

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जुन 2025–26
बी.बी.ए. तृतीय वर्ष

विषय –Financial Management

प्रश्नपत्र: प्रथम

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:—परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ— अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. पूँजी संरचना उस मिश्रण को संदर्भित करती है जिसमें किसी कंपनी द्वारा अपने संचालन के वित्तपोषण के लिए ऋण और इक्विटी का उपयोग किया जाता है। सत्य/असत्य

Capital structure refers to the mix of debt and equity used by a company to finance its operations.

(True/False)

2. कार्यशील पूँजी प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य तरलता और परिचालन दक्षता सुनिश्चित करना है। सत्य/असत्य

The primary objective of working capital management is to ensure liquidity and operational efficiency.

(True/False)

3. लाभांश निर्णय संबंधित है लाभ बनाए रखना या वितरित करना।

सत्य/असत्य

Dividend decision is related to retaining or distributing profits. (True/False)

4. वित्तीय प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य शेयरधारकों की संपत्ति को अधिकतम करना है। सत्य/असत्य

The primary objective of financial management is to maximize shareholder wealth.

(True/False)

5. “शुद्ध वर्तमान मूल्य (NPV) पूँजी बजटिंग में उपयोग की जाने वाली एक तकनीक है।” सत्य/असत्य
“Net Present Value (NPV) is a technique used in capital budgeting.” (True/False)
6. आय प्रबंधन का मुख्य लक्ष्य वित्तीय विवरणों में हेरफेर करना और हितधारकों को गुमराह करना है।
सत्य/असत्य

The primary goal of earnings management is to manipulate financial statements to mislead stakeholders. (True/False)

7. कार्यशील पूँजी व्यवसाय के दैनिक संचालन के लिए उपलब्ध धन को संदर्भित करती है। सत्य/असत्य
Working capital refers to the funds available for day-to-day operations of a business.
(True/False)

8. वित्तीय प्रबंधन उत्पादन योजना के लिए जिम्मेदार होता है।
सत्य/असत्य

Financial management is responsible for production planning. (True/False)

खण्ड-ब

(Section—B)

9. कंपनियां लाभांश क्यों देती हैं ?
Why do companies pay dividends ?
10. पूँजी संरचना क्या है ?
What is capital structure ?
11. आय प्रबंधन का उद्देश्य क्या है ?
What is the purpose of earnings management ?
12. कार्यशील पूँजी क्या दर्शाती है ?
What does working capital represent ?
13. वित्तपोषण निर्णय से क्या तात्पर्य है ?
What is meant by financing decision ?
14. वित्त के दो प्रमुख स्रोत कौन-से हैं ?
What are the *two* main sources of finance ?

सत्रीय कार्य- 2
(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाला एक कारक बताइए।

Name one factor affecting dividend decisions.

16. वित्त निर्णय का महत्व क्या है ?

What is the importance of financing decisions ?

17. वित्तीय प्रबंधन के दो उद्देश्य बताइए।

Name any *two* objectives of financial management.

18. कार्यशील पूँजी का कोई एक घटक बताइए।

Name any *one* component of working capital.

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. पूँजी बजटिंग क्या है ?

What is capital budgeting ?

20. किसी कंपनी के वित्तपोषण निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं ?

What factors affect a company's financing decision ?

21. वित्तीय निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the factors affecting financing decisions.

22. आय प्रबंधन किसी कंपनी के वित्तीय प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करता है ?

How does earnings management impact a company's financial performance ?

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

खण्ड-ई

(Section—E)

23. व्यवसाय के लिए वित्तीय प्रबंधन क्यों महत्वपूर्ण है ? इसकी महत्ता की व्याख्या कीजिए और पूँजी बजटिंग में उपयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिए।

Why is financial management important for a business ? Explain its significance and describe the different techniques used in capital budgeting.

24. वित्तीय प्रबंधन के उद्देश्य और कार्यों की व्याख्या कीजिए। कंपनियाँ ण और इक्विटी वित्तपोषण के बीच कैसे निर्णय लेती हैं ?

Explain the objectives and functions of financial management. How do companies decide between debt and equity financing ?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जुन 2025–26
बी.बी.ए. तृतीय वर्ष

विषय – Organisational Behaviour

प्रश्नपत्र: द्वितीय

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:—परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ— अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. आदेश की एकता के तहत किसी भी अधीनस्थ को एक से अधिक पर्यवेक्षकों से आदेश नहीं मिलना चाहिए, अन्यथा इससे भ्रम और संघर्ष पैदा होगा। सत्य/असत्य

Under unity of command no subordinate should get orders from more than one supervisor, or it will lead to confusion and conflict. (True/False)

2. व्यक्तित्व क्या है ?

What is Personality ?

3. समूह गतिशीलता क्या है ?

What is Group Dynamics ?

4. विशेषज्ञ शक्ति समझौते और मूल्यों पर आधारित होती है जो एक व्यक्ति को दूसरे व्यक्ति पर शक्ति रखने की अनुमति देती है। सत्य/असत्य

Expert power is based on agreement and values allowing one person to have power over another person. (True/False)

5. स्थिति को खतरा संघर्ष का एक स्रोत है। सत्य/असत्य

Threat to status is a source of conflict. (True/False)

6. लाइन और स्टाफ संघर्ष क्या है ?

What is line and staff conflict ?

7. संगठनात्मक विकास में विकास का वह दृष्टिकोण नहीं अपनाया जाता जो व्यक्ति और संगठन दोनों की बेहतरी की बात करता हो। सत्य/असत्य

Organizational development doesn't take a development view that seeks the betterment of both individuals and the organization. (True/False)

8. संकट प्रबंधन क्या है ?

What is Crisis Management ?

खण्ड-ब

(Section—B)

9. संगठनात्मक व्यवहार की अवधारणा को समझाइए।

Explain the concept of organizational behaviour.

10. संगठनात्मक व्यवहार के सहायक मॉडल की व्याख्या कीजिए।

Explain the supportive model of organizational behaviour.

11. संगठन की राजनीति से आपका क्या अभिप्राय है ?

What do you mean by organizational politics ?

12. नेतृत्व के लक्षण सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

Explain traits theory of leadership.

13. परिवर्तन में आने वाली विभिन्न बाधाओं को समझाइए।

Explain various barriers to change.

14. तनाव के आंतरिक स्रोत क्या हैं ?

What are the Internal Stimuli for stress ?

सत्रीय कार्य- 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. प्रेरणा क्या है ? डगलस मैकग्रेगर के प्रेरणा के सिद्धांत X और सिद्धांत Y की व्याख्या कीजिए।

What is motivation ? Explain Douglas McGregor's Theory X and Theory Y of motivation.

16. समूह विकास के पाँच-चरणीय मॉडल की व्याख्या कीजिए।

Explain the five-stage model of group development.

17. संघर्षों के परिणाम क्या हैं ?

What are the outcomes of conflicts ?

18. संगठन की आर. ए. टी. भूमिका विश्लेषण तकनीक की व्याख्या कीजिए।

Explain RAT (Role Analysis Technique) of organization.

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. दृष्टिकोण से आप क्या समझते हैं ? व्यक्ति के दृष्टिकोण के स्रोत क्या हैं ?

What do you understand by attitude ? What are the sources of person's attitude ?

20. समूह निर्णय लेने के तरीकों की व्याख्या कीजिए।

Explain methods of group decision making.

21. संस्कृति को परिभाषित कीजिए। संगठनात्मक संस्कृति परिवर्तन में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए।

Define culture. Explain the steps involved in organizational culture change.

22. संगठनात्मक विकास को परिभाषित कीजिए। संगठनात्मक विकास की प्रकृति और महत्व की व्याख्या कीजिए।

Define organizational development. Explain the nature and importance of organizational development.

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

खण्ड-ई

(Section—E)

23. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट्स लिखिए :

- अ सीखना
- ब धारणाएँ
- स महत्व
- द प्रेरणा

Write short notes on the following :

- (a) Learning
- (b) Perception
- (c) Value
- (d) Motivation

24. नेतृत्व से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by leadership ?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई-जुन 2025-26
बी.बी.ए. तृतीय वर्ष

विषय – Business Law

प्रश्नपत्र: तृतीय

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:-परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ- अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1-2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600-750 या 4-5 पेज।

सत्रीय कार्य- 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. कानूनी रूप से प्रवर्तनीय अनुबंध में भारतीय अनुबंध अधिनियम के अनुसार सभी आवश्यक तत्व होने चाहिए।
सत्य/असत्य

A contract that is legally enforceable must have all the essential elements as per the Indian Contract Act. (True/False)

2. जब तक लिखित समझौता न हो, प्रतिज्ञा वैध नहीं होती।
सत्य/असत्य

A pledge is not valid unless there is a written agreement. (True/False)

3. वचन पत्र दो पक्षों के बीच)ण चुकाने के लिए एक मौखिक समझौता है। सत्य/असत्य

A promissory note is an oral agreement between two Parties to repay a loan. (True/False)

4. निःशुल्क निक्षेप एक प्रकार का निक्षेप है जो बिना किसी के किया जाता है।

Gratuitous bailment is a type of bailment made without any

5. एजेंसी का अनुबंध प्रिंसिपल या एजेंट की मृत्यु या पागलपन पर स्वतः ही समाप्त हो जाता है।
सत्य/असत्य

A contract of agency is automatically terminated upon the death or insanity of either the principal or the agent. (True/False)

6. एक साझेदारी फर्म में कम से कम साझेदार होने चाहिए।

A partnership firm must have at least partners.

7. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 उपभोक्ताओं को छः प्रमुख अधिकार प्रदान करता है।
सत्य/असत्य

The Consumer Protection Act, 1986 provides six major rights to consumers. (True/False)

8. 'कैविएट एम्टर' के सिद्धांत का अर्थ है 'खरीदार सावधान रहे'। सत्य/असत्य

The principle of 'Caveat Emptor' means 'Let the buyer beware.' (True/False)

खण्ड-ब

(Section—B)

9. अनुबंध से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by contract ?

10. अवैतनिक विक्रेता से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by unpaid seller ?

11. परक्राम्य लिखत को परिभाषित कीजिए।

Define Negotiable Instrument.

12. निक्षेप क्या है ?

What is Bailment ?

13. एजेंसी को परिभाषित कीजिए।

Define Agency.

14. अधिकार क्षेत्र से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Jurisdiction ?

सत्रीय कार्य- 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. वैध अनुबंध के आवश्यक तत्व क्या हैं ?

What are the essential elements of a valid contract ?

16. उचित उदाहरणों के साथ निक्षेप और प्रतिज्ञा के बीच अंतर बताइए।

Differentiate between Bailment and Pledge with appropriate examples.

17. भागीदारों के कर्तव्य क्या हैं ?

What are the duties of partners ?

18. उपभोक्ता संरक्षण परिषद पर चर्चा कीजिए।

Discuss the Consumer Protection Council.

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. अनुबंध में स्वतंत्र सहमति की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। स्वतंत्र सहमति को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं ?

Explain the concept of free consent in a contract. What are the factors that affect free consent ?

20. निक्षेप के अनुबंध में निक्षेपिती के कर्तव्य और अधिकार क्या हैं ? समझाइए।

What are the duties and rights of a Bailee in a contract of Bailment ? Explain.

21. एजेंट के कर्तव्यों और अधिकारों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Briefly explain the duties and rights of an agent.

22. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ?

What are the main features of the Consumer Protection Act, 1986 ?

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

खण्ड-इ

(Section—E)

23. प्रतिफल को परिभाषित कीजिए और प्रतिफल से सम्बन्धित कानूनी नियमों की व्याख्या कीजिए। क्या प्रतिफल के बिना कोई अनुबंध वैध हो सकता है ?

Define consideration and explain the legal rules regarding consideration. Can a contract be valid without consideration ?

24. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के तहत उपभोक्ताओं को उपलब्ध विभिन्न प्रकार के राहतों और उपायों की व्याख्या कीजिए।

Explain the different types of reliefs and remedies available to consumers under Consumer Protection Act, 1986.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – जुलाई–जून 2025–26
बी.बी.ए. (तृतीय वर्ष)

विषय – International Business

प्रश्नपत्र: चतुर्थ

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:—परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ— अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. विपणन के द्वारा वस्तु तथा सेवाओं को वैश्विक स्तर पर बेचा जा सकता है।

By the help of marketing, goods and service can be sold in global economy.

2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अवधारणा के स्तम्भ हैं।

There are pillars of International marketing concept.

3. FOB से आशय है ।

The term FOB is

4. प्रयोग के आधार पर उत्पाद को स्तरों में विभाजित किया गया है।

On the basis of usage product can be classified in levels.

5. FDI से आशय है ।

The term FDI is

6. विपणन मिश्रण में 'P' की संख्या है।

There are 'P' in a marketing mix.

7. IMF के सदस्यों की संख्या है।

There are members in IMF.

8. विश्व बैंक (IBRD) की स्थापना वर्ष में हुई थी।

World bank (IBRD) was formed in the year

खण्ड-ब

(Section—B)

9. 'अन्तर्राष्ट्रीय विपणन' से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by 'International Marketing' ?

10. संयुक्त साहस क्या है ?

What is joint venture ?

11. प्रभावी ब्रांडिंग की आवश्यकता को समझाइए।

Explain the need of effective branding.

12. बैंक विपणन पर एक संक्षिप्त लेख लिखिए।

Write a short note on Bank Marketing.

13. पेस्टल विश्लेषण क्या है ?

What is Pestle Analysis ?

14. IMF पर एक लेख लिखिए।

Write a note on IMF.

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं घरेलू विपणन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

State the difference between International marketing and Domestic marketing.

16. फ्रेंचाइजिंग क्या है ? इसके अनुबंध के प्रकार समझाइए।

What do you mean by franchising ? Explain the types of franchising agreement.

17. निर्यात क्या है ? निर्यात के विभिन्न साधनों पर लेख लिखिए।

What is export ? Write a note on mode of export.

18. अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के मुख्य उद्देश्यों को लिखिए।

Write basic aims of International Monetary Fund.

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the process of International Marketing.

20. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान के महत्व को समझाइए।

Write the importance of International marketing research.

21. FDI के विकास एवं महत्व की व्याख्या कीजिए।

Explain the development and importance of FDI.

22. IFC पर संक्षिप्त लेख लिखिए।

Write a brief note on IFC.

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

खण्ड-ई

(Section—E)

23. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में उत्पाद सम्बन्धी विभिन्न रणनीतियों को समझाइए।

Explain various strategies related to product in International market.

24. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

अ विश्व बैंक (IBRD)

ब एशियन डेवलपमेंट बैंक (ADB)

Write short notes on the following :

(a) World Bank (IBRD)

(b) Asian Development Bank (ADB)

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।