

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जुन 2025–26
बी.बी.ए. द्वितीय वर्ष

विषय –Marketing Management

प्रश्नपत्र: प्रथम

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:–परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. क्रय प्रक्रिया तब शुरू होती है, जब क्रेता को पहचानता है।

The buying process starts when the buyer recognizes a

2. एक फर्म के माध्यम से लक्षित बाजार, ग्राहक की आवश्यकताओं और इच्छाओं की पहचान करती है।

A firm identifies the target market, needs and wants of consumer through

3. को मुद्रित विक्रय कौशल कहा जाता है।

..... is called printed salesmanship.

4. चरण में, एक उत्पाद बाजार में अच्छी तरह से स्थापित होता है।

In stage, a product is well established in the market.

5. प्रतिस्पर्धा की तुलना में कम कीमत निर्धारित करने का कहा जाता है।

Setting a price below that of the competition is called

6. समस्या की पहचान उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया का अन्तिम चरण है।

सही/गलत

Problem recognition is the last stage of the consumer decision-making process.

(True/False)

7. ब्रेड और दूध सुविधाजनक उत्पाद के प्रकार हैं।

सही/गलत

Bread and milk are convenience kind of products.

(True/False)

8. आगे की प्रक्रिया के लिए या उत्पादन प्रक्रिया में उपयोग के लिए वस्तुओं और सेवाओं को क्रय करना उपभोक्ता बाजारों को संदखभत करता है। सही/गलत

Buying goods and services for further processing or for use in production process refers to consumer markets.

(True/False)

खण्ड-ब

(Section—B)

9. व्यवसाय में विपणन अनुसंधान के उद्देश्य एवं महत्व।

Objectives and importance of marketing research in business.

10. विपणन पर्यावरण के मुख्य तत्व।

Major components of marketing environment.

11. बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्य व लाभ।

Objectives and benefits of marketing segmentation.

12. बिक्री संवर्धन की प्रभावशीलता को मापने के तरीके।

Methods of measuring the effectiveness of sales promotion.

13. थोक विक्रेता के कार्य और सेवाएँ।

Functions and services of wholesaler.

14. निर्माता को अपने उत्पाद विविधीकरण के लिए बाध्य करने वाले कारण।

Reasons to compel a manufacturer for its product diversification.

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. भारत में ब्रांड के पंजीकरण के सम्बन्ध में लागू कानूनी प्रावधानों का वर्णन कीजिए।

Describe the legal provisions regarding the registration of brands in India.

16. बाजार विभाजन के विभिन्न आधार क्या हैं ?

What are the different bases for market segmentation ?

17. विपणन अनुसंधान प्रक्रिया की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

Explain in detail the marketing research process.

18. औद्योगिक उत्पाद के लिए विपणन रणनीति का विस्तार से वर्णन कीजिए।

Describe in detail the marketing strategy for industrial product.

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. किसी व्यावसायिक फर्म के विपणन संगठन के कार्यों का वर्णन कीजिए।
Describe the functions of marketing organization of a business firm.
20. विभिन्न प्रकार के विक्रेताओं का वर्णन कीजिए तथा वितरण चैनलों में उनकी भूमिका की व्याख्या कीजिए।
Describe the different types of salesman and explain their role in the channels of distribution.
21. विपणन को परिभाषित कीजिए तथा अधिक विकास में विपणन की भूमिका का परीक्षण कीजिए।
Define marketing and examine the role of marketing in economic development.
22. विपणन नियोजन में बिक्री पूर्वानुमान की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
Explain the role of sales forecasting in marketing planning.

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

खण्ड-ई

(Section—E)

23. उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद के निर्माता अपने उत्पाद मिश्रण को समय-समय पर बदलना क्यों आवश्यक समझते हैं ? व्याख्या कीजिए।
What do you understand by product mix ? Indicate reasons why manufacturers usually consider it necessary to change their product mix from time to time ? Explain.
24. आप अपने विज्ञापन कार्यक्रमों की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किस प्रकार करेंगे ? विज्ञापन साधन सम्बन्धित निर्णयों पर किन-किन तत्वों पर विचार किया जाता है ? व्याख्या कीजिए।
How will you evaluate the effectiveness of your advertising programmes ? What factors are considered in making advertising media decisions ? Explain.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जुन 2025–26

बी.बी.ए. द्वितीय वर्ष

विषय –Human Resource Management

प्रश्नपत्र: द्वितीय

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:–परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न हैं, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न हैं जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. कार्य विश्लेषण केवल भर्ती के लिए उपयोग किया जाता है।

सत्य/असत्य

Job analysis is used only for recruitment purposes.

(True/False)

2. मानव संसाधन योजना यह सुनिश्चित करती है कि सही समय पर सही संख्या में कर्मचारी उपलब्ध हों।

सत्य/असत्य

Human Resource Planning ensures the right number of employees are available at the right time.

(True/False)

3. कर्मचारी अभिविन्यास नए कर्मचारियों को कंपनी की संस्कृति में ढलने में मदद करता है। सत्य/असत्य

Employee orientation helps new employees adapt to the company culture. (True/False)

4. चयन वह प्रक्रिया है जिसमें उम्मीदवारों को नौकरियों के लिए आवेदन करने के लिए आकर्षित किया जाता है।

सत्य/असत्य

Selection is the process of attracting candidates to apply for jobs. (True/False)

5. उत्तराधिकार योजना का करियर योजना से कोई संबंध नहीं है।

सत्य/असत्य

Succession planning is unrelated to career planning. (True/False)

6. प्रतिफल ,वेतनद्ध को नौकरी मूल्यांकन को ध्यान में रखे बिना निर्धारित किया जाता है। सत्य/असत्य
Compensation is determined without considering job evaluation. (True/False)
7. प्रदर्शन मूल्यांकन कर्मचारियों के प्रदर्शन को एक अवधि में मापने के लिए किया जाता है।सत्य/असत्य
Performance appraisal is conducted to assess employee performance over a period.
(True/False)
8. अच्छे औद्योगिक संबंध कार्यस्थल के संघर्षों को कम करने में मदद करते हैं। सत्य/असत्य
Good industrial relations help in reducing workplace conflicts. (True/False)

खण्ड-ब

(Section—B)

9. नौकरी मूल्यांकन का क्या अर्थ है ?
What is meant by job evaluation ?
10. भर्ती और चयन में क्या अंतर है ?
What is the difference between recruitment and selection ?
11. औद्योगिक संबंध क्या हैं ?
What are industrial relations ?
12. करियर योजना का मुख्य उद्देश्य क्या है ?
What is the main goal of career planning ?
13. प्रदर्शन मूल्यांकन क्या है ?
What is performance appraisal ?
14. मानव संसाधन प्रबंधन में दो चुनौतियों का उल्लेख कीजिए।
Mention any *two* challenges in human resource management.

सत्रीय कार्य- 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. मानव संसाधन प्रबंधन में भर्ती को परिभाषित कीजिए।
Define recruitment in HRM.
16. बाहरी भर्ती की विधियाँ क्या हैं ?
What are the methods of external recruitment ?
17. मानव संसाधन प्रबंधन में प्रदर्शन मूल्यांकन क्या है ?
What is performance appraisal in HRM ?
18. कर्मचारियों को प्रशिक्षित करने की दो विधियाँ बताइए।
Name any *two* methods of training employees.

सत्रीय कार्य- 3

(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. कर्मचारी अभिविन्यास के मुख्य उद्देश्य क्या हैं ?

What are the key objectives of employee orientation ?

20. प्रतिफल, वेतनद्ध निर्णयों को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारक कौन-से हैं ?

Explain the key factors affecting compensation decisions.

21. औद्योगिक संबंध क्या हैं, और ये क्यों महत्वपूर्ण हैं ?

What are industrial relations, and why are they important ?

22. श्रमिक कल्याण पर सरकारी नीतियों का क्या प्रभाव पड़ता है ?

What is the impact of government policies on labor welfare ?

सत्रीय कार्य- 4

(Assignment—4)

खण्ड-ई

(Section—E)

23. प्रदर्शन मूल्यांकन क्या है ? इसकी विभिन्न विधियों को समझाइए और किसी संगठन में इसके लाभ और चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

What is performance appraisal ? Explain its various methods and discuss its advantages and challenges in an organization.

24. भर्ती और चयन की प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन कीजिए। प्रभावी भर्ती और चयन, संगठन की सफलता में कैसे योगदान देता है ?

Describe the process of recruitment and selection in detail. How does effective recruitment and selection contribute to organizational success ?

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जुन 2025–26
बी.बी.ए. द्वितीय वर्ष

विषय –Production and Operation Management

प्रश्नपत्र: तृतीय

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:—परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ— अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. उत्पादन प्रबंधन में उत्पादन की योजना बनाना, आयोजन करना, निर्देशन और नियंत्रण शामिल है।

सत्य/असत्य

Production management deals with planning, organizing, directing, and controlling production.

(True/False)

2. उत्पादन प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य विपणन दक्षता को बढ़ाना है।

सत्य/असत्य

The main goal of production management is to increase marketing efficiency. (True/False)

3. कुशल संयंत्र व्यवस्था उत्पादन लागत को कम करती है।

सत्य/असत्य

Efficient plant layout reduces production costs.

(True/False)

4. उत्पादन और संचालन प्रबंधन पूरी तरह से अलग अवधारणाएँ हैं।

सत्य/असत्य

Production and operations management are completely different concepts. (True/False)

5. उत्पादन प्रबंधन में कार्यबल योजना शामिल होती है।

सत्य/असत्य

Production management includes workforce planning. (True/False)

6. लीड टाइम ऑर्डर और डिलीवरी के बीच का समय होता है।

सत्य/असत्य

Lead time is the time between order and delivery.

(True/False)

7. उत्पादन में लचीलापन माँग में बदलाव को सँभालने में मदद करता है।

सत्य/असत्य

Flexibility in production helps handle demand changes. (True/False)

8. उत्पादकता और दक्षता एक ही चीज होती हैं। सत्य/असत्य

Productivity and efficiency mean the same thing.

(True/False)

खण्ड-ब

(Section—B)

9. उत्पादन प्रबंधन से आपका क्या अभिप्राय है ?

What do you mean by production management ?

10. नए उत्पाद विकास से क्या अभिप्राय है ?

What is new product development ?

11. माँग पूर्वानुमान से क्या अभिप्राय है ?

What is demand forecasting ?

12. सामग्री प्रबंधन से आपका क्या अभिप्राय है ?

What do you mean by material handling ?

13. लेआउट शब्द को परिभाषित कीजिए।

Define the term layout.

14. खरीदारी शब्द को परिभाषित कीजिए।

Define the term purchasing.

सत्रीय कार्य- 2
(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. TQM के मुख्य तत्व क्या हैं ?

What are the key elements of TQM ?

16. इन्वेंट्री के प्रकार बताइए।

State the types of inventories.

17. उत्पादन नियंत्रण से आपका क्या अभिप्राय है ?

What do you mean by production control ?

18. खरीदारी के मापदंड क्या हैं ?

What are the parameters of purchasing ?

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. उत्पादन प्रबंधन के क्षेत्र पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।

Briefly discuss the scope of production management.

20. उत्पाद और प्रक्रिया लेआउट के बीच अंतर बताइए।

Distinguish between a product and process layout

21. सेवा डिजाइन की प्रमुख विशेषताएँ लिखिए।

Write down the major characteristics of service design.

22. सामग्री प्रबंधन के सिद्धांत बताइए।

State the principles of material handling.

खण्ड-ई

(Section—E)

23. "एक अच्छे प्लांट लेआउट को उद्योगों की वर्तमान और भविष्य की जरूरतों को पूरा करना चाहिए।" इस कथन को विस्तार से समझाइए।

"A good plant layout should provide for the present as well as future needs of the industries."
Elaborate this statement.

24. उत्पादन नियंत्रण के उद्देश्यों और लाभों को विस्तार से समझाइए।

Explain the objectives and advantages of production control in detail.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जून 2025–26
बी.बी.ए. (द्वितीय वर्ष)

विषय –Banking and Insurance Practices

प्रश्नपत्र: चतुर्थ

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:—परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ— अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब —अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स —लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द —अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई — दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य— 1

(Assignment—1)

खण्ड अ

(Section—A)

- आयोग की सिफारिश के आधार पर, अप्रैल 1935 में भारतीय रिजर्व बैंक का गठन किया गया था।
In April 1935, R. B. I. was formed based on the recommendation of commission.
- बैंक की कुल जमा राशि का वह प्रतिशत, जिसे बैंकों को नकद के रूप में आर. बी. आई. के पास रिजर्व के रूप में जमा रखना होता है उसे कहते हैं।
The share of cash that banks have to maintain with RBI as reserve is known as
- मुद्रा बाजार खाता क्या है ?
What is money market account ?
- चेक क्या है ?
What is a cheque ?
- रेपो रेट क्या है ?
What is Repo Rate ?
- SIDBI का पूर्ण नाम लिखिए।
Write full form of SIDBI.

7. राष्ट्रीयकरण के द्वितीय चरण में कितने बैंकों का राष्ट्रीयकरण किया गया ?

How many banks were nationalised in the second phase of nationalisation ?

8. पारम्परिक म्यूचुअल फंडों के विपरीत, ETFs अपने व्यक्तिगत शेयरों को शुद्ध सम्पत्ति मूल्य पर शोधन नहीं करते हैं। सही/गलत

Unlike traditional mutual funds, ETFs do not sell/redeem their individual shares at net asset value. (True/False)

खण्ड-ब

(Section—B)

9. लदान पत्र क्या है ?

What is Bill of Loading ?

10. चेक तैयार करने एवं उसके रखरखाव से क्या आशय है ?

What do you mean by preparation and handling of cheque ?

11. पुनः बंधक ऋण किसे कहते हैं ?

What is Re-hypothecation ?

12. कार्यशील पूँजी वित्त संक्षिप्त में समझाइए।

Explain in short working capital finance.

13. अधिविकर्ष क्या है ?

What is an overdraft ?

14. आवर्ती जमा खाता क्या है ?

What is Recurring Deposit account ?

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. अग्रिम के प्रकार समझाइए।

Explain the types of advances.

16. घरेलू बैंकों एवं विदेशी बैंकों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between domestic banks and foreign banks.

17. निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) गृह ऋण

(ii) व्यक्तिगत ऋण

Write notes on the following :

(i) Home Loan

(ii) Personal Loan

18. एक्सचेंज ट्रेडेड फण्ड क्या है ?

What is Exchange Traded Fund (ETF) ?

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. ऋण किसे कहते हैं ? ऋण देने के सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।

What is loan ? Describe the principles of lending money.

20. बैंकर्स द्वारा प्रदान किये गये ऋण की सुरक्षा के लिए उठाये जाने वाले कदमों की व्याख्या कीजिए।

Describe the various steps taken by bankers to secure the loans granted by them.

21. बेचान किसे कहते हैं ? बेचान के वर्गीकरण पर चर्चा कीजिए।

What is Endorsement ? Discuss the classification of endorsement.

22. बैंकिंग नियमन अधिनियम के उद्देश्यों को समझाइए।

Explain the objectives of Banking Regulation Act.

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

खण्ड-ई

(Section—E)

23. गैर-बैंकिंग वित्तीय कम्पनी किसे कहते हैं ? गैर-बैंकिंग वित्तीय कम्पनियों के द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की व्याख्या कीजिए।

What is a non-banking financial company ? Describe the services provided by NBFCs.

24. निवेश प्रबन्धन से क्या आशय है ? निर्णयन में निवेश प्रबन्धन सम्बन्धी विभिन्न दृष्टिकोणों को समझाइए।

What do you mean by investment management ? Explain its various approaches in decision making.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकॉपी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जुन 2025–26
बी.बी.ए. (द्वितीय वर्ष)

विषय –Business Oriented Computer Application

प्रश्नपत्र: पंचम

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:–परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. डेटा क्या है ?

What is data ?

2. प्रणालियों के प्रमुख प्रकार क्या हैं ?

What are the main types of systems ?

3. MIS का पूरा नाम क्या है ?

What is the full form of MIS ?

4. MIS का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

What is the main objective of MIS ?

5. SDLC में कितने चरण होते हैं ?

How many phases are there in SDLC ?

6. सिस्टम विकास में प्रोटोटाइपिंग क्या है ?

What is the prototyping in system development ?

7. सिस्टम योजना की पहली प्रक्रिया क्या है ?

What is the first step in system planning ?

8. व्यवहार्यता अध्ययन क्या है ?

What is feasibility study ?

खण्ड-ब

(Section—B)

9. सूचना प्रणाली को परिभाषित कीजिए और इसके प्रमुख घटकों को समझाइए।

Define the term “Information System” and explain its key components.

10. प्रबंधन सूचना प्रणाली (MIS) के उद्देश्य क्या हैं ?

What are the objectives of a Management Information System (MIS) ?

11. सिस्टम विकास जीवन चक्र (SDLC) के विभिन्न चरणों को समझाएँ।

Explain the different phases of the System Development Life Cycle (SDLC).

12. सिस्टम विकास में योजना बनाने के महत्व पर चर्चा कीजिए।

Discuss the significance of planning in system development.

13. एक प्रभावी नियंत्रण प्रणाली की आवश्यक विशेषताएँ क्या हैं ?

What are the essential characteristics of an effective control system ?

14. किसी प्रणाली की व्यवहार्यता अध्ययन में शामिल प्रमुख चरणों को समझाइए।

Explain the main phases involved in feasibility study of a system.

सत्रीय कार्य- 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. फाइल संगठन के मूल प्रकार क्या हैं ?

What are the basic types of file organization ?

16. योजना के लाभ और सीमाएँ क्या हैं ?

What are the advantages and limitation of planning ?

17. एक संगठन में विभिन्न प्रकार के नियंत्रणों की व्याख्या कीजिए।

Explain different types of controls in an organization.

18. आपदा पुनर्प्राप्ति योजना की अवधारणा पर चर्चा कीजिए।

Discuss the concept of Disaster Recovery Planning.

सत्रीय कार्य- 3
(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. व्यापार संगठनों पर सूचना प्रणालियों के प्रभाव पर चर्चा कीजिए।

Discuss the impact of information systems on business organizations.

20. प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने में MIS की क्या भूमिका है ?

What is the role of MIS in gaining a competitive advantage ?

21. प्रणाली योजना और प्रारंभिक जाँच की प्रक्रिया समझाइए।

Explain the process of system planning and initial investigation.

22. सिस्टम सुरक्षा से जुड़े खतरे कौन-कौन से हैं ? सुरक्षा विफलताओं को रोकने और उनसे उबरने के लिए उपाय सुझाइए।

What are the key threats to system security ? Suggest measures to prevent and recover from security failures.

सत्रीय कार्य- 4
(Assignment—4)

खण्ड-ई

(Section—E)

23. संरचित विश्लेषण और व्यवहार्यता अध्ययन की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

Explain the process of structured analysis and feasibility study in detail.

24. डेटा, सूचना और ज्ञान में अंतर स्पष्ट कीजिए तथा उदाहरण दीजिए।

Differentiate between data, information, and knowledge with examples.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तालिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जुन 2025–26
बी.बी.ए. (द्वितीय वर्ष)

विषय –Entrepreneurship Development

प्रश्नपत्र: षष्ठम्

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:–परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर पश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड-अ

(Section—A)

1. “कोई व्यवसाय स्वयं से प्रारम्भ नहीं होता।” यह इमर्सन का कथन है। सही/गलत

“No business ever starts by itself.” If is the statement of Emerson. (True/False)

2. उद्यमी और अन्वेषक में अन्तर नहीं है। सही/गलत

There is no difference between entrepreneurs and inventor. (True/False)

3. माँग विश्लेषण, बाजार सर्वेक्षण का प्रथम चरण है।

सही/गलत

Demand analysis is the first stage of market survey.

(True/False)

4. व्यवसाय का प्राचीनतम प्रारूप साझेदारी है। सही/गलत

Partnership is the oldest format of business.

(True/False)

5. भारत में MSMED अधिनियम कब लागू हुआ ?

When was MSMED Act inacted in India ?

6. SISI का पूर्ण रूप लिखिए।

Write full form of SISI.

7. आख्यक सुधारों के समय भारत के प्रधानमंत्री डॉ. मनमोहन असह थे।

;सही/गलतद्ध

Dr. Manmohan Singh was the Prime Minister at the time of economic reform in India.

(True/False)

8. उद्यमिता के जनक कौन हैं जिन्होंने 'रचनात्मक विनाश' की अवधारणा दी ?

Father of entrepreneurship who gave the concept of 'creative destruction' is

खण्ड-ब

(Section—B)

9. उद्यमिता को परिभाषित कीजिए।

Define Entrepreneurship.

10. शैक्षणिक स्तर किस प्रकार एक उद्यमी को प्रेरित करता है ?

How does the educational level motivate an Entrepreneur ?

11. नये व्यवसाय के स्थल चयन की प्रक्रिया क्या है ?

What is the procedure of selecting a site for a new business ?

12. भारतीय उद्यमिता संस्थान का वर्णन कीजिए।

Describe about Indian Institute of Entrepreneurship (IIE).

13. व्यवसाय सामाजिक लागत क्या है ?

What is the social cost of a business ?

14. औद्योगिक रुग्णता को परिभाषित कीजिए।

Define Industrial Sickness.

सत्रीय कार्य- 2

(Assignment—2)

खण्ड-स

(Section—C)

15. उद्यमी और प्रबन्धक में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between entrepreneur and manager.

16. बाजार सर्वेक्षण हेतु सुझाई गई युक्तियों का वर्णन कीजिए।

Discuss the tips suggested for market survey.

17. खादी एवं ग्रामोद्योग कमीशन (KVIC) पर लेख लिखिए।

Write a note on Khadi and Village Industries Commission (KVIC).

18. एक उद्यमी अपनी आर्थिक शक्ति का समाज के हित में प्रयोग कैसे कर सकता है ?

How can an entrepreneur use his economic power for social interest ?

सत्रीय कार्य- 3

(Assignment—3)

खण्ड-द

(Section—D)

19. उद्यमिता के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Discuss the types of Entrepreneurship.

20. प्लांट लेआउट का विस्तार से वर्णन कीजिए।

Discuss in detail the plant layout.

21. उद्यमिता के विकास में वित्तीय संस्थानों की भूमिका का वर्णन कीजिए।

State the role of financial institutions in entrepreneurship development.

22. औद्योगिक रुग्णता के आन्तरिक कारण कौन-से हैं ?

What are the internal causes of Industrial Sickness ?

सत्रीय कार्य- 4

(Assignment—4)

खण्ड-इ

(Section—E)

23. भारतीय अर्थव्यवस्था में लघु उद्योगों की भूमिका एवं प्रदर्शन का सविस्तार वर्णन कीजिए।

Discuss the role and performance of small-scale sectors in Indian Economy.

24. उद्यमिता की समस्याओं व उनके समाधान की सविस्तार व्याख्या कीजिए।

Discuss the problems of entrepreneurship and their solutions in detail.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 28 फरवरी 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुलाई-जून 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुलाई-जून 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।