

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई–दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

Business policy and strategic management

Paper-FIRST

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक:

12

नोटः परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

1. विशिष्ट व्यावसायिक लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए कार्यान्वित की गई योजनाओं और कार्यवाही को कहा जाता है।
Plans and action implemented to achieve specific business goals are called
2. SMART लक्ष्य का पूर्ण रूप क्या है ?
What does SMART goals stand for ?
3. पाँच बलों की अवधारणा द्वारा विकसित की गई थी।
The *five* force concept was developed by
4. संगठनात्मक मूल्यांकन में VRIO का क्या पूर्ण रूप है ?
What does VRIO stands for in organizational appraisal ?
5. एक कॉर्पोरेट रणनीति जहाँ कम्पनी महत्वपूर्ण वृद्धि या संकुचन के बिना अपनी वर्तमान स्थिति को बनाए रखने का निर्णय लेती है, उसे रणनीति कहा जाता है।
A corporate strategy where company decides to maintain its current status without significant growth or contraction is called strategy.
6. साझा मूल्य, विश्वास और मानदण्ड जो संगठन के भीतर कर्मचारी के सोचने, महसूस करने और व्यवहार करने के तरीके को प्रभावित करते हैं, उन्हें कहा जाता है।
The shared value, believes and norms that influence the way employee think, feel and behave within the organization is called
7. एक संगठन के कार्यों की तुलना उद्योग में अन्य सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने वाले संगठन के कार्यों से करने की विधि, जो प्रायः प्रदर्शन में सुधार लाने के लिए की जाती है, कहलाती है।
A method of comparing the practices of one organization to those of other best performing organization in the industry often to improve performance is called
8. एक व्यावसायिक रणनीति जो नए बाजार में स्थान बनाने पर ध्यान केंद्रित करती है जहाँ प्रतिस्पर्धा अप्रासंगिक है, उसे रणनीति कहा जाता है।
A business strategy that focuses on creating new market space where competition is irrelevant, is called strategy.

खण्ड.ब

(Section—B)

9. प्रतिस्पर्धी लाभ से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by competitive advantage ?

10. पर्यावरणीय स्कैनिंग को परिभाषित कीजिए।
Define environmental scanning.
11. सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण के प्रमुख कारक क्या हैं ?
What are the key factors of socio-cultural environment ?
12. छँटनी की रणनीति को समझाइए।
Explain retrenchment strategy.
13. संगठनात्मक परिवर्तन के 7'S ढाँचे की व्याख्या कीजिए।
Explain 7'S framework of organizational change.
14. संगठनात्मक सन्दर्भ में व्यवहारात्मक कार्यान्वयन को परिभाषित कीजिए।
Define behavioural implementation in organizational context.

सत्रीय कार्य. 2

(Assignment—2)

खण्ड.स

(Section—C)

15. प्रभावी नेतृत्व के आवश्यक गुण लिखिए।
Write the essential qualities of effective leadership.
16. रणनीतिक इरादे पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।
Write a short note on Strategic Intent.
17. BCG ग्रोथ मैट्रिक्स पर चर्चा कीजिए।
Discuss BCG growth matrix.
18. संगठन में रणनीतिक कार्यान्वयन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
Explain the process of strategic implementation in an organization ?

सत्रीय कार्य. 3

(Assignment—3)

खण्ड.द

(Section—D)

19. व्यावसायिक नीति के उद्देश्य, विशेषताएँ, प्रकार और महत्व को बताइए।
State the objectives, features, types and importance of business policy.
20. किसी संगठन के आंतरिक और बाह्य वातावरण के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
Differentiate between the internal and external environment of an organization.
21. पोर्टर के पाँच बल मॉडल की व्याख्या कीजिए और बताइए कि इसका उपयोग किसी उद्योग के भीतर प्रतिस्पर्धी तीव्रता का विश्लेषण करने के लिए कैसे किया जा सकता है।
Explain Porter's five force model and how it can be used to analyze competitive intensity within an industry.

22. ब्लू ओशियन स्ट्रैटेजी क्या है और यह रेड ओशियन स्ट्रैटेजी से कैसे भिन्न है ?
What is blue ocean strategy and how does it differ from red ocean strategy ?

सत्रीय कार्य. 4
(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. रणनीतिक नियंत्रण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। रणनीतिक प्रबंधन में PERT और CPM की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

Explain the process of strategic control. Highlight the role of PERT and CPM in strategic management ?

24. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
(अ) GE नाइन सेल प्लानिंग गिड
(ब) होफर मैट्रिक्स
(स) सेल डाइरेक्शनल पॉलिसी मैट्रिक्स

Explain the following :

- (a) GE nine cell planning grid
(b) Hofer's matrix
(c) Shell Directional Policy Matrix

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसंबर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसंबर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L- 412

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई-दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय . ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Paper-SECOND

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक:

12

नोटः परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

1. एक उद्यमी की मानसिकता और व्यवहार को आकार देने वाली विशेषताओं को परिभाषित करना
कहा जाता है।
Defining characteristics that shape the mindset and behaviour of an entrepreneur is called
2. वह संगठन जो प्रारंभिक चरण के व्यवसाय को संसाधन, मार्गदर्शन और सुविधाएँ प्रदान करते हैं, उन्हें
..... के रूप में जाना जाता है।
Organisation that provide resources, mentorship and facilities to the early stage business is known as
3. SWOT विश्लेषण का पूर्ण रूप है।
SWOT analysis stands for
4. उद्यमशीलता विकास को प्रभावित करने वाले दो सामाजिक कारकों के नाम बताइए।
List *two* social factors influencing entrepreneurial development.
5. एक व्यावसायिक संरचना जिसमें एक ही व्यक्ति व्यवसाय का स्वामी होता है, उस कहा जाता है।
A business structure where single individual owns the business is called
6. विनिर्माण उद्यमों के लिए सूक्ष्म उद्यमियों की निवेश सीमा क्या है ?
For manufacturing enterprises what is the investment limit of micro entrepreneurs ?
7. एक एकीकृत सॉफ्टवेयर प्रणाली जो मुख्य व्यवसाय प्रक्रिया को प्रबंधित और स्वचालित करती है, उसे
..... कहा जाता है।
An integrative software system that manages and automates core business process is called
8. भारत की दो प्रख्यात महिला उद्यमियों के नाम बताइए।
Name *two* eminent women entrepreneurs of India.

खण्ड.ब

(Section—B)

9. अनुकरणीय उद्यमियों को परिभाषित कीजिए।
Define imitative entrepreneurs.
10. क्राउड फंडिंग से आपका क्या आशय है ?
What do you mean by crowd funding ?

11. उद्यमिता में विचार-मंथन का क्या महत्व है ?
What is the significance of brainstorming in entrepreneurship ?
12. एम. बी. ओ. के पीछे की कार्यप्रणाली बताइए।
State in methodology behind MBO.
13. व्यापार करने में आसानी के बारे में बताइए।
Explain ease of doing business.
14. MSME के प्रमुख कार्य क्या हैं ?
What are the key functions of MSME ?

सत्रीय कार्य. 2

(Assignment—2)

खण्ड.स

(Section—C)

15. सफल उद्यमियों के गुण बताइए।
State the qualities of successful entrepreneurs.
16. आदर्श स्थान चुनने के मापदंड क्या हैं ?
State the criteria for choosing an ideal location.
17. PESTLE विश्लेषण का वर्णन कीजिए।
Describe PESTLE analysis.
18. भारत में पारिवारिक व्यवसाय पर टिप्पणी लिखिए।
Write a note on Family Business in India.

सत्रीय कार्य. 3

(Assignment—3)

खण्ड.द

(Section—D)

19. भारत में उद्यमिता के विकास के लिए SIDCO तथा SIDBI की भूमिका बताइए।
State the role of SIDCO and SIDBI for development of entrepreneurship in India.
20. भारतीय महिला उद्यमियों के सामने आने वाली चुनौतियों पर प्रकाश डालिए। भारतीय महिला उद्यमियों को सशक्त बनाने की सरकारी पहल पर भी प्रकाश डालिए।
Highlight the challenges faced by Indian women entrepreneurs. Also highlight the government initiatives to empower Indian women entrepreneurs.

21. उद्यमिता के विभिन्न सिद्धान्तों को विस्तार से समझाइए।

Explain in detail various theories of entrepreneurship.

22. उद्यमशीलता के विकास को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक क्या हैं ? उद्यमशीलता के विकास को प्रभावित करने वाले सामाजिक कारक बताइए।

What are various factors influencing entrepreneurial growth ? State social factors influencing entrepreneurial development.

सत्रीय कार्य. 4

(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. विस्तृत परियोजना रिपोर्ट के सभी घटकों सहित विस्तृत प्रो फॉर्मा तैयार कीजिए।

Prepare a detailed pro forma including all the components of a Detailed Project Report (DPR).

24. उद्यमिता विकास कार्यक्रम की आवश्यकता, महत्व, उद्देश्य एवं प्रमुख तत्व बताइए। EDP को समर्थन देने के लिए छत्तीसगढ़ में कार्यरत विभिन्न संस्थानों पर प्रकाश डालिए।

State the need, significance, purpose and key elements of Entrepreneurship Development Programme (EDP). Highlight various institutions operating in Chhattisgarh to support EDP.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसंबर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसंबर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L- 413

पण्डितसुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई—दसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय .Business Ethics and corporate Governace

Paper- THIRD

पूर्णांक : 30

न्यूनतमउत्तीर्णांक: 12

नोट:परीक्षार्थीप्रत्येक खण्ड के निर्देशोंको ध्यानसे पढ़करप्रश्नोंकोहलकरें।

परीक्षार्थीहेतुनिर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ.अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्नहै, सभी प्रश्न अनिवार्य।प्रतिप्रश्न 0.5 अंकउत्तर शब्दसीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न ह 'जिसमें स कोई 04 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 01 अंक का होगा।उत्तर शब्दसीमा 75 या आधापेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न ह 'जिसमेंसेकोई 03 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 02 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घउत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 02 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 04 अंककाहोगा। शब्दसीमा 300 या दोपेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई. दीर्घउत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 01 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 08 अंककाहोगा।उत्तर की शब्दसीमा 600.750 या 4.5 पेज

सत्रीय कार्य. 1
(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

सत्य/असत्य बताइए :

State True/False :

1. प्रभावी कॉर्पोरेट प्रशासन पारदर्शी है, शेयरधारकों के अधिकारों की रक्षा करता है। यह दीर्घकालिक कमाई क्षमता के साथ-साथ वास्तविक अल्पकालिक कमाई से भी जुड़ा है।

Effective corporate governance is transparent, protects the right of shareholders. It is concerned in the long-term earning potential as well as actual short-term earnings.

2. उच्च संगठित समूहों के लिए शासन की अत्यधिक अनुशंसा की जाती है और इसलिए इसे छोटे संगठन द्वारा नहीं किया जा सकता है।

Governance is highly recommended for a highly organized groups and therefore cannot be undertaken by small organization.

3. दीर्घकालिक सफलता के लिए किसी व्यवसाय की विश्वसनीयता और प्रतिष्ठा लोगों की नज़र में महत्वपूर्ण है।

For long-term success the credibility and reputation of a business is crucial in the public eye.

4. पीटर एफ. ड्रुकर को व्यापारिक नेताओं को कॉर्पोरेट विवेक के प्रमुख वास्तुकार के रूप में मानने पर प्रकाश डाला गया है।

Peter F. Drucker is highlighted as considering business leaders as the principal architects of corporate conscience.

5. व्यावसायिक संदर्भ में नैतिक कोड नैतिक मानकों को लागू करने और बनाए रखने के लिए आवश्यक हैं।

Ethical codes in a business context are essential for implementing and maintaining moral standards.

6. भारत का प्राचीन नालन्दा विश्वविद्यालय बौद्ध धर्म के अध्ययन में अपनी विशेषज्ञता के लिए प्रसिद्ध था।

Nalanda ancient University in India was renowned for its specialization in the study of Buddhism.

7. भारतीय मूल्य प्रणाली व्यक्तिवाद पर जोर देती है।

The Indian value system emphasizes individualism.

8. प्रबंधन, शेयरधारकों और अन्य हितधारकों के हितों को संरेखित करना कॉर्पोरेट प्रशासन का प्राथमिक फोकस है।

To align the interests of management, shareholders and other stakeholders is primary focus of Corporate Governance.

खण्ड.ब

(Section—B)

9. व्यावसायिक नैतिकता से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by Business Ethics ?
10. अहंवाद और उपयोगितावाद को परिभाषित कीजिए।
Define Egoism and Utilitarianism.
11. मानवीय नैतिकता एवं मानवीय मूल्यों से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by Human ethics and Human values ?
12. समसामयिक संगठन क्या है ?
What is Contemporary Organization ?
13. कॉर्पोरेट प्रशासन को परिभाषित कीजिए।
Define Corporate Government.
14. 'चेतावनी विक्रेता' शब्द का क्या अर्थ है ?
What does the term 'caveat venditor' mean ?

सत्रीय कार्य. 2

(Assignment—2)

खण्ड.स

(Section—C)

15. समकालीन कार्यस्थल में भारतीय लोकाचार के महत्व का वर्णन कीजिए।
Describe the significance of Indian Ethos in the contemporary workplace.
16. बुद्ध द्वारा सिखाए गए (अष्टांगिक मार्ग) की व्याख्या कीजिए।
Explain the Eight-fold Path (Ashtangika Marg) as taught by Buddha.
17. पर्यावरणीय स्थिरता को बढ़ावा देने में आर्थिक उपकरणों की भूमिका का वर्णन कीजिए।
Describe the role of economic instruments in promoting environmental sustainability.
18. "नैतिक विस्थापन" के सिद्धांत का वर्णन कीजिए और एक उदाहरण दीजिए।
Describe the principle of "ethical displacement" and give an example.

सत्रीय कार्य. 3

(Assignment—3)

खण्ड.द

(Section—D)

19. बाजार और नैतिकता के बीच नाजुक संतुलन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
Write a brief note on the delicate balance between market and ethics.
20. पारसांस्कृतिक क्षमता से बहुराष्ट्रीय संगठन को किस प्रकार लाभ होता है ?
How does transcultural competence benefit multinational organization ?

21. कॉर्पोरेट प्रशासन क्या है और यह व्यवसायों के लिए क्यों महत्वपूर्ण है ?
What is corporate governance and why is it important for businesses ?
22. अंतर्राष्ट्रीय व्यापारिक प्रथाओं पर भ्रष्टाचार के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
Explain the impact of corruption on international business practices.

सत्रीय कार्य. 4

(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. शुम्पीटर के नवाचार के सिद्धांत की अवधारणा और वैश्वीकरण के लिए इसकी प्रासंगिकता का वर्णन कीजिए।
Describe the concept of Schumpeter's Theory of Innovation and its relevance to globalization ?
24. स्वतंत्र निदेशकों की भूमिका भारतीय कम्पनियों में कॉर्पोरेट प्रशासन की प्रथाओं को कैसे प्रभावित करती है ?
How does the role of independent directors impact corporate governance practices in Indian companies ?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसंबर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसंबर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L- 414

पण्डितसुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र .जुलाई—दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय .ADVERTISEMENT AND SALES PROMOTION

Paper-FOURTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतमउत्तीर्णांक: 12

नोट:परीक्षार्थीप्रत्येक खण्ड के निर्देशोंको ध्यानसे पढ़करप्रश्नोंकोहलकरें।

परीक्षार्थीहेतुनिर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ.अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्नहै, सभीप्रश्नअनिवार्य।प्रतिप्रश्न 0.5 अंकउत्तर शब्दसीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 04 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 01 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 75 या आधापेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 03 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 02 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घउत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 02 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 04 अंककाहोगा। शब्दसीमा 300 या दोपेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई. दीर्घउत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 01 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 08 अंककाहोगा।उत्तर की शब्दसीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1

SECTION-A

खण्ड.अ

(Section—A)

सही/गलत को पहचानिए :

Identify right/wrong :

1. विज्ञापन का उद्देश्य विशेष रूप से उपभोक्ताओं को उत्पाद खरीदने के लिये प्रेरित करना है।
Advertising is exclusively about persuading consumers to purchase products.
2. विज्ञापन सामाजिक मूल्यों और मानदण्डों को आकार देने के साथ-साथ उन्हें प्रतिबिंबित भी कर सकते हैं।
Advertising can shape as well as reflect societal values and norms.
3. विज्ञापन एजेंसियों केवल रचनात्मक पहलुओं को सँभालती हैं न कि अभियानों की योजना और रणनीति को।
Advertising agencies solely handle creative aspects, not the planning and strategy of campaigns.
4. प्रभावी मीडिया नियोजन अभियान के प्रभाव को अधिकतम करने के लिये पहुँच और आवृत्ति दोनों पर विचार करता है।
Effective media planning considers both reach and frequency to maximize campaign impact.
5. विज्ञापन बजट उद्योग या अभियान के प्रकार के आधार पर महत्वपूर्ण रूप से भिन्न नहीं होता है।
Advertising budgeting does not vary significantly by industry or campaign type.
6. वैश्विक दर्शकों के लिये अभियान योजना के विविध सांस्कृतिक प्राथमिकताओं पर विचार करना शामिल है।
Campaign planning for global audiences involves considering diverse cultural preferences.
7. बिक्री संवर्धन में अक्सर उत्पाद की माँग को बढ़ाने के लिये अल्पकालिक प्रोत्साहन शामिल होते हैं।
Sales promotion often involves short-term incentives to boost product demand.
8. जनसंपर्क एक अलग क्षेत्र है और विज्ञापन रणनीतियों में इसका कोई योगदान नहीं है।
Public relations is a separate domain and does not contribute to advertising strategies.

खण्ड.ब

(Section—B)

9. विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
Define Advertising.
10. विज्ञापन एजेंसी क्या है ?
What is Advertising Agency ?
11. मीडिया प्लानिंग से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by media planning ?

12. उपभोक्ता व्यवहार से आपका क्या अभिप्राय है ?
What do you mean by consumer behaviour ?
13. विज्ञापन बजट क्या है ?
What is advertising budgeting ?
14. विज्ञापन और जनसंपर्क के बीच मुख्य अंतर क्या है ?
What is the main distinction between advertising and public relations ?

सत्रीय कार्य. 2
(Assignment—2)

खण्ड .स

(Section—C)

15. विज्ञापन के उद्देश्य क्या हैं ?
What are the objectives of advertising ?
16. विज्ञापन विभाग के विभिन्न कार्य क्या हैं ?
What are the various functions of advertising department ?
17. विज्ञापन बजट के लिये अपनाये जाने वाले चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
Briefly describe the steps to follow for advertising budget.
18. बिक्री संवर्धन में कानूनी मुद्दे लिखिए।
Write the legal issues in sales promotion.

सत्रीय कार्य. 3
(Assignment—3)

खण्ड .द

(Section—D)

19. विज्ञापन के विभिन्न प्रकार लिखिए।
Write different kinds of advertising.
20. समाज पर विज्ञापन के प्रभाव का वर्णन कीजिए।
Describe the impact of advertising on society.
21. पारगमन विज्ञापन पर एक नोट लिखिए।
Write a note on transit advertising.
22. बिक्री संवर्धन के लिये उपयोग किये जाने वाले विभिन्न उपकरणों की व्याख्या कीजिए।
Explain various tools used for sales promotion.

सत्रीय कार्य. 4
(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. विज्ञापन के लिये विभिन्न प्रकार के मीडिया क्या हैं ? विभिन्न मीडिया का चयन करते समय विचार करने वाले विभिन्न कारकों की भी व्याख्या कीजिए।

What are the different types of media for advertising ? Also explain the various factors to consider while selecting advertising media.

24. बिक्री संवर्धन क्या है और यह क्यों महत्वपूर्ण है ? इसकी सीमाएँ भी लिखिए।

What is sales promotion and why is it important ? Also write its limitations.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसंबर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसंबर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L- 415

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई–.दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय . CONSUMER BEHAVIOUR/ उपभोक्ताव्यवहार

Paper- FIFTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक:

12

नोटः. परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1

(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

1. उपभोक्ताओं को अपनी पसंद, आवश्यकता और निश्चित रूप से जेब के अनुसार उत्पादों और सेवाओं को खरीदने की इच्छा के अलावा और कुछ नहीं है।

- (अ) उपभोक्ता व्यवहार
- (ब) उपभोक्ता हित
- (स) उपभोक्ता रवैया
- (द) उपभोक्ता धारणा

..... is nothing but willingness of consumers to purchase products and services as per their taste, need and of course pocket.

- (a) Consumer behaviour
- (b) Consumer interest
- (c) Consumer attitude
- (d) Consumer perception

2. व्यक्ति और परिवार हैं जो व्यक्तिगत उपभोग के लिए सामान और सेवाएँ खरीदते हैं।

- (अ) लक्ष्य बाजार
- (ब) बाजार खंड
- (स) उपभोक्ता बाजार
- (द) नृवंशविज्ञान बाजार

..... is individuals and households who buy goods and services for personal consumption.

- (a) Target market
- (b) Market segment
- (c) Consumer market
- (d) Ethnographic market

3. उपभोक्ता की खरीदारी सांस्कृतिक, सामाजिक, व्यक्तिगत और से काफी प्रभावित होती है।

- (अ) मनोग्राफिक विशेषताओं
- (ब) मनोवैज्ञानिक विशेषताओं
- (स) मनोमिक्तिक विशेषताओं
- (द) आपूर्ति और माँग की विशेषताओं

Consumer purchases are influenced strongly by cultural, social personal and

- (a) psychographic characteristics
- (b) psychological characteristic
- (c) psychometric characteristics
- (d) supply and demand characteristics

4. वह आंतरिक प्रेरणा है जो उपभोक्ताओं को उनकी आवश्यकता और इच्छा को पूरा करने के लिए विशिष्ट तरीके से कार्य करने के लिए मजबूर करती है।

- (अ) सीखना
- (ब) प्रेरणा
- (स) व्यक्तित्व
- (द) धारणा

..... is the internal drive that compels the consumers to act in a specific way to fulfil their need and desire.

- (a) Learning
- (b) Motivation
- (c) Personality
- (d) Perception

5. संचार में विषय-वस्तु को ऐसे प्रतीक में परिवर्तित करने की प्रक्रिया को कहा जाता है :

- (अ) विचार
- (ब) एनकोडिंग
- (स) डिकोडिंग
- (द) प्रतिक्रिया

The process of converting subject-matter into such symbol in communication is known as

- (a) Idea
- (b) Encoding
- (c) Decoding
- (d) Feedback

6. धार्मिक मान्यताएँ एवं रीति-रिवाज हैं :

- (अ) कुछ वस्तुओं के उपयोग के लिए दिशा-निर्देश प्रदान करना
- (ब) कुछ वस्तुओं के उपयोग को हतोत्साहित करना
- (स) दोनों (अ) और (ब)
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Religious beliefs and rituals are :

- (a) provide direction for the use of certain items.
- (b) discourage for the use of certain items.
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

7. उपभोक्ता व्यवहार के सभी महत्वपूर्ण पहलुओं की व्यवस्थित समीक्षा है :

- (अ) उपभोक्ता व्यवहार परीक्षण
- (ब) उपभोक्ता व्यवहार लेखापरीक्षा
- (स) उपभोक्ता संतुष्टि
- (द) उपभोक्ता व्यवहार नीति

The systematic review of all important aspects of consumer behaviour is :

- (a) consumer behaviour testing
- (b) consumer behaviour audit
- (c) consumer satisfaction
- (d) consumer behaviour policy

8. वह प्रक्रिया जिसके द्वारा सामाजिक समूहों के सदस्यों के बीच समय-समय पर कुछ चैनलों के माध्यम से नवाचार का संचार किया जाता है :

- (अ) गोद लेना (अपनाना)
- (ब) विज्ञापन
- (स) नवाचार का प्रसार
- (द) पदोन्नति

The process by which innovation is communicated through certain channels over times among the members of social groups :

- (a) Adoption
- (b) Advertisement
- (c) Diffusion of innovation
- (d) Promotion

खण्ड.ब

(Section—B)

9. बाजार विभाजन क्या है ?

What is Market Segmentation ?

10. धारणा क्या है ?

What is Perception ?

11. क्रॉस कल्चर क्या है ?

What is Cross Culture ?

12. आवेग खरीदारी क्या है ?

What is Impulse Buying ?

13. 'सुपर ईगो' शब्द को परिभाषित कीजिए।

Define the term 'Super Ego'.

14. उपभोक्ता निर्णय लेने की प्रक्रिया क्या है ?
What is consumer decision-making process ?

सत्रीय कार्य. 2
(Assignment 2)

खण्ड.स

(Section—C)

15. बताइए कि सोशल मीडिया किस प्रकार भारतीय उपभोक्ताओं को प्रभावित कर रहा है।
Explain how social media uses impacting Indian consumers.
16. पाँच बड़े व्यक्तित्व सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।
Explain big five personality theories.
17. ब्लैक बॉक्स मॉडल की व्याख्या कीजिए।
Explain black box model.
18. ग्राहक संबंध प्रबंधन (सी. आर. एम.) क्या है ?
सी. आर. एम. के तत्वों की व्याख्या कीजिए।
What is Customer Relationship Management (CRM) ? Explain the elements of CRM.

सत्रीय कार्य. 3
(Assignment—3)

खण्ड.द

(Section—D)

19. उपभोक्ता अनुसंधान क्या है ? विभिन्न प्रकार के उपभोक्ता अनुसंधान की व्याख्या कीजिए।
What is Consumer Research ? Explain various types of consumer researches.
20. मैसलो के प्रेरणा के आवश्यक पदानुक्रम सिद्धान्त (Maslow's need hierarchy theory of motivation) और यह उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है, इसकी व्याख्या कीजिए।
Explain Maslow need hierarchy theory of motivation and how it influences consumer behaviour.
21. बताइए कि उभरती आधुनिक तकनीक सी. आर. एम. (CRM) रणनीति को कैसे प्रभावित करती है।
Explain how emerging modern technology influences CRM strategy.
22. संचार क्या है ? संचार प्रक्रिया को समझाइए। संचार को प्रभावी कैसे बनाएँगे ?
What is Communication ? Explain communication process. How to make communication effective ?

सत्रीय कार्य. 4
(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. वर्तमान समय में उपभोक्ताओं के खरीदारी व्यवहार में क्या बदलाव आ रहे हैं ?
What are changing trends in buying behaviour of consumers at present days ?
24. उपभोक्ता निर्णय लेना क्या है ? उपभोक्ता निर्णय लेने की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।
What is consumer decision-making ? Explain consumer decision-making process in detail.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसंबर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसंबर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L-416

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई-दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय . Human Resources Planning

Paper- SIXTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक:

12

नोटः परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

1. बिना किसी वैध कारण के काम से लगातार अनुपस्थित रहना, जिससे परिचालन दक्षता बाधित होती है, कहलाता है।

Chronic absence from work without valid reason, disrupting operational efficiency is called

2. संगठनात्मक स्तर पर योजना बनाना, किसी संगठन के भीतर विशिष्ट विभागों या इकायों पर ध्यान केंद्रित करना, कौशल की आंतरिक उपलब्धता और अंतर-विभागीय समन्वय पर जोर देना कहलाता है।

Planning at the organizational level, focusing on specific departments or units within an organization, emphasizing internal availability of skills and inter-departmental coordination is called

3. मानव संसाधन नियोजन के लिए कार्य विश्लेषण आवश्यक है।
(सत्य/असत्य)

Human resource planning necessitates job analysis.
(True/False)

4. किसी कर्मचारी को सौंपे गए कार्यों और जिम्मेदारियों के संबंध में उसके प्रदर्शन के व्यवस्थित मूल्यांकन को संदर्भित करता है।

..... refers to the systematic evaluation of an employee's performance in relation to the tasks and responsibilities assigned to them.

5. किसी संगठन के भीतर नौकरी के पदों के लिए उपयुक्त उम्मीदवारों की पहचान, आकर्षित करने और चयन करने की रणनीतिक प्रक्रिया को कहा जाता है।

The strategic process of identifying, attracting and selecting suitable candidates for job positions within an organization is called

6. जॉब रोटेशन एक मानव संसाधन प्रबंधक तकनीक है, जिसमें कर्मचारियों को योजनाबद्ध आधार पर संगठन के भीतर विभिन्न नौकरियों या कार्यों के बीच स्थानांतरित किया जाता है।

(सत्य/असत्य)

Job rotations is a human resource management technique, where employees are moved between different jobs or tasks within an organization on a planned basis. (True/False)

7. एक एकीकृत प्रणाली है जो मानव संसाधन प्रबंधन (एच. आर. एम.) को सूचना प्रौद्योगिकी के साथ जोड़ती है ताकि कर्मचारी-संबंधित डेटा को सँभाला, संसाधित और संग्रहीत किया जा सके।

..... is an integrated system that combines Human Resource Management (HRM) with information technology to handle, process and store employee-related data.

8. वित्तीय संदर्भ में मानव संसाधनों के मूल्य की पहचान, माप और रिपोर्टिंग की प्रक्रिया को संदर्भित करता है।
..... refers to the process of identifying, measuring and reporting the value of human resources in financial terms.

खण्ड.ब

(Section—B)

9. मानव संसाधन नियोजन को परिभाषित कीजिए।
Define human resource planning.
10. कार्य मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by job evaluation ?
11. उत्तराधिकार नियोजन से आपका क्या अभिप्राय है ?
What do you mean by succession planning ?
12. मानव संसाधन लागत की अवधारणा को संक्षेप में समझाइए।
Briefly explain the concept of human resource cost.
13. कार्य विनिर्देश क्या है ?
What is job specification ?
14. करियर नियोजन क्या है ?
What is career planning ?

सत्रीय कार्य. 2

(Assignment—2)

खण्ड.स

(Section—C)

15. मानव संसाधन नियोजन के उद्देश्यों की रूपरेखा बनाइए।
Outline the objectives of human resource planning.
16. कार्य विश्लेषण क्या है ? मानव संसाधन प्रबंधन प्रक्रिया में यह क्यों महत्वपूर्ण है ?
What is job analysis ? Why is it important in the HR Management process ?
17. पदोन्नति क्या है ? पदोन्नति के विभिन्न आधारों पर चर्चा कीजिए।
What is Promotion ? Discuss the various bases of promotion.
18. मानव संसाधन लेखांकन के लाभ और सीमाओं पर चर्चा कीजिए।
Discuss the advantages and limitations of Human Resource Accounting.

सत्रीय कार्य. 3
(Assignment—3)

खण्ड.द

(Section—D)

19. मानव संसाधन माँग आकलन को प्रभावित करने वाले निर्धारकों की रूपरेखा बनाइए।
Outline the determinants that influence HR demand estimation.
20. कार्य मूल्यांकन के दायरे को विस्तृत कीजिए। व्यावसायिक संदर्भ में इसके संभावित लाभों और सीमाओं का विवरण दीजिए।
Elaborate the scope of job evaluation, detailing its potential advantages and limitations within the business context.
21. प्रशिक्षण को परिभाषित कीजिए। नए कर्मचारियों को उन्मुख करने के लिए किन रणनीतियों का उपयोग किया जाता है ?
Define training. What strategies are used for orienting new employees ?
22. अपने संगठन के मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में, मानव संसाधन से संबंधित व्यय को प्रभावी ढंग से प्रबंधित करने और कम करने के लिए आप कौन-सी रणनीतियाँ सुझाएँगे ?
As the HR Manager of your organization, what strategies would you recommend to manage and reduce HR-related expenses effectively ?

सत्रीय कार्य. 4
(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. प्रदर्शन मूल्यांकन की विभिन्न तकनीकों पर चर्चा कीजिए तथा प्रत्येक तकनीक के पक्ष और विपक्ष का उल्लेख कीजिए।
Discuss various techniques of performance appraisal with pros and cons of each technique.
24. मानव संसाधन सूचना प्रणाली को परिभाषित कीजिए। किसी संगठन में मानव संसाधन सूचना प्रणाली को सफलतापूर्वक लागू करने के चरणों पर प्रकाश डालिए।
Define human resource information system. Elucidate the steps to successfully implement the human resource information system in an organization.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसंबर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसंबर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L- 417

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई–दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय . **Organizational Changes and Development**

Paper -SEVENTH

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक:

12

नोटः परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक
उत्तर शब्द सीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02
अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति
प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई . दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न
08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

1. भविष्य के लिए विकास की प्रत्याशा में किसी संगठन द्वारा शुरू किए गए परिवर्तनों को परिवर्तन कहा जाता है।

Changes initiated by an organization in anticipation of future development is called.....change.

2. कर्ट लेविन के तीन चरण मॉडल में , और शामिल हैं।

Kurt Lewin's three step model comprises of, and..... .

3. बाहरी और आन्तरिक परिवेश का गहन परीक्षण है, जिससे अवसरों, खतरों, ताकत और कमजोरियों का पता लगाया जा सके।

..... is a thorough evaluation of the external and internal surroundings to discover opportunities, threats, strength and weaknesses.

4. दण्ड या दण्ड देने की क्षमता पर आधारित शक्ति को शक्ति कहा जाता है।

Power based on ability to deliver sanction or punishment is called.....power.

5. किसी संगठन के भीतर साझा किए गए सिद्धान्त, मानक और लक्ष्य जो निर्णय लेने का मार्गदर्शन करते हैं, उन्हें कहा जाता है।

The principles, standard and goals shared within an organization that guides decision-making is called..... .

6. टीम हस्तक्षेप टीम की कार्यप्रणाली और प्रदर्शन को बढ़ाने के लिए एक संरचित कार्यक्रम डिज़ाइन है। (सही/गलत)

Team intervention is a structured programme designed to enhance the team functioning and performance.
(True/False)

7. संगठन के भीतर समग्र वातावरण जो रचनात्मकता के महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित करता है, उसे कहा जाता है।

The overall atmosphere within the organization which significantly impacts creativity is called

8. एक बहुविषयक रणनीति है जो कॉर्पोरेट लक्ष्यों को पूरा करने के लिए उपयोग किए जाने वाले ज्ञान को अधिकतम करती है।

..... is a multidisciplinary strategy that maximizes knowledge use to accomplish corporate goals.

खण्ड.ब

(Section—B)

9. ACHIEVE परफॉर्मेंस मॉडल से क्या आशय है ?
What is ACHIEVE Performance Model ?
10. रिफ्रीजिंग से आप क्या समझते हैं ?
What is meant by Refreezing ?
11. परिवर्तन प्रबन्धन को परिभाषित कीजिए।
Define Change Management.
12. ओ. डी. प्रैक्टिशनर के दो प्रमुख कार्य बताइए।
State *two* key functions of OD practitioner.
13. TQM से क्या आशय है ?
What is TQM ?
14. सीखने का संगठन क्या है ?
What is Learning Organization ?

सत्रीय कार्य. 2

(Assignment—2)

खण्ड.स

(Section—C)

15. प्रबन्धकीय ग्रिड पर एक नोट लिखिए।
Write a note on Managerial Grid.
16. संगठन में परिवर्तन की प्रक्रिया को चरणबद्ध तरीके से समझाइए।
Explain step-by-step the process of change in an organization.
17. शक्ति के विभिन्न स्रोत क्या हैं ?
What are the various sources of Power ?
18. हॉफस्टीड के छः-फैक्टर मॉडल पर चर्चा कीजिए।
Discuss Hofstede's six-factor model.

सत्रीय कार्य. 3

(Assignment—3)

खण्ड.द

(Section—D)

19. संगठनात्मक परिवर्तन के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। संगठन में नियोजित परिवर्तन पर भी चर्चा कीजिए।
Explain various types of organizational change. Also discuss planned change in an organization.

20. संगठनात्मक संस्कृति के महत्व के साथ-साथ इसके प्रकारों को बताइए।
State the importance of organisational culture along with its types.
21. सफल टीम कैसे बनती है ? समूह और टीम के बीच अन्तर बताइए।
What makes a successful team ? State the difference between group and team.
22. संगठनात्मक पुनर्गठन के सन्दर्भ में आकार घटाने की प्रक्रिया और तकनीकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
Discuss in detail the process and techniques of downsizing in context of organizational restructuring.

सत्रीय कार्य. 4
(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. PDCA चक्र और TQM में इसके महत्व का विस्तार से वर्णन कीजिए।
Describe in detail PDCA cycle and its significance in TQM.
24. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
(अ) जोहरी विंडो मॉडल
(ब) ज्ञान प्रबन्धन प्रणाली जीवन चक्र (KMSLC)
- Explain the following :
(a) Johari Window Model
(b) Knowledge Management System Life Cycle (KMSLC)

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसंबर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसंबर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L-418

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई–दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय .INDIAN FINANCIAL SYSTEM

Paper-8

पूर्णांक : 30

न्यूनतम

उत्तीर्णांक: 12

नोट: परीक्षार्थीप्रत्येक खण्ड के निर्देशोंको ध्यानसे पढ़कर प्रश्नोंको हल करें।

परीक्षार्थीहेतुनिर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ.अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्नहै, सभीप्रश्नअनिवार्य।प्रतिप्रश्न 0.5 अंकउत्तर शब्दसीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 04 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 01 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 75 या आधापेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 03 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 02 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घउत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 02 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 04 अंककाहोगा। शब्दसीमा 300 या दोपेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्ड ई. दीर्घउत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 01 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 08 अंककाहोगा।उत्तर की शब्दसीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

सत्य/असत्य बताइए :

State True/False :

1. भारत में गैर-बैंकिंग वित्तीय कम्पनियाँ केवल फण्ड- आधारित गतिविधियों में संलग्न हैं और कोई शुल्क-आधारित या सलाहकार सेवाएँ प्रदान नहीं करती हैं।

Non-Banking Financial Companies (NBFCs) in India are only involved in fund-based activities and do not offer any fee-based or advisory services.

2. भारतीय रिजर्व बैंक एवं वाणिज्यिक बैंक केवल भारतीय मुद्रा बाजार के प्रतिभागी हैं।

The Reserve Bank of India and Commercial Banks are the only participants in the Indian Money Market.

3. कम्पनियों को समता शेयरों के सामान, मतदान अधिकारों के साथ ऋणपत्र जारी करने की अनुमति है।

Companies are allowed to issue debentures with voting rights, similar to equity shares.

4. क्वालिफाइड इंस्टीट्यूशन प्लेसमेंट (QIP) में निजी प्लेसमेंट के सामान से ही जारी की गयी प्रतिभूतियों के लिए एक लॉक-इन अवधि होती है।

In a Qualified Institutions Placement (QIP) there is a lock-in period for the securities issued, similar to a private placement.

5. भारतीय रिजर्व बैंक की विदेशी मुद्रा नीति अस्थिरता को नियंत्रित करने के साथ-साथ विदेशी मुद्रा बाजार की गहराई, तरलता और अन्य बाजारों के साथ बातचीत को बढ़ाने का प्रयास करती है।

The foreign exchange policy of the Reserve Bank of India seeks to control volatility while expanding the FX Market depth, liquidity and interaction with other market.

6. विकास बैंकों का मुख्य उद्देश्य तात्कालिक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अल्पकालिक वित्तपोषण प्रदान करता है।

The main purpose of development banks is to provide short-term financing to meet pressing requirements.

7. शेयर स्टॉक एक निवेशक द्वारा एक कम्पनी को दिया गया ऋण दर्शाते हैं।

Equity stocks represent a loan given by the investor to a company.

8. पोर्टफोलियो निवेश में अन्तर्निहित सम्पत्तियों का स्वामित्व और नियंत्रण शामिल होता है।

Portfolio investment involves having ownership and control of the underlying assets.

खण्ड.ब

(Section—B)

9. एल. आई. सी. का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Briefly describe LIC.

10. वित्तीय मध्यस्थों से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Financial Intermediaries ?

11. ओ. टी. सी. बाजार से आपका क्या तात्पर्य है ?

What do you mean by OTC Market ?

12. द्वितीय बाजार का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Briefly describe Secondary Market.

13. सी. आर. आर. क्या है ?

What is CRR ?

14. विदेशी पूँजी का संक्षिप्त विवरण दीजिए।

Explain Foreign Capital in brief.

खण्ड.स

(Section—C)

15. मनी मार्केट के उपकरणों को परिभाषित कीजिए। किन्हीं दो उपकरणों को विस्तार से समझाइए।

Define the term money market instruments. Explain in detail any *two* instruments.

16. सार्वजनिक पेशकश और निजी प्लेसमेंट के बीच क्या अन्तर है ?

What is the difference between a public offering and a private placement ?

17. ग्रामीण नवाचार निधि के कार्य को समझाइए।

Explain the functions of Rural Innovation Fund (RIF).

18. कॉर्पोरेट क्षेत्र की वृद्धि में विदेशी प्रत्यक्ष निवेश सुधारों की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Describe the role of Foreign Direct Investor (FDI) reforms in the corporate sector's growth.

खण्ड.द

(Section—D)

19. भारतीय पूँजी बाजार में बीमा संगठनों की उभरती भूमिका का मूल्यांकन कीजिए। बीमा क्षेत्र के उदारीकरण के बाद निजी और विदेशी संस्थानों के प्रवेश ने वित्तीय बाजार को कैसे प्रभावित किया है ?

Evaluate the emerging role of insurance organization in the Indian Capital Market. How has the entry of private and foreign players after the liberalization of the insurance sector affected the financial market.

20. शेयर बाजार में डिमैटेरियलाइजेशन की प्रक्रिया और महत्व का वर्णन कीजिए। इसने व्यापार और निवेशकों की भागीदारी पर कैसे प्रभाव डाला है ?

Describe the process and importance of dematerialization in the stock market. How has it impacted trading and investor participation ?

21. 1981 में नाबार्ड अधिनियम में संशोधन द्वारा लाए गए महत्वपूर्ण परिवर्तनों पर चर्चा कीजिए।

What are the significant changes were brought about by the amendments to the NABARD Act in 1981 ?

22. भारत में सूक्ष्म बीमा के महत्व और चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the importance and challenges of micro insurance in India.

खण्ड .इ

(Section—E)

23. वित्तीय प्रणाली आर्थिक विकास को कैसे सुविधाजनक बनाती है ?

How does the financial system facilitate economic development ?

24. वित्तीय मध्यस्थों की भूमिका और लाभों के बारे में विस्तार से समझाइए।

Explain in detail about the role and benefits of Financial Intermediaries

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसम्बर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसम्बर 2025 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

L-419

पण्डितसुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र . जुलाई–.दिसंबर 2025

MBA THIRD SEMESTER

विषय . PROJECT FINANCE

Paper-9

पूर्णांक : 30

न्यूनतम

उत्तीर्णांक: 12

नोट:-परीक्षार्थीप्रत्येक खण्ड के निर्देशोंको ध्यानसे पढ़कर प्रश्नोंको हल करें।

परीक्षार्थीहेतुनिर्देश :

सत्रीय कार्य.1

खण्ड अ.अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्नहै, सभीप्रश्नअनिवार्य।प्रतिप्रश्न 0.5 अंकउत्तर शब्दसीमा 1.2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब .अतिलघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 04 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 01 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 75 या आधापेज।

सत्रीय कार्य.2

खण्ड स .लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 03 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 02 अंककाहोगा।उत्तर शब्दसीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य.3

खण्ड द .अर्द्ध दीर्घउत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 02 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 04 अंककाहोगा। शब्दसीमा 300 या दोपेज।

सत्रीय कार्य.4

खण्डई. दीर्घउत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्नहैजिसमेंसेकोई 01 प्रश्नहलकरें।प्रतिप्रश्न 08 अंककाहोगा।उत्तर की शब्दसीमा 600.750 या 4.5 पेज।

सत्रीय कार्य. 1
(Assignment—1)

खण्ड.अ

(Section—A)

1. “परियोजना” शब्द को परिभाषित कीजिए।
Define the term “Project”.
2. “रियायत समझौते” शब्द को परिभाषित कीजिए।
Define the term “Concession Agreement”.
3. “अंडरराइटिंग” से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by “Underwriting” ?
4. परिवर्तनशील कार्यशील पूँजी से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by variable working capital ?
5. “अवसर लागत” शब्द को परिभाषित कीजिए।
Define the term “Opportunity Cost”.
6. “हेजिंग” से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by “Hedging” ?
7. “SPV” को समझाइए।
Explain “SPV”.
8. “IPO” क्या है ?
What is “IPO” ?

खण्ड.ब

(Section—B)

9. “कानबन बोर्ड” और “गैंट चार्ट” पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
Write short notes on “Kanban Board” and “Gantt Chart”.
10. “वित्तीय सलाहकार” का अर्थ और अवधारणा क्या है ?
What is the meaning and concept of “Financial Advisor” ?
11. परियोजना वित्त के स्रोत क्या हैं ?
What are the sources of Project Finance ?
12. निर्यात ऋण एजेंसियों की भूमिका क्या है ?
What is the role of export credit agencies ?
13. अपर्याप्त कार्यशील पूँजी के परिणाम क्या हैं ?
What are the consequences of inadequate working capital ?

14. परियोजना वित्त समझौते में सहमति का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

What is the primary purpose of consents in project finance agreements ?

सत्रीय कार्य. 2

(Assignment—2)

खण्ड.स

(Section—C)

15. परियोजना विचार उत्पन्न करने के लिए SWOT विश्लेषण का उपयोग करने के बारे में आप क्या सोचते हैं ?

What do you think about using SWOT analysis to generate project idea ?

16. निर्माण चरण के दौरान परियोजना वित्त से जुड़े प्राथमिक वाणिज्यिक जोखिम क्या हैं ?

What are the primary commercial risk associated with project finance during the construction phase ?

17. अविकसित क्षेत्रों में पहलों की स्थापना को बढ़ावा देने के लिए सरकार क्या वित्तीय प्रोत्साहन प्रदान करती है ?

What financial incentives does the government provide to promote the establishment of initiatives in underdeveloped areas ?

18. उचित परिश्रम रिपोर्ट और टर्म शीट की भूमिका के महत्व पर चर्चा कीजिए।

Discuss the role and significance of the due diligence report and term sheet.

सत्रीय कार्य. 3

(Assignment—3)

खण्ड.द

(Section—D)

19. परियोजना प्रबंधन जीवन चक्र मॉडल की व्याख्या कीजिए।

Explain the project management life cycle model.

20. परियोजना वित्त का प्रबंधन परियोजना वित्तपोषण से संबंधित व्यापक आर्थिक जोखिम पर कैसे नजर रखता है ?

How does the management of project finance keep an eye on the macroeconomic risk related to project financing ?

21. लघुस्तरीय इकाइयों के लिए दिए जाने वाले विभिन्न प्रोत्साहनों का वर्णन कीजिए।

Describe the various incentives given to small-scale units.

22. परियोजना वित्त समझौतों के संदर्भ में जोखिम आबंटन की अवधारणा को समझाइए।

Explain the concept of risk allocation in the context of project finance agreements.

सत्रीय कार्य. 4
(Assignment—4)

खण्ड.इ

(Section—E)

23. उप-अनुबंधों का उसकी रणनीतियों के साथ विस्तार से वर्णन कीजिए।

Describe the sub-contracts with its strategies in detail.

24. भारत में उन वित्तीय संस्थाओं की पहचान कीजिए जो औद्योगिक परियोजनाओं के लिए वित्त उपलब्ध कराती हैं।

Identify the financial institutions in India which provide finance for the industrial projects.

आवश्यक निर्देश :-

5. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 15 जनवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
6. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
7. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-दिसम्बर 2025 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-दिसम्बर 2025 जैसा ही रहेगा।
8. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।