनौतियों के संदर्भ में नये उद्यमों के सामने आने वाले प्रमुख मुद्दों की पहचान कीजिए और उनका वर्णन कीजिए।

Identify and describe the major issues faced by new enterprises in terms of location, environment and managerial challenges.

21. शुम्पीटर के नवाचार सिद्धान्त और मैक्लेलैण्ड के उद्यमिता की उपलब्धि की आवश्यकता सिद्धान्त पर चर्चा कीजिए तथा उनके व्यावहारिक निहितार्थ बताइए।

Discuss Schumpeter's Innovation Theory and McClelland's need for Achievement theory of entrepreneurship, showing their practical implications.

22. भारत में महिला उद्यमियों की चुनौतियों और उपलब्धियों के साथ-साथ सहायक सरकारी पहलों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the challenges and achievements of women entrepreneurs in India, along with supportive government initiatives.

सत्रीय कार्य. 4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. उद्यमियों को परिभाषित कीजिए तथा किसी राष्ट्र के आर्थिक विकास में इसकी आवश्यकता, क्षेत्र और महत्व की व्याख्या कीजिए।

Define entrepreneurship and explain its need, scope and importance in the economic development of a nation.

24. किसी व्यावसायिक विचार की जाँच और चयन में शामिल चरणों का विश्लेषण कीजिए तथा इस प्रक्रिया में व्यवहार्यता विश्लेषण के महत्व का विश्लेषण कीजिए।

Analyze the steps involved in screening and selecting a business idea and the importance of feasibility analysis in this process.

आवश्यक निर्देश :—

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

N- 293

पण्डितसुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय .Business Ethics and corporate Governace

Paper- THIRD

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:परीक्षार्थीप्रत्येक खण्ड के निर्देशोंको ध्यानसे पढ़करप्रश्नोंकोहलकरें।

परीक्षार्थीहेतुनिर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ.अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्नहैं, सभी प्रश्न अनिवार्य।प्रतिप्रश्न 0.5 अंकउत्तर शब्दसीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न ह ैजिसमें से कोई 04 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 01 अंक का होगा।उत्तर शब्दसीमा 75 या आधापेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न ह ैजिसमेंसेकोई 03 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 02 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अ दीर्घउत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 02 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 04 अंककाहोगा। शब्दसीमा 300 या दोपेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई. दीर्घउत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 01 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 08 अंककाहोगा।उत्तर की शब्दसीमा 600.750 या 4.5 पेज

सत्रीय कार्य— 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. जनता की नजर में किसी व्यवसाय की विश्वसनीयता और प्रतिष्ठा क्यों महत्वपूर्ण है ?
- अ सौन्दर्य सम्बन्धी कारणों से
 - ब दीर्घकालिक सफलता के लिए
 - स अल्पकालिक लाभ के लिए
 - द इनमें से कोई भी नहीं

Why is the credibility and reputation of a business crucial in the public eye ?

- A For aesthetic reasons
 - B For long-term success
 - C For short-term gains
 - D None of the above
2. एनरॉन के पतन का मुख्य मुद्दा क्या था ?
- अ पारदर्शी कार्यप्रणाली
 - ब बड़े पैमाने पर लेखांकन धोखाधड़ी
 - स अनुकरणीय नैतिक व्यवहार
 - द शेयरधारकों के साथ ईमानदार संचार

What was the core issue in Enron's collapse ?

- A Transparent functioning
 - B Massive accounting fraud
 - C Exemplary ethical practices
 - D Honest communication with shareholders
3. भारतीय मूल्य प्रणाली इस बात पर जोर देती है :
- अ व्यक्तिवाद
 - ब भौतिकवाद
 - स धर्म और कर्म
 - द अल्पकालिक लाभ

The Indian value system emphasizes :

- A Individualism
- B Materialism
- C Dharma and Karma
- D Short-term gains

4. भगवद्गीता मानव अस्तित्व के लिए मूलभूत मार्ग के रूप में क्या प्रस्तुत करती है ?

- अ धर्म और अर्थ
- ब प्रवृत्ति और निवृत्ति
- स कर्म और मोक्ष
- द सत्य और अहिंसा

What does the Bhagavad Gita introduce as fundamental paths for human existence ?

- A Dharma and Artha
- B Pravritti and Nivritti
- C Karma and Moksha
- D Satya and Ahimsa

5. सामाजिक उत्तरदायित्व के प्राथमिक क्षेत्र के रूप में क्या सूचीब(नहीं है ?

- अ उपभोक्ताओं के प्रति जिम्मेदारी
- ब प्रतिस्पर्धियों के प्रति जिम्मेदारी
- स कर्मचारियों के प्रति जिम्मेदारी
- द सरकार के प्रति उत्तरदायित्व

What is NOT listed as a primary area of social responsibility ?

- A Responsibility towards Consumers
- B Responsibility towards Competitors
- C Responsibility towards Employees
- D Responsibility towards the Government

6. कम्पनी मामलों के विभाग ने कॉर्पोरेट प्रशासन सुधारों में किस प्रकार योगदान दिया है ?

- अ सभी प्रकार के कॉर्पोरेट ऑडिट को समाप्त करके
- ब सामाजिक उत्तरदायित्व को अनिवार्य बनाकर
- स पारदर्शिता बढ़ाकर और नैतिकता लागू करके
- द केवल लाभ अधिकतमीकरण पर ध्यान केन्द्रित करके

How has the Department of Company Affairs contributed to corporate governance reforms ?

- A By eliminating all forms of corporate audits
- B By mandating social responsibility
- C By enhancing transparency and enforcing ethics
- D By focusing solely on profit maximization

7. ऐतिहासिक समय से लेकर वर्तमान तक विपणक की जिम्मेदारी में क्या नैतिक बदलाव देखा गया है ?

- अ "विक्रेता सावधान रहे" से "खरीदार सावधान रहे" तक
- ब "खरीदार सावधान रहे" से "विक्रेता सावधान रहे" तक
- स "खरीदार के पछतावे" से "विक्रेता के लाभ" तक
- द इनमें से कोई भी नहीं

What ethical shift is noted in the responsibility of marketers from historical times to the present ?

- A From "let the seller beware" to "let the buyer beware"
- B From "let the buyer beware" to "let the seller beware"
- C From "buyer's remorse" to "seller's gain"
- D None of the above

8. डीजॉर्ज के अनुसार, किए गए नुकसान और प्राप्त लाभ के बीच क्या अनुपात होना चाहिए ?

- अ प्रचार
- ब सज़ा
- स नैतिक विस्थापन
- द नैतिक साहस

According to DeGeorge, what should be proportional to the harm done and the gain obtained

- A Publicity
- B Punishment
- C Ethical displacement
- D Moral courage

खण्ड—ब

Section—B

9. व्यक्तिगत मूल्यों को व्यवसायों में कैसे लागू किया जा सकता है ?

How can personal values be applied in businesses ?

10. व्यवसायों को जनता के प्रति कौन-सी जिम्मेदारियाँ निभानी चाहिए ?

What responsibilities to the public should be followed by business ?

11. भारतीय दर्शन के अनुसार मानव जीवन के चार उद्देश्य क्या हैं ?

What are the *four* aims of human life according to Indian philosophy ?

12. किसी कम्पनी के निदेशक मण्डल की प्राथमिक भूमिका क्या है ?

What is the primary role of a Company's Board of Directors ?

13. निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है ?

What is corporate social responsibility ?

14. 'वैश्वीकरण' शब्द को परिभाषित कीजिए।

Define the term 'Globalization'.

सत्रीय कार्य— 2

Assignment—2

खण्ड—स

Section—C

15. व्यक्तिगत विकास और मानव विज्ञान के बीच परस्पर क्रिया पर चर्चा कीजिए।

Discuss the interplay between personal growth and human sciences.

16. पार-सांस्कृतिक क्षमता बहुराष्ट्रीय संगठनों को किस प्रकार लाभ पहुँचाती है ?

How does trans-cultural competence benefit multinational organizations ?

17. सार्वजनिक वस्तुओं को परिभाषित कीजिए और पर्यावरण अर्थशास्त्र में उनके महत्व की व्याख्या कीजिए।

Define public goods and explain their significance in environmental economics.

18. नैतिक व्यावसायिक प्रथाओं के सन्दर्भ में आनुपातिकता के नियम की व्याख्या कीजिए।

Explain the rule of proportionality in the context of ethical business practices.

सत्रीय कार्य- 3
Assignment—3

खण्ड—द

Section—D

19. एक संपार्श्विक संरचना किसी संगठन के भीतर सीखने और निर्णय लेने में किस प्रकार सहायक होती है ?

How does a collateral organizational structure facilitate learning and decision-making within an organization ?

20. मोक्ष को परिभाषित कीजिए और हिन्दू और जैन दर्शन में इसका महत्व बताइए।

Define Moksha and its importance in Hindu and Jain philosophies.

21. सतत् विकास क्या है और यह पर्यावरण प्रबन्धन के लिए क्यों महत्वपूर्ण है ?

What is sustainable development and why is it important for environmental management ?

22. गांधीजी के धार्मिक विश्वासों ने उनके नैतिक ढाँचे को किस प्रकार प्रभावित किया ?

How did Gandhi's religious beliefs influence his ethical framework ?

सत्रीय कार्य- 4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. व्यावसायिक संगठनों में नैतिक संहिताएँ व्यवहार को कैसे निर्देशित करती हैं, और विभिन्न देशों में उनकी क्या भूमिकाएँ हैं ?

How do ethical codes guide behaviour in business organizations and what are the roles they play in various countries ?

24. कुरान की शिक्षाओं के सन्दर्भ में, मनुष्य और प्राकृतिक दुनिया के बीच सम्बन्ध का वर्णन कैसे किया गया है ?

In the context of Quran teachings, how is the relationship between human beings and the Natural world described ?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

N- 294

पण्डितसुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय .ADVERTISEMENT AND SALES PROMOTION

Paper-FOURTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट:परीक्षार्थीप्रत्येक खण्ड के निर्देशोंको ध्यानसे पढ़करप्रश्नोंकोहलकरें।

परीक्षार्थीहेतुनिर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ.अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्नहै, सभीप्रश्नअनिवार्य।प्रतिप्रश्न 0.5 अंकउत्तर शब्दसीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 04 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 01 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 75 या आधापेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 03 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 02 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अ दीर्घउत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 02 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 04 अंककाहोगा। शब्दसीमा 300 या दोपेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई. दीर्घउत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 01 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 08 अंककाहोगा।उत्तर की शब्दसीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. विज्ञापन और प्रचार के बीच क्या अन्तर है ?

- अ विज्ञापन में भुगतान किया जाता है, जबकि प्रचार निःशुल्क है
- ब विज्ञापन लक्षित है, जबकि प्रचार सामूहिक है
- स विज्ञापन नियन्त्रित है जबकि प्रचार अनियन्त्रित
- द उपर्युक्त सभी

What is the difference between advertising and publicity ?

- a Advertising is paid, while publicity is free
- b Advertising is targeted while publicity is mass
- c Advertising is controlled while publicity is uncontrolled
- d All of the above

2. विज्ञापन का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

- अ ब्रांड जागरूकता बनाना
- ब लीड जनरेट करना
- स बिक्री बढ़ाना
- द उपर्युक्त सभी

What is the primary goal of advertising ?

- a To build brand awareness
- b To generate leads
- c To drive sales
- d All of the above

3. बिक्री संवर्धन क्या है ?

- अ दीर्घकालिक विपणन रणनीति
- ब बिक्री को बढ़ावा देने के लिए अल्पकालिक प्रोत्साहन
- स विज्ञापन का एक प्रकार
- द बाजार अनुसन्धान तकनीक

What is Sales Promotion ?

- a A long-term marketing strategy
- b A short-term incentive to encourage sales
- c A type of advertising
- d A market research technique

4. विज्ञापन बजट का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

- अ बिक्री को अधिकतम करना
- ब लागत को कम करना
- स निवेश पर प्रतिफल प्राप्त करना
- द ब्राण्ड जागरूकता बनाना

What is the primary goal of advertising budgeting ?

- a To maximize sales
- b To minimise costs
- c To achieve return of investment
- d To build brand awareness

5. निम्नलिखित में से कौन-सा कारक उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करता है ?

- अ सांस्कृतिक कारक
- ब सामाजिक कारक
- स व्यक्तिगत कारक
- द उपर्युक्त सभी

Which of the following factors influences consumer behavior ?

- a Cultural factors
- b Social factors
- c Personal factors
- d All of the above

6. विज्ञापन और व्यक्तिगत बिक्री में क्या अन्तर है ?

- अ विज्ञापन अवैयक्तिक है, जबकि व्यक्तिगत बिक्री व्यक्तिगत है
- ब विज्ञापन लक्षित है, जबकि व्यक्तिगत बिक्री सामूहिक है
- स विज्ञापन महँगा है, जबकि व्यक्तिगत बिक्री सस्ती है
- द उपर्युक्त में से कोई नहीं

What is the difference between advertising and personal selling ?

- a Advertising is impersonal, while personal selling is personal
- b Advertising is targeted, while personal selling is mass
- c Advertising is expensive, while personal selling is cheap
- d None of the above

7. कूपन का क्या उद्देश्य है ?

- अ ग्राहकों को छूट प्रदान करना
- ब लीड जनरेट करना
- स ब्राण्ड जागरूकता बनाना
- द वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाना

What is the purpose of a coupon ?

- a To provide discount to customers
- b To generate leads
- c To build brand awareness
- d To drive website traffic

8. किसी विज्ञापन अभियान के चालू रहने के दौरान उसका मूल्यांकन कहलाता है :

- अ विज्ञापन प्रभावशीलता
- ब पूर्व-परीक्षण
- स समवर्ती परीक्षण
- द बाद का परीक्षण

The assessment of an advertising campaign while it is ongoing is called :

- a Advertising effectiveness
- b Pre-testing
- c Concurrent testing
- d Post testing

खण्ड—ब

Section—B

9. अग्रणी विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Pioneer Advertising ?

10. अवधारणात्मक मानचित्रण क्या है ?

What is Perceptual Mapping ?

11. विभेदित विपणन और केन्द्रित विपणन के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between Differentiated marketing a Concentrated marketing.

12. मीडिया नियोजन को परिभाषित कीजिए।

Define Media Planning.

13. रणनीतिक विज्ञापन बजट के प्रमुख लाभ क्या हैं ?

What are the key benefits of strategic advertising budgeting ?

14. व्यापार प्रदर्शन और सम्मेलनों की व्याख्या कीजिए।

Explain trade shows and conventions.

सत्रीय कार्य— 2

Assignment—2

खण्ड—स

Section—C

15. विज्ञापन का समाज पर क्या प्रभाव पड़ता है ?

What is the impact of advertising on Society ?

16. रचनात्मक विज्ञापन की प्रभावशीलता कैसे मापी जाती है ?

How is the effectiveness of creative advertising measured ?

17. वैश्विक विज्ञापन अभियान बनाने में प्राथमिक चुनौती क्या है ?

What is the primary challenge in creating global advertising campaigns ?

18. बिक्री प्रचार और विज्ञापन एक दूसरे के पूरक कैसे हैं ?

How are sales promotions and advertising complement to each other ?

सत्रीय कार्य— 3

Assignment—3

खण्ड—द

Section—D

19. औद्योगिक विज्ञापन, उपभोक्ता विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न है ?

How is Industrial advertising different from Consumer advertising ?

20. विज्ञापन एजेंसी चुनने से पहले किन बिन्दुओं पर विचार किया जाना चाहिए ?

What factors should be considered before selecting an advertising agency ?

21. विज्ञापन माध्यमों के विभिन्न प्रकारों को संक्षेप में समझाइए।

Explain in brief the various types of advertisement media.

22. उत्पाद जीवन चक्र, बिक्री संवर्धन बजट को कैसे प्रभावित करता है ?

How does the product's life cycle influence the sales promotion budget ?

सत्रीय कार्य- 4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. विज्ञापन में भावनात्मक अपील उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करती है ?

How does emotional appeal in advertising affect consumer behavior ?

24. सोशल मीडिया मार्केटिंग प्रयास, प्रचार रणनीतियों में कैसे योगदान करते हैं ?

How do social media marketing efforts contribute to promotional strategies ?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

N- 295

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय काय(Assignment Work)सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय . CONSUMER BEHAVIOUR/ उपभोक्ता व्यवहार

Paper- FIFTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोटः. परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अ दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. विपणन रणनीति उपभोक्ता व्यवहार से गहराई से जुड़ी होती है, क्योंकि :
अ उपभोक्ता उत्पाद की कीमत तय करते हैं।
ब यह विपणकों को उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं को समझने और उसी अनुसार रणनीतियाँ बनाने में मदद करती है।
स यह केवल विज्ञापन को प्रभावित करती है।
द इसका विभाजन से कोई सम्बन्ध नहीं है।

Marketing strategy is strongly linked with consumer behavior because :

- a Consumers decide product price.
b It helps marketers understand needs and design strategies accordingly.
c It only affects advertising.
d It has no relation with segmentation.
2. भारत में उपभोक्ता व्यवहार परिवार और संस्कृति से गहराई से प्रभावित होता है। सत्य/असत्य
In India, consumer behavior is strongly shaped by family and culture. True/False
3. मास्लो के आवश्यकता पदानुक्रम के अनुसार.....आवश्यकताएँ सबसे बुनियादी मानव आवश्यकताएँ हैं।
According to Maslow's hierarchy,.....needs are the most basic human needs.
4. उपभोक्ता व्यवहार में सीखने का अर्थ अनुभव के कारण व्यवहार में स्थायी परिवर्तन से है।
सत्य/असत्य

Learning in consumer behavior refers to a Permanent change in behavior due to experience.

True/False

5. संचार के माध्यम से उपभोक्ताओं के दृष्टिकोण, विश्वास या व्यवहार को प्रभावित करने की प्रक्रिया को.....
....कहा जाता है।

The process of influencing consumer attitudes, beliefs or behavior through communication is known as.....

6. उपभोक्ता व्यवहार के मॉडल विपणकों को क्रय निर्णयों की भविष्यवाणी और समझने में सहायता करते हैं।
सत्य/असत्य

Models of consumer behavior help marketers predict and understand purchasing decisions.

True/False

7. किसी कम्पनी की विपणन रणनीतियों और बाजार प्रस्तुतियों पर उपभोक्ताओं की प्रतिक्रिया का व्यवस्थित मूल्यांकन होता है।

.....is a systematic evaluation of how consumers respond to a company marketing strategies and market offerings.

8. उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया खरीददारी के तुरन्त बाद समाप्त हो जाती है। सत्य/असत्य

The consumer decision process ends immediately after the purchase. True/False

खण्ड—ब

Section—B

9. उपभोक्ता व्यवहार की अवधारणा को परिभाषित कीजिए।

Define the concept of consumer behavior.

10. उपभोक्ता दृष्टिकोण को परिभाषित कीजिए।

Define consumer attitude.

11. सांस्कृतिक मूल्यों से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by cultural values ?

12. उपभोक्ता व्यवहार के मॉडल क्या हैं ?

What are models of consumer behavior ?

13. संस्कृति और उप-संस्कृति के बीच अन्तर बताइए।

Differentiate between culture and sub-culture.

14. नवाचार के प्रसार को परिभाषित कीजिए।

Define Diffusion of Innovation.

सत्रीय कार्य—2

Assignment—2

खण्ड—स

Section—C

15. भारत में उपभोक्ता निर्णय-निर्माण पर सोशल मीडिया प्रभावकों के प्रभाव पर चर्चा कीजिए।

Discuss the impact of social media influencers on consumer decision-making in India.

16. उपभोक्ता धारणा की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

Describe the process of consumer perception.

17. उपभोक्ताओं को प्रभावित करने में संचार की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

Discuss the role of communication in influencing consumers.

18. उपभोक्ता व्यवहार ऑडिट के महत्त्व को समझाइए।

Explain the significance of a Consumer Behavior Audit.

सत्रीय कार्य-3

Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. उपभोक्ता अनुसन्धान से आप क्या समझते हैं ? बताइए कि उपभोक्ता अनुसन्धान भविष्य के बाजार रुझानों की भविष्यवाणी करने में कैसे मदद करता है।

What do you understand by consumer research ? Discuss how consumer research helps in predicting future market trends.

20. उपभोक्ता अधिगम को परिभाषित कीजिए और उपभोक्ता व्यवहार में इसके महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

Define consumer learning and explain its significance in consumer behavior.

21. सामाजिक वर्ग उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है—विस्तार से वर्णन कीजिए।

Describe in detail how social class influences consumer behavior.

22. उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को उदाहरण सहित समझाइए।

Explain the stages in the consumer decision process with examples.

सत्रीय कार्य-4

Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. उपभोक्ता व्यवहार में बाजार विभाजन के प्रकार और महत्त्व पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

Discuss in detail the types and importance of market segmentation in consumer behavior.

24. अभिप्रेरणा के विभिन्न सिद्धान्तों और उपभोक्ता व्यवहार में उनके अनुप्रयोगों पर चर्चा कीजिए।

Discuss various theories of motivation and their application in consumer behavior.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकॉपी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

N- 496

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय . Human Resources Planni

Paper- SIXTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोटः. परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अ दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. किसी भी संगठन के भीतर वर्तमान और सम्भावित मानव संसाधन पूल का मूल्यांकन.....कहलाता है।
Evaluating the current and potential human resource pool within an organisation is called as..... .
2. कार्य विवरण और कार्य विनिर्देश.....के भाग हैं।
Job description and job specification are the parts of..... .
3. नौकरी के कार्य की सफलता और प्रदर्शन को मापने के मानदण्ड को.....कहा जाता है।
Criteria for measuring the success and performance of job task is called..... .
4. BARs का पूर्ण रूप क्या है ?
What is the full form of BARs ?
5. भर्ती को एक सकारात्मक प्रक्रिया माना जाता है जबकि चयन को एक नकारात्मक प्रक्रिया माना जाता है।
सही/गलत
Recruitment is considered as a positive process whereas selection is considered as a negative process.
True/False
6. साक्षात्कार में विभिन्न क्षेत्रों में विशेषज्ञता रखने वाले विशेषज्ञों की सामूहिक टीम एक उम्मीदवार का साक्षात्कार करने के लिए एक साथ आती है।
In.....interview collective team of experts each speciliasing in different domains coming together to interview a candidate.
7. सीखने में वर्तमान ज्ञान को परिष्कृत करना या अपनाना शामिल नहीं है। सत्य/असत्य
Learning does not involve refining of adopting current knowledge. True/False
8. एक प्रकार की पदोन्नति जिसमें कर्मचारी को वेतन में वृत्ति किए बिना उच्च पद पर पदोन्नत किया जाता है। उसे
..... पदोन्नति कहा जाता है।
A kind of promotion when employee is elevated to higher position without a corresponding increase in salary is called as.....promotion.

खण्ड—ब

Section—B

9. एच. आर. पी. की दो महत्वपूर्ण विशेषताएँ बताइए।
State *two* important characteristics of HRP ?
10. नॉमिनल ग्रुप तकनीक से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by Nominal Group Technique NGT ?
11. जॉब री-डिजाइन क्या है ?
What is job Redesign ?
12. प्रदर्शन मूल्यांकन की भूमिका और महत्व बताइए।
State the role and significance of performance appraisal.
13. आगमन प्रक्रिया के चरण क्या हैं ?
What are the stages of induction process ?
14. वेस्टिबुल प्रशिक्षण को परिभाषित कीजिए।
Define vestibule training.

सत्रीय कार्य—2

Assignment—2

खण्ड—स

Section—C

15. संगठन के भीतर स्थानान्तरण के लाभ और चुनौतियों का वर्णन कीजिए।
State the advantages and challenges of transfer within an organization.
16. एच. आर. आई. एस. पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
Write a short note on H.R.I.S.
17. मानव संसाधन लेखांकन के उद्देश्य पर चर्चा कीजिए।
Discuss the purpose of Human Resource Accounting.
18. एच. आर. पी. की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।
Discuss the process of HRP.

सत्रीय कार्य-3
Assignment—3

खण्ड—द

Section—D

19. मानव संसाधन आपूर्ति के पूर्वानुमान के लिए विभिन्न कार्य प्रणालियों और मानव संसाधन विकास में उनके महत्त्व की रूपरेखा तैयार कीजिए।

Outline various methodologies for forecasting Human Resource supply and their significance in HRP.

20. नौकरी विश्लेषण और नौकरी विवरण पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

Discuss in detail job analysis and job description.

21. प्रदर्शन प्रबन्धन और प्रदर्शन मूल्यांकन के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए। प्रदर्शन मूल्यांकन प्रक्रिया के प्रमुख चरण क्या हैं ?

Differentiate between performance management and performance appraisal. What are the key steps in performance appraisal process ?

22. कैरियर नियोजन की विशेषताओं, उद्देश्य, तत्वों, लाभों और चरणों को बताइए।

State the characteristics, purpose, elements, benefits and steps in career planning.

सत्रीय कार्य-4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. चयन प्रक्रिया में क्या चरण शामिल हैं ? संगठन में प्रेरण और नियुक्ति की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

What are the steps involved in selection process ? Discuss the role of induction and placement in organization.

24. एक प्रभावी स्थानान्तरण प्रणाली के उद्देश्य और घटकों को बताइये। संगठन में जॉब रोटेशन की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

State the purpose and components of an effective transfer system. Discuss the role of job rotation in an organization.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

N- 297

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय . **Organizational Changes and Development**

Paper -SEVENTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोटः. परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अ दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1

Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. गठनात्मक परिवर्तन वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा कम्पनियों नई परिस्थितियों के अनुसार.....करती है।
Organizational change refers to the process by which companies.....to new conditions.
2. जब परिवर्तन पहले से योजना बनाकर किया जाता है जो उसे.....परिवर्तन कहते हैं।
.....change occurs when transformation is planned in advance.
3. परिवर्तन का विरोध अक्सर कर्मचारियों के.....के कारण होता है।
The resistance to change is often due to employee
4. प्रदर्शन-आधारित संगठनात्मक परिवर्तन का मुख्य उद्देश्य.....सुधारना है।
Performance-driven organizational change focuses on improving.....
5. संगठनात्मक परिवर्तन के मुख्य प्रकार संरचनात्मक, रणनीतिक और.....होते हैं।
The main types of organizational change include structural, strategic, and.....
6. योजनाबद्ध परिवर्तन सामान्यतः.....द्वारा शुरू किया जाता है।
Planned change is usually initiated by.....
7. उचित संचार की कमी संगठनात्मक परिवर्तन के लिए एक बड़ा.....है।
Lack of proper communication is a major.....to organizational change.
8. संगठन में परिवर्तन लाने के लिए सशक्त.....की आवश्यकता होती है।
Creating change in an organization requires strong.....

खण्ड—ब

Section—B

9. संगठनात्मक परिवर्तन की परिभाषा दीजिए।
Define organizational change.
10. योजनाबद्ध परिवर्तन क्या है ?
What is planned change ?
11. सफल परिवर्तन कार्यान्वयन के लिए क्या आवश्यक है ? समझाइए।
What is needed for successful change implementation ? Explain.
12. परिवर्तन के विरोध का एक कारण दीजिए।
State one reason for resistance to change.
13. योजनाबद्ध परिवर्तन किसके द्वारा शुरू किया जाता है ?
Who initiates planned change ?

14. प्रदर्शन-आधारित परिवर्तन किससे प्रेरित होता है ?

What drives performance-based change ?

सत्रीय कार्य-2

Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. संगठनात्मक परिवर्तन की अवधारणा को उदाहरण सहित समझाइए।

Explain the concept of organizational change with an example.

16. योजनाबद्ध और अयोजनाबद्ध परिवर्तन में अन्तर बताइए।

Differentiate between planned and unplanned change.

17. संगठनात्मक परिवर्तन के मुख्य प्रकार कौन-से हैं ?

What are the main types of organizational change ?

18. सफल परिवर्तन कार्यान्वयन की दो रणनीतियाँ बताइए।

State two strategies for successful implementation of change.

सत्रीय कार्य-3

Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. संगठनात्मक परिवर्तन में नेतृत्व की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

Discuss the role of leadership in creating organizational change.

20. संगठनात्मक परिवर्तन में तीन बाधाओं का वर्णन कीजिए।

Describe *three* barriers to organizational change.

21. संगठनात्मक परिवर्तन में संचार किस प्रकार सहायक है ?

How can communication support organizational change ?

22. संरचनात्मक और व्यवहारिक संगठनात्मक परिवर्तन की तुलना कीजिए।

Compare structural and behavioral organizational change.

सत्रीय कार्य-4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. संगठनात्मक परिवर्तन की अवधारणा और उसके महत्त्व को विस्तार से समझाइए।

Explain in detail the concept of organizational change and its importance.

24. योजनाबद्ध संगठनात्मक परिवर्तन के दौरान आने वाली समस्याओं और चुनौतियों का मूल्यांकन कीजिए।

Evaluate the issues and challenges faced during planned organizational change.

आवश्यक निर्देश :—

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसंबर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसंबर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

N-298

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य Assignment Work सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय .INDIAN FINANCIAL SYSTEM

Paper-8

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट: परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब. अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स. लघु उत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द. अ. दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई. दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य- 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. भारतीय वित्तीय प्रणाली को व्यापक रूप से और में बाँटा जा सकता है।
The Indian financial system can be broadly classified into.....and..... .
2. भारत में वित्तीय प्रणाली का मुख्य नियामक.....है।
The main regulator of the financial system in India is..... .
3. एक.....वह वित्तीय संस्था है जो जनता से जमा स्वीकार करती है और ऋण देती है।
A.....is a financial institution that accepts deposits and lends money to the public.
4. वह बाजार जहाँ प्रतिभूतियाँ पहली बार जारी की जाती हैं, कहलाता है.....।
The market where new securities are issued for the first time is called..... .
5. भारत में बीमा संगठनों का मुख्य नियामक.....है।
The main regulator of insurance organizations in India is..... .
6. डेरिवेटिव का मूल्य किसी अन्तर्निहित.....से प्राप्त होता है।
Derivatives derive their value from an underlying..... .
7. भारत में क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक वर्ष.....में स्थापित किए गए थे।
Regional Rural Banks were established in India in the year..... .
8. भारतीय वित्तीय प्रणाली का उदारीकरण वर्ष.....में शुरू हुआ।
The liberalization of the Indian financial system started in the year..... .

खण्ड—ब

Section—B

9. वित्तीय प्रणाली की परिभाषा दीजिए।
Define financial system.
10. मुद्रा बाजार के दो घटकों के नाम लिखिए।
Name *two* components of the money market.
11. भारत में स्टॉक एक्सचेंज का नियामक कौन है ?
Which is the regulatory body for stock exchanges in India ?

12. RBI का मुख्य कार्य क्या है ?

What is the main function of the RBI ?

13. कौन-सा बाजार मौजूदा प्रतिभूतियों से सम्बन्धित है ?

Which market deals with existing securities ?

14. SEBI का पूरा नाम क्या है ?

What does SEBI stand for ?

सत्रीय कार्य-2

Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. प्राथमिक बाजार और द्वितीयक बाजार में अन्तर बताइए।

Differentiate between the primary market and secondary market.

16. वित्तीय प्रणाली में वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका बताइए।

State the role of commercial banks in the financial system.

17. NBFC की भूमिका पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on the role of NBFCs.

18. विदेशी पूँजी क्या है ? इसके प्रकार बताइए।

What is foreign capital ? Mention its types.

सत्रीय कार्य-3

Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. भारतीय वित्तीय प्रणाली की संरचना पर चर्चा कीजिए।

Discuss the structure of the Indian financial system.

20. नियामक के रूप में भारतीय रिजर्व बैंक की भूमिका समझाइए।

Describe the role of the Reserve Bank of India as a regulator.

21. 1991 के बाद से भारतीय वित्तीय क्षेत्र सुधारों का प्रभाव बताइए।

Discuss the impact of Indian financial sector reforms since 1991.

22. प्रतिभूति बाजार में अन्तर्राष्ट्रीय संचालन की व्याख्या कीजिए।

Explain international operations in the securities market.

सत्रीय कार्य-4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. स्वतन्त्रता से वर्तमान तक भारतीय वित्तीय प्रणाली के विकास का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

Critically examine the evolution of the Indian financial system from independence till present.

24. भारतीय अर्थव्यवस्था में बैंकों, NBFCs और बीमा कम्पनियों जैसे वित्तीय मध्यस्थों की भूमिका विस्तार से समझाइए।

Explain in detail the role of financial intermediaries such as banks, NBFCs, and insurance companies in the Indian economy.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसम्बर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसम्बर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य Assignment Work सत्र – जुलाई–दिसंबर 2026

MBA THIRD SEMESTER

विषय . PROJECT FINANCE

Paper-9

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 12

नोट: परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब. अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स. लघु उत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द. अ. दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई. दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
Assignment—1

खण्ड—अ

Section—A

1. परियोजना प्रबंधन एक सतत प्रक्रिया है, जिसका कोई निश्चित अंत नहीं है। सत्य/असत्य
Project Management is a continuous process without any defined end. True/False
2. व्यवहार्यता अध्ययन निवेश से पहले किसी परियोजना की व्यवहार्यता निर्धारित करने में मदद करता है। सत्य/असत्य
A feasibility study helps determine the viability of a project before investment. True/False
3. वाणिज्यिक जोखिम मुख्यतः उपभोक्ता माँग और प्रतिस्पर्धा में परिवर्तन से संबंधित है। सत्य/असत्य
Commercial risks are mainly related to changes in consumer demand and competition. True/False
4. उचित योजना के माध्यम से सभी परियोजना जोखिमों को पूरी तरह से समाप्त किया जा सकता है। सत्य/असत्य
All project risks can be completely eliminated through proper planning. True/False
5. ईक्विटी वित्तपोषण स्वमित्व के कमजोर होने के कारण मौजूदा मालिकों के नियंत्रण को कम कर देता है। सत्य/असत्य
Equity financing reduces the control of existing owners due to dilution of ownership. True/False
6. कार्यशील पूँजी से तात्पर्य स्थायी सम्पत्तियों में निवेशित दीर्घकालिक निधियों से है। सत्य/असत्य
Working capital refers to long-term funds invested in fixed assets. True/False
7. ठेकेदारों को समय से पहले काम पूरा करने पर पुरस्कुत करने के लिए परिसमाप्त क्षतिपूर्ति प्रावधानों का उपयोग किया जाता है। सत्य/असत्य
Liquidated damages clauses are used to reward contractors for early completion. True/False
8. ऋण दस्तावेज सभी परियोजना प्रतिभागियों के अधिकारों और दायित्वों को परिभाषित करता है। सत्य/असत्य
Loan documentation defines the rights and obligations of all project participants. True/False

खण्ड—ब

Section—B

9. विनिमय दर जोखिम क्या है ?

What is exchange rate risk ?

10. परियोजना प्रबंधक की जिम्मेदारियाँ लिखिए।

Write responsibilities of project manager.

11. पट्टा वित्तपोषण और किराया खरीद वित्त क्या है ?

What is lease financing and hire purchase finance ?

12. कार्यशील पूँजी को परिभाषित कीजिए।

Define working capital.

13. उप-अनुबंध क्या है ?

What is sub-contract ?

14. IFCI से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by IFCI ?

सत्रीय कार्य—2

Assignment—2

खण्ड—स

Section—C

15. परियोजनाओं के वित्तपोषण में मुख्य स्रोत क्या है ?

What are the main sources of financing projects ?

16. कार्यशील पूँजी के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Describe the types of working capital.

17. परियोजना समझौतों और उसके प्रमुख घटकों की व्याख्या कीजिए।

Explain project agreements and its key components.

18. बैंक वित्त पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on Bank Finance.

सत्रीय कार्य-3
Assignment—3

खण्ड—द

Section—D

19. परियोजना हितधारकों के लिए मुख्य विचार क्या हैं ?
What are the main considerations for project stakeholders ?
20. किसी कम्पनी के प्रदर्शन का मूल्यांकन करने के लिए सलाहकारों द्वारा कौनसी विधियाँ उपयोग की जाती हैं ?
What are the methods used by advisors to evaluate a company's performance ?
21. सूक्ष्म आर्थिक चरों का परियोजना वित्तपोषण पर क्या प्रभाव पड़ता है ?
What effect do microeconomic variables have on project financing ?
22. दीर्घकालिक रुपया वित्त के प्रमुख स्रोत क्या हैं ?
What are the major sources of long term rupee finance ?

सत्रीय कार्य-4
Assignment—4

खण्ड—इ

Section—E

23. परियोजना प्रबंधन जीवन चक्र के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए और चर्चा कीजिए कि प्रत्येक चरण किसी परियोजना की समग्र सफलता में किस प्रकार योगदान देता है।
Explain the various stages of the project management life cycle and discuss how each stage contributes to the overall success of a project.
24. वास्तविक विश्व अवसंरचना या औद्योगिक परियोजनाओं से उपर्युक्त उदाहरणों के साथ परियोजना वित्तपोषण पर व्यापक आर्थिक, विनियामक और राजनीतिक जोखिमों की प्रकृति और प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
Explain the nature and impact of macroeconomic, regulatory and political risks on project financing with suitable examples from real world infrastructure or industrial projects.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 31 दिसम्बर 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जनवरी-दिसम्बर 2026 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जनवरी-दिसम्बर 2026 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।