

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जून 2025–26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय– INTERNATIONAL MARKETING

Paper- First

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड–अ

(Section—A)

1. वैश्विक बाजारों में उत्पादन और परिचालन के बढ़े हुए पैमाने के कारण प्राप्त लागत लाभ को कहा जाता है।

Cost advantages obtained due to increased scale of production and operations in global markets is called

2. किसी उत्पादन को उसके घरेलू बाजार में सामान्य मूल्य से कम मूल्य पर निर्यात करने की क्रिया को कहा जाता है।

The act of exporting a product at a price below what is typically fetches in its home market is known as

3. UVP का पूरा नाम लिखिए।

Write the full form of UVP.

4. ई-मेल या टेलीमार्केटिंग जैसे चैनलों के माध्यम से सीधे व्यक्तिगत उपभोक्ता तक पहुँचना विपणन के रूप में जाना जाता है।

Reaching out directly to individual consumer through channels like e-mail or telemarketing is known as marketing.

5. IMF का पूर्ण रूप लिखिए।

Write the full form of IMF.

6. एक देश की किसी कंपनी या व्यक्ति द्वारा दूसरे देश में स्थिति वाणिज्यिक उपक्रमों के लिए आबंटित पूँजी को कहा जाता है।

Capital allocated by a corporation or individual in one nation towards commercial ventures situated in another nation is called

7. किसी देश द्वारा अपने आयात और निर्यात को विनियमित करने के लिए निर्धारित नीतिगत ढाँचे को, जिसका उद्देश्य आर्थिक विकास और व्यापार संतुलन को बढ़ाना होता है, कहा जाता है।

A policy framework set by a country to regulate its imports and exports, aiming to enhance economic growth and trade balance is called

8. व्यापार घाटा तब उत्पन्न होता है जब किसी देश का आयात एक निर्धारित समय सीमा के भीतर उसके निर्यात से अधिक हो जाता है।

सत्य/असत्य

Trade deficit arises when a nation's imports surpass its exports within a designated time frame.

True/False

खण्ड-ब

Section—B

9. मिश्रित वैश्विक विपणन क्या है ?

What is Global Marketing Mix ?

10. पूर्ण लाभ से आपका क्या अभिप्राय है ?

What do you mean by Absolute Advantage ?

11. SWOT विश्लेषण समझाइए।

Explain SWOT analysis.

12. प्रवेश मूल्य निर्धारण शब्द को परिभाषित कीजिए।

Define the term penetration pricing.

13. वैश्विक मूल्य शृंखला से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Global Value Chain ?

14. जनसांख्यिकीय लाभांश का अर्थ लिखिए।

Write the meaning of demographic dividend.

सत्रीय कार्य- 2

Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र सिद्धान्त पर एक नोट लिखिए।

Write a note on International Product Life Cycle theory.

16. उत्पाद पैकेजिंग की भूमिका और महत्व को समझाइए।

Explain the role and importance of product packaging.

17. अंतर्राष्ट्रीय विपणन के समक्ष क्या समस्याएँ हैं ?

What are the problems faced by International Marketing ?

18. टैरिफ और गैर-टैरिफ बाधाओं पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on Tariff and Non-tariff Barriers.

सत्रीय कार्य- 3

Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण की अवधारणा और उसके घटकों की व्याख्या कीजिए।

Explain the concept of international marketing environment and its components.

20. विभिन्न अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण रणनीतियों की व्याख्या कीजिए। अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण रणनीतियों में 7Cs का क्या महत्व है ?

Explain various international pricing strategies. What is the significance of 7Cs in international pricing strategy ?

21. विश्व व्यापार संगठन के मुख्य लक्ष्य क्या हैं ? आई. एम. एफ. वैश्विक आर्थिक स्थिरता में किस प्रकार योगदान देता है ?

What are the main goals of WTO ? How does IMF contribute to global economic stability ?

22. वैश्विक विपणन रणनीतियों पर प्रौद्योगिकी के प्रभाव का वर्णन कीजिए।

Describe the impact of technology on global marketing strategies.

सत्रीय कार्य— 4

Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. विशेष आर्थिक क्षेत्र के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? विशेष आर्थिक क्षेत्रों के उद्देश्यों और चुनौतियों का उल्लेख कीजिए।

What are the different types of special economic zones ? State the objectives and challenges of SEZ.

24. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के संदर्भ में वैश्विक वितरण को परिभाषित कीजिए। वैश्विक वितरण रणनीति में प्रौद्योगिकी की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Define global distribution in context of international trade. Describe the role of technology in global distribution strategy.

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मालिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र – जुलाई-जून 2025-26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय- RURAL MARKETING

Paper- Second

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:- परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य-1

खण्ड अ- अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1-2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब -अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य-2

खण्ड स -लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य-3

खण्ड द -अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य-4

खण्ड ई - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600-750 या 4-5 पेज।

सत्रीय कार्य- 1

(Assignment-1)

खण्ड-अ

(Section-A)

1. ग्रामीण विपणन को परिभाषित कीजिए।
Define Rural Marketing.
2. BOP दृष्टिकोण क्या है ?
What is the BOP approach ?
3. ग्रामीण विपणन का एक प्रमुख पक्ष बताइए।
Name one key aspect of rural marketing.
4. ब्रांड निष्ठा क्या है ?
What is Brand Loyalty ?

5. ग्रामीण विपणन में GIS की क्या भूमिका है ?
What is the role of GIS in rural marketing ?
6. किसी एक ग्रामीण निषेधात्मक कारक का उल्लेख कीजिए।
Mention any *one* rural inhibiting factor.
7. ई-टेलिंग का क्या अर्थ है ?
What is the meaning of e-Tailing ?
8. किसी एक सरकारी प्रायोजित खुदरा विक्रय केन्द्र का नाम बताइए।
Name any *one* government initiated retail outlet.

खण्ड-ब

Section—B

9. गो रूरल पहल की व्याख्या कीजिए।
Explain the Go Rural Initiative.
10. ग्रामीण और शहरी विपणन में अंतर बताइए।
Differentiate between Rural and Urban Marketing.
11. ग्रामीण क्षेत्रों में क्रेडिट सेवाओं के विपणन की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ?
What are the key features of marketing credit services in rural areas ?
12. ग्रामीण बाजारों में मूल्य निर्धारण के महत्व को समझाइए।
Explain the importance of pricing in rural markets.
13. ग्रामीण क्षेत्रों में प्रत्यक्ष विपणन क्या है ?
What is the direct marketing in rural areas ?
14. ग्रामीण विपणन में गैर-सरकारी संगठनों की क्या भूमिका होती है ?
What role do NGOs play in rural marketing ?

सत्रीय कार्य- 2
Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. ग्रामीण विपणन के विकास पर चर्चा कीजिए।
Discuss the evolution of rural marketing.
16. ग्रामीण क्रय निर्णय प्रक्रिया को समझाइये।
Explain the rural buying decision process.
17. ग्रामीण बाजारों के लिए विभिन्न प्रचार रणनीतियों का वर्णन कीजिए।
Describe different promotional strategies for rural markets.
18. ग्रामीण विपणन के भविष्य पर आई.सी.टी. का क्या प्रभाव पड़ता है ?
How does ICT influence the future of rural marketing ?

सत्रीय कार्य- 3
Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. ग्रामीण विपणन मिश्रण का विस्तृत वर्णन कीजिए।
Describe the rural marketing mix in detail.
20. ग्रामीण कारीगरों को अपने उत्पादों के विपणन में किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?
What are the challenges faced by rural artisans in marketing their products ?
21. ग्रामीण विकास में ङुषि विपणन की भूमिका को समझाइए।
Explain the role of agricultural marketing in rural development.
22. ग्रामीण विपणन पर स्वच्छ भारत अभियान के प्रभाव पर चर्चा कीजिए।
Discuss the impact of Swachh Bharat Abhiyan on rural marketing.

सत्रीय कार्य- 4
Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. उभरते हुए खंड महिलाएँ और युवा ग्रामीण विपणन पर क्या प्रभाव डालते हैं ? उपयुक्त उदाहरणों सहित विश्लेषण कीजिए।

Analyse the impact of emerging segments women and youth on rural marketing with suitable examples.

24. ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार का महत्व और इसके ग्रामीण विपणन रणनीतियों पर प्रभाव को समझाइए।

Explain the significance of rural consumer behaviour and its impact on rural market

आवश्यक निर्देश :-

5. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
6. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
7. सत्रांत परीक्षा सत्र जून-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जून-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
8. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र – जुलाई-जून 2025-26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय- SALES AND DISTRIBUTION MANAGMENT

Paper-Third

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:- परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य-1

खण्ड अ- अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1-2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब -अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य-2

खण्ड स -लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य-3

खण्ड द -अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य-4

खण्ड ई - दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600-750 या 4-5 पेज।

सत्रीय कार्य- 1

(Assignment-1)

खण्ड-अ

(Section-A)

1. बिक्री टीम का नेतृत्व करने और बिक्री लक्ष्य हासिल करने के लिए जिम्मेदार व्यक्ति को कहा जाता है।

The person responsible for leading a sales team and achieving sales target is called a

2. ऐतिहासिक डेटा और बाजार विश्लेषण के आधार पर भविष्य की बिक्री का अनुमान लगाने की प्रक्रिया है।

..... is the process of estimating future sales based on historical data and market analysis.

3. बिक्री बैठकें केवल वित्तीय वर्ष के अंत में आयोजित की जाती हैं। सत्य/असत्य
Sales meeting are only conducted at the end of the financial year. True/False
4. विपणन मध्यस्थ उत्पादों के प्रचार में शामिल नहीं होते हैं। सत्य/असत्य
Marketing intermediaries are not involved in the promotion of products. True/False
5. वितरण चैनल में उत्पादक और उपभोक्ता के बीच कोई मध्यस्थ शामिल नहीं होता है।
The distribution channel involves no intermediaries between the producer and the consumer.
6. कई मध्यस्थों के उपयोग से हमेशा उत्पाद की लागत कम होती है। सत्य/असत्य
The use of multiple intermediaries always reduces product cost. True/False
7. वह स्थान जहाँ माल को बेचे जाने या वितरित किए जाने से पहले संग्रहित किया जाता है, उसे कहा जाता है।
A place where goods are stored before it is sold or distributed is called a
8. ग्रामीण क्षेत्रों में वितरण के लिए अक्सर नवीन और लचीली रणनीतियों की आवश्यकता होती है। सत्य/असत्य
Distribution in rural areas often requires innovative and flexible strategies. True/False

खण्ड-ब

Section—B

9. बिक्री पूर्वानुमान से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by sales forecasting ?
10. बिक्री कोटा क्या है ?
What is Sales Quota ?
11. बिक्री मुआवजा क्या है ?
What is sales compensation ?
12. वितरण चैनल को परिभाषित कीजिए।
Define distribution channel.
13. ग्रामीण वितरण को परिभाषित कीजिए।
Define rural distribution.
14. इन्वेंट्री प्रबंधन से आपका क्या अभिप्राय है ?
What do you mean by inventory management ?

सत्रीय कार्य- 2

Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. प्रभावी प्रशिक्षण बिक्री बल प्रबंधन में किस प्रकार योगदान देता है ?
How does effective training contribute to sales force management ?
16. बिक्री प्रेरणा के प्रमुख घटक क्या हैं ? समझाइए।
What are the key components of sales motivation ? Explain.
17. वितरण प्रणालियों में चैनल संघर्ष के सामान्य कारण क्या हैं ?
What are the common causes of channel conflict in distribution system ?
18. प्रभावी ग्रामीण वितरण के लिए कम्पनियों द्वारा अपनाई जाने वाली रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।
Discuss the strategies companies use for effective rural distribution.

सत्रीय कार्य- 3

Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. प्रतिस्पर्धी व्यावसायिक वातावरण में बिक्री प्रबंधन प्रणाली के महत्व को समझाइए।
Explain the importance of sales management system in a competitive business environment.
20. बिक्री बल की भर्ती और चयन प्रक्रिया में मुख्य चरण क्या हैं ?
What are the key steps in the recruitment and selection process of the sales force ?
21. वितरण चैनल के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? उदाहरण सहित समझाइए।
What are the different types of distribution channels ? Explain with examples.
22. चैनल लाभप्रदता विश्लेषण क्या है ? यह बिक्री और वितरण प्रबंधन के लिए क्यों महत्वपूर्ण है ?
What is channel profitability analysis ? Why is it important for sales and distribution management ?

सत्रीय कार्य- 4
Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. विक्रयकर्मियों को प्रेरित करने के लिए प्रयुक्त विभिन्न वित्तीय और गैर-वित्तीय तरीके क्या हैं ?
What are the various financial and non-financial methods used to motivate sales people ?
24. व्यक्तिगत बिक्री को परिभाषित कीजिए। व्यक्तिगत बिक्री प्रक्रिया में शामिल चरणों को उदाहरण सहित समझाइए।
Define Personal Selling. Explain the steps involved in the personal selling process with examples.

आवश्यक निर्देश :-

9. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
10. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
11. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
12. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

M- 433

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र – जुलाई–जून 2025–26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय– INDUSTRIAL RELATION

Paper- Forth

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड–अ

(Section—A)

1. औद्योगिक संबंध मुख्य रूप से किस पर केंद्रित हैं ?

- अ उत्पाद विपणन
- ब नियोक्ता–कर्मचारी संबंध
- स तकनीकी नवाचार
- द वैश्विक व्यापार

What do industrial relations primarily focus on ?

- a Product marketing
- b Employer-employee relationships
- c Technological innovations
- d Global trade

2. कौन-सा दृष्टिकोण विवादों को सुलझाने में अजहसा पर जोर देता है ?

- अ गांधीवादी
- ब सिस्टम
- स बहुलवादी
- द सामाजिक क्रिया

Which approach emphasizes non-violence in resolving disputes ?

- a Gandhian
- b System
- c Pluralistic
- d Social Action

3. भारत में ट्रेड यूनियन को पंजीकृत करने के लिए आवश्यक सदस्यों की न्यूनतम संख्या कितनी है ?

- अ पाँच
- ब सात
- स दस
- द पंद्रह

What is the minimum number of members required to register a trade union in India ?

- a Five
- b Seven
- c Ten
- d Fifteen

4. ILO कन्वेंशन नं. 144 क्या बढ़ावा देता है ?

- अ सरकार द्वारा एकतरफा नीति निर्धारण
- ब श्रम नीति निर्माण में त्रिपक्षीय परामर्श
- स विशेष नियोक्ता संचालित वार्ता
- द सामूहिक सौदेबाजी का उन्मूलन

What does ILO Convention No. 144 promote ?

- a Unilateral Policy Making by Governments
- b Tripartite consultations in labour policy formulation
- c Exclusive employer driven negotiations
- d Elimination of collective bargaining

5. भारत में औद्योगिक विवादों को नियंत्रित करने वाला प्राथमिक कानून क्या है ?

- अ फैक्टरी अधिनियम, 1948
- ब औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947
- स ट्रेड यूनियन अधिनियम, 1926
- द न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948

What is the primary legislation governing industrial disputes in India ?

- a Factories Act, 1948
- b Industrial Disputes Act, 1947
- c Trade Union Act, 1926
- d Minimum Wages Act, 1948

6. कौन-सा भारतीय कानून समेकित श्रम नियमों को नियंत्रित करता है ?

- अ फैक्टरी अधिनियम, 1948
- ब औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947
- स सामाजिक सुधार पर कोड, 2020
- द कर्मकार मुआवजा अधिनियम, 1923

Which Indian law governs consolidated labour regulations ?

- a Factories Act, 1948
- b Industrial Disputes Act, 1947
- c Code on Social Security, 2020
- d Workmen's Compensation Act, 1923

7. कौन-सा शब्द अनौपचारिक और औपचारिक रोजगार क्षेत्रों के सह-अस्तित्व का वर्णन करता है ?

- अ डिजिटल कार्यबल
- ब ध्रुवीकृत कार्यबल
- स दोहरा श्रम बाजार
- द लचीला रोजगार

Which term describes the coexistence of informal and formal employment sectors ?

- a Digital Economy
- b Polarized workforce
- c Dual labour market
- d Flexible employment

8. कौन-सा सिद्धान्त श्रम को मानव पूँजी के रूप में महत्व देता है ?

- अ वर्ग संघर्ष सिद्धान्त
- ब श्रम संरक्षणवाद
- स एकात्मक संभावना
- द मानव पूँजी दृष्टिकोण

Which principle emphasizes labour as human capital ?

- a Class struggle theory
- b Labour protectionism
- c Unitary perspective
- d Human capital approach

खण्ड-ब

Section—B

9. भारतीय संदर्भ में औद्योगिक संबंधों के मुख्य उद्देश्य क्या हैं ?

What are the main objectives of industrial relations in Indian context ?

10. सामूहिक सौदेबाजी के प्रकार लिखिए।

Write the types of collective bargaining.

11. "प्रबंधन में श्रमिकों की भागीदारी" को परिभाषित कीजिए और इसके महत्व पर चर्चा कीजिए।

Define "worker's participation in management" and discuss its significance.

12. गुणवत्ता मंडल और कार्य परिषदें किस प्रकार सहयोग को बढ़ावा देती हैं ?

How do quality circles and works councils foster collaboration ?

13. श्रम बाजारों और औद्योगिक संबंधों पर तकनीक प्रगति के प्रभाव पर चर्चा कीजिए।

Discuss the impact of technological advancements on labour markets and industrial relations.

14. औद्योगिक संबंधों में कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व का क्या महत्व है ?

What is the significance of corporate social responsibility in industrial relations ?

सत्रीय कार्य— 2

Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. वैश्वीकृत अर्थव्यवस्था में मानव संसाधन प्रबंधन प्रथाओं को अपनाने के लाभ और चुनौतियाँ क्या हैं ?

What are the benefits and challenges of adopting human resource management practices in globalized economy ?

16. प्रभावी सामाजिक संवाद और त्रिपक्षीयता के लिए आवश्यक शर्तें क्या हैं ?

What are the essential conditions for effective social dialogue and tripartism ?

17. शिकायत निवारण प्रक्रिया में शामिल चरणों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the steps involved in the grievance handling procedure.

18. एल्गोरिथम प्रबंधन की अवधारणा और श्रमिकों के लिए इसके निहितार्थ की व्याख्या कीजिए।

Explain the concept of algorithmic management and its implications for workers.

सत्रीय कार्य- 3

Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. औद्योगिक संबंधों में किन्हीं पाँच दृष्टिकोणों को उसकी प्रमुख विशेषताओं के साथ समझाइए।
Explain any *five* approaches in industrial relations with its key features.
20. मजदूरी से संबंधित मुद्दों पर ध्यान केंद्रित करते हुए औद्योगिक विवादों के कारणों की व्याख्या कीजिए।
Explain the causes of industrial disputes with a focus on wage related issues.
21. अनौपचारिक क्षेत्र में विवादों को सुलझाने में चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।
Discuss the challenges in resolving disputes in the informal sector.
22. शिकायत समाधान तंत्र के रूप में सुलह और मध्यस्थता की तुलना कीजिए।
Compare conciliation and arbitration as grievance resolution mechanism.

सत्रीय कार्य- 4

Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. भारत में औद्योगीकरण के प्रमुख चरणों और उनकी विशेषताओं पर चर्चा कीजिए। निर्यात-न्मुख औद्योगीकरण के कारण क्या चुनौतियाँ और अवसर उभरे हैं ?
Discuss the major phases of industrialisation in India and their characteristics. What challenges and opportunities have emerged due to export-oriented industrialisation ?
24. औद्योगिक संबंधों में भविष्य के रुझान क्या हैं, और संगठनों को कैसे अनुकूलन करना चाहिए ? कार्यस्थल की गतिशीलता में संघ घनत्व में गिरावट के प्रभाव की जाँच कीजिए।
What are the future trends in industrial relations and how should organisation adapt ?
Examine the impact of declining union density in workplace dynamics.

आवश्यक निर्देश :-

13. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
14. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
15. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
16. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जून 2025–26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय– COMPENSATION MANAGMENT

Paper- Fifth

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड–अ

(Section—A)

- कार्य मूल्यांकन किसी संगठन में विभिन्न नौकरियों के सापेक्ष मूल्य का आंकलन करने की प्रक्रिया है।
सत्य/असत्य

Job evaluation is the process of assessing the relative worth of different jobs in an organisation.

True/False

- सभी उद्योगों में प्रदर्शन मूल्यांकन के तरीके मानकीकृत हैं।

सत्य/असत्य

Performance appraisal methods are standardized across all industries. True/False

3. कार्य विश्लेषण, कार्य विवरण बनाने में मदद करता है लेकिन कार्य विनिर्देशों में नहीं। सत्य/असत्य
Job analysis helps in creating job description, but not job specifications. True/False
4. वेतन और वेतन प्रशासन सरकारी नियमों से प्रभावित नहीं होता है। सत्य/असत्य
Wage and salary administration is not influenced by government regulations. True/False
5. कर्मचारी लाभ प्रशासन कानूनी अनुपालन और लागत प्रबंधन से संबंधित है। सत्य/असत्य
Employee benefits administration is concerned with legal compliance and cost management. True/False
6. वेतन बोर्ड और वेतन आयोग भारत में मुआवजा संरचनाओं का निर्धारण करते हैं। सत्य/असत्य
Wage boards and pay commissions determine compensation structures in India. True/False
7. वैधानिक प्रावधान अर्थव्यवस्था में न्यूनतम वेतन मानकों को सुनिश्चित करते हैं। सत्य/असत्य
Statutory provisions ensure minimum wage standards in an economy. True/False
8. भारत में मुआवजा कानून आज़ादी के बाद से अपरिवर्तित रहे हैं। सत्य/असत्य
Compensation laws in India have remained unchanged since independence. True/False

खण्ड-ब

Section—B

9. मुआवजा को परिभाषित कीजिए।
Define Compensation.
10. कार्य विश्लेषण क्या है ?
What is Job Analysis ?
11. संगठनों द्वारा प्रदान किये जाने वाले अफ्रज लाभों के दो उदाहरण दीजिए।
Give *two* examples of fringe benefits provided by organisations.
12. भारत में वेतन बोर्डों का मुख्य कार्य लिखिए।
Write main function of wage boards in India.
13. वैश्विक मुआवजे के दो प्रमुख घटक बताइये।
State *two* key components of global compensation.
14. भारत में दो प्रमुख मुआवजा कानूनों का उल्लेख कीजिए।
Mention *two* key compensation laws in India.

सत्रीय कार्य- 2
Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. मुआवजा कर्मचारी प्रेरणा और उत्पादकता को कैसे प्रभावित करता है ?
How does compensation influence employee motivation and productivity ?
16. प्रोत्साहन और जफ़ज लाभ, कर्मचारी प्रतिधारण को कैसे प्रभावित करते हैं ?
How do incentives and fringe benefits impact employee retention ?
17. मुआवज़ा प्रबंधन में संगठनों को किन कानूनी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?
What are some legal challenges organisations face in compensation management ?
18. कर्मचारी कल्याण पर वैधानिक वेतन प्रावधानों के प्रभाव की व्याख्या कीजिए।
Explain the impact of statutory wage provisions on employee welfare.

सत्रीय कार्य- 3
Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. विभिन्न प्रकार के मुआवजे और कर्मचारी संतुष्टि पर उनके प्रभाव पर चर्चा कीजिए।
Discuss the different types of compensation and their impact on employee satisfaction.
20. व्यक्ति-आधारित वेतन संरचनाओं के लाभ और सीमाओं पर चर्चा कीजिए।
Discuss the advantages and limitations of person based pay structures.
21. कार्यकारी मुआवजे की संरचना कैसे की जाती है ? इसके प्रमुख घटकों पर चर्चा कीजिए।
How is executive compensation structured ? Discuss its key components.
22. सांस्कृतिक विविधता बहुराष्ट्रीय निगमों में मुआवजे की रणनीतियों को कैसे प्रभावित करती है ?
How does cultural diversity influence compensation strategy in multinational corporations ?

सत्रीय कार्य- 4
Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. कार्य मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए और इसके उद्देश्यों, विधियों और चुनौतियों को विस्तार को समझाइए।

Define job evaluation and explain its objectives, methods and challenges in detail.

24. विभिन्न प्रकार के कर्मचारी लाभों पर चर्चा कीजिए और बताइए कि ये नौकरी की संतुष्टि और प्रतिधारण में कैसे योगदान करते हैं।

Discuss the various types of employee benefits and how they contribute for job satisfaction and retention.

आवश्यक निर्देश :-

17. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
18. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
19. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
20. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जून 2025–26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय– MANAGEMENT OF TRAINING AND DEVELOPMENT

Paper- Sixth

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड–अ

(Section—A)

1. ट्रेनिंग और डेवलपमेंट केवल कर्मचारियों की तकनीकी क्षमताओं को सुधारने पर केंद्रित होता है।

सत्य/असत्य

Training and Development only focus on improving technical skills of employees.

True/False

2. ट्रेनिंग और डेवलपमेंट के लिए एक व्यवस्थित दृष्टिकोण में विश्लेषण, डिजाइन, कार्यान्वयन और मूल्यांकन शामिल होता है।

सत्य/असत्य

A systematic approach to Training and Development includes analysis, design, implementation, and evaluation.

True/False

3. ट्रेनिंग नीड एनालिसिस TNA कर्मचारियों की प्रशिक्षण आवश्यकताओं की पहचान करने में मदद करता है। सत्य/असत्य

Training Need Analysis TNA helps in identifying the training requirements of employees.

True/False

4. ट्रेनिंग और डेवलपमेंट में एक्शन रिसर्च सतत फीडबैक और सुधार को शामिल नहीं करता है।

सत्य/असत्य

Action Research in Training and Development does not involve continuous feedback and improvement.

True/False

5. ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग ही एकमात्र विधि है जिसे ट्रेनिंग कार्यक्रमों में उपयोग किया जाता है।

सत्य/असत्य

On-the-job training is the only method used in training programs.

True/False

6. ट्रेनिंग में फॉलो अप तकनीकें दीर्घकालिक सीखने की धारण क्षमता के लिए आवश्यक नहीं हैं।

सत्य/असत्य

Follow-up techniques in training are not essential for long-term learning retention.

True/False

7. ट्रेनिंग मूल्यांकन प्रशिक्षण कार्यक्रमों की प्रभावशीलता और निवेश पर लाभ को मापने में मदद करता है।

सत्य/असत्य

Training evaluation helps in measuring the effectiveness and return on investment of training programs.

True/False

8. संगठनात्मक व्यवहार प्रशिक्षण और टीम बिल्डिंग अभ्यास कार्यस्थल पर सहयोग और उत्पादकता में सुधार करने में मदद करते हैं। सत्य/असत्य

Organizational behavior training and team-building exercises help in improving workplace collaboration and productivity.

True/False

खण्ड-ब

Section—B

9. प्रशिक्षण एवं विकास का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

What is the primary goal of Training and Development ?

10. ऑन-द-जॉब ट्रेनिंग की एक विधि का नाम बताइए।

Name one method of on-the-job training.

11. प्रशिक्षण कार्यक्रमों में निरंतर सुधार के लिए कौन-सी अनुसंधान विधि आमतौर पर उपयोग की जाती है ?

Which research method is commonly used for continuous improvement in training programs ?

12. इंडक्शन का उद्देश्य क्या होता है ?

What is the purpose of Induction ?

13. ऑफ-द-जॉब ट्रेनिंग क्या होती है ?

What is Off-the-Job Training ?

14. ट्रेनिंग मूल्यांकन का उद्देश्य क्या है ?

What is the purpose of training evaluation ?

सत्रीय कार्य- 2

Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. किसी संगठन में प्रशिक्षण के मुख्य उद्देश्य क्या हैं ?

What are the key objectives of training in an organization ?

16. संगठनात्मक विकास के लिए प्रशिक्षण क्यों महत्वपूर्ण है ?

Why is training important for organizational growth ?

17. प्रशिक्षण की आवश्यकता विश्लेषण TNA क्या है ?

What is Training Need Analysis TNA ?

18. प्रशिक्षण डिजाइन के आवश्यक घटक क्या हैं ?

What are the essential components of training design ?

सत्रीय कार्य- 3

Assignment—3

खण्ड-द

19. प्रशिक्षण एवं विकास कर्मचारियों के प्रदर्शन और नौकरी की संतुष्टि में कैसे योगदान देता है ?
How does Training and Development contribute to employee performance and job satisfaction ?
20. प्रभावी प्रशिक्षण एवं विकास कार्यक्रमों को लागू करने में नेतृत्व की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
Discuss the role of leadership in implementing effective training and development programs.
21. क्रियात्मक अनुसंधान प्रशिक्षण एवं विकास की प्रभावशीलता में कैसे सुधार करता है ?
How does action research help in improving Training and Development effectiveness ?
22. प्रशिक्षण तकनीकों और रणनीतियों का कर्मचारियों के सीखने के परिणामों पर क्या प्रभाव पड़ता है ?
How do training techniques and strategies impact employee learning outcomes ?

सत्रीय कार्य- 4

Assignment—4

खण्ड-इ

23. एक संगठन में प्रशिक्षण और विकास की भूमिका की व्याख्या कीजिए। यह कर्मचारी विकास और संगठन की सफलता में कैसे योगदान देता है ?
Explain the role of Training and Development in an organization. How does it contribute to employee growth and organizational success ?
24. कॉर्पोरेट प्रशिक्षण कार्यक्रमों में उपयोग की जाने वाली विभिन्न प्रशिक्षण विधियों, तकनीकों और रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। अपने उत्तर का समर्थन करने के लिए उदाहरण दीजिए।
Discuss different training methods, techniques, and strategies used in corporate training programs. Provide examples to support your answer.

आवश्यक निर्देश :-

21. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का पयोग माना जायेगा।
22. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
23. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
24. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जून 2025–26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय– SECURITY ANALYSIS AND PORTFOLIO MANAGMENT Paper-Seventh

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड–अ

(Section—A)

1. किसी निवेश का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?

अ कर की बचत

ब सुरक्षा

स अधिकतम प्रत्याय

द तरलता

What is the primary objective of an investment ?

- a Tax Saving
- b Safety
- c Maximizing Return
- d Liquidity

2. निम्नलिखित में से कौन-सा उच्चतम प्रत्याय और उच्चतम जोखिम दोनों प्रदान करता है ?

- अ सावधि जमा
- ब ट्रेजरी बॉण्ड
- स बचाव कोष
- द बचत खाते

Which of the following provides both higher returns and higher risks ?

- a Fixed deposits
- b Treasury bonds
- c Hedge funds
- d Saving accounts

3. सेंसेक्स और निफ्टी में क्या अन्तर है ?

- अ सेंसेक्स 50 कंपनियों को ट्रैक करता है, जबकि निफ्टी 30 कंपनियों को ट्रैक करता है।
- ब सेंसेक्स बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज के लिए है, जबकि निफ्टी नेशनल स्टॉक एक्सचेंज के लिए है।
- स सेंसेक्स केवल टेक्नोलॉजी स्टॉक को ट्रैक करता है, जबकि निफ्टी सभी सेक्टर को ट्रैक करता है।
- द सेंसेक्स एक वैश्विक सूचकांक है, जबकि निफ्टी एक क्षेत्रीय सूचकांक है।

What is the difference between Sensex and Nifty ?

- a Sensex tracks 50 companies, while Nifty tracks 30 companies.
- b Sensex is for Bombay Stock Exchange, while Nifty is for National Stock Exchange.
- c Sensex only tracks technology stocks, while Nifty tracks all sectors.
- d Sensex is a global index, while Nifty is a regional index.

4. किसी उद्योग में उत्पादन तकनीकों के चुनाव को कौन-सा कारक प्रभावित करता है ?

- अ कच्चे माल की उपलब्धता
- ब विपणन रणनीति
- स स्टॉक की कीमतें
- द उत्पाद मूल्य निर्धारण

What factor influences the choice of production techniques in an industry ?

- a Raw Material Availability
- b Marketing Strategy
- c Stock Prices
- d Product Pricing

5. म्यूचुअल फंड में निवेश का प्रबंधन कौन करता है ?

- अ निवेशक स्वयं
- ब सरकार
- स पेशेवर पोर्टफोलियो प्रबंधक
- द सेबी

Who manages the investments in a Mutual Fund ?

- a The investors themselves
- b The Government
- c Professional Portfolio Manager
- d SEBI

6. भविष्य और अग्रिम अनुबंध में क्या अन्तर है ?

- अ भविष्य अनुबंध मानकीकृत हैं, अग्रिम अनुबंध मानकीकृत नहीं हैं।
- ब अग्रिम अनुबंध का कारोबार विनिमय पर किया जाता है, भविष्य अनुबंध का नहीं किया जाता।
- स भविष्य अनुबंध में जोखिम शामिल नहीं हैं, अग्रिम अनुबंध में हैं।
- द अग्रिम अनुबंध मानकीकृत हैं, भविष्य अनुबंध अनुकूलित हैं।

What is the difference between a future and forward contract ?

- a Futures are standardized, forwards are not.
- b Forwards are traded on exchanges, futures are not.
- c Futures do not involve risks, forwards do.
- d Forwards are standardized, futures are customized.

7. विविधीकरण के माध्यम से किस प्रकार के जोखिम को कम किया जा सकता है ?

- अ सुनियोजित जोखिम
- ब अव्यवस्थित जोखिम
- स बाजार जोखिम
- द मुद्रास्फीति जोखिम

What type of risk can be reduced through diversification ?

- a Systematic risk
- b Unsystematic risk
- c Market risk
- d Inflation risk

8. कौन-सा अनुपात जोखिम समायोजित प्रत्याय को मापता है ?

- अ तीव्र अनुपात
- ब भाग प्रतिफल
- स कीमत व कमाई का अनुपात / मूल्य-आय अनुपात
- द समता पर लाभ

Which ratio measures risk adjusted return ?

- a Sharp ratio
- b Dividend yield
- c Price to earnings ratio
- d Return to equity

ड-ब

Section—B

9. बचाव कोष किसे कहते हैं ?

What is called hedge funds ?

10. क्रिप्टो करेंसी क्या है ?

What is Crypto Currency ?

11. सकल घरेलू उत्पाद से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Gross Domestic Product ?

12. परिवर्तनीय प्रतिभूति क्या है ?

What is Convertible Security ?

13. तकनीकी विश्लेषण के लाभ बताइए।

State the benefits of technical analysis.

14. पूँजी बाजार रेखा किसे कहते हैं ?

What is called Capital Market Line ?

सत्रीय कार्य- 2

Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. निवेश के वैकल्पित स्वरूप के क्या लाभ हैं ?

What are the benefits of alternative form of investments ?

16. स्वीट विश्लेषण क्या है ? इसके घटकों को समझाइए।

What is SWOT Analysis ? Explain its components.

17. डेरिवेटिव के लाभ व हानियों को समझाइए।

Explain advantages and disadvantages of derivatives.

18. जोखिम से आप क्या समझते हैं ? जोखिम के प्रकारों को समझाइए।

What do you mean by risk ? Explain the types of risk.

सत्रीय कार्य- 3

Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. अचल संपत्तियों के मूल्यांकन की विभिन्न विधियाँ क्या हैं ? समझाइए।

What are the different methods of valuation of real estates ? Explain.

20. उद्योग विश्लेषण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।

Explain the factors affecting industry analysis.

21. विनिमय अनुबंध के लाभ और सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

Explain the advantages and limitations of a SWAP contract.

22. प्रदर्शन प्रबंधन क्या है ?

What is Performance Management ?

सत्रीय कार्य- 4

Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. प्राथमिक बाजार क्या है ? प्राथमिक बाजार में निर्गम की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए।

What is a Primary Market ? Discuss different methods of issue in a primary market ?

24. म्यूचुअल फंड से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताओं एवं म्यूचुअल फंड में निवेश करने के लाभों के बारे में बताइए।

What do you mean by Mutual Funds ? Explain its characteristics and the advantages of making an investment in mutual funds.

आवश्यक निर्देश :-

25. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
26. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
27. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
28. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जून 2025–26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय– INTERNATIONAL FINANCE

Paper- Eighth

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड–अ

(Section—A)

1. आई.एम.एफ. का तात्पर्य से है।

IMF refers to

2. राष्ट्रीय मुद्राओं के व्यापार के लिए वैश्विक बाजार को कहा जाता है।

A global marketplace for trading national currencies is called

3. सी.आई.आर.पी. क्या है ?

What is CIRP ?

4. वह दर जिस पर वस्तुओं और सेवाओं का सामान्य मूल्य स्तर बढ़ता है, जिससे क्रय शक्ति कम हो जाती है, उसे क्या कहते हैं ?

The rate at which the general price level of goods and services rises, eroding purchasing powers is called ?

5. विनिमय दरों में उतार-चढ़ाव के कारण वित्तीय नुकसान के जोखिम को के रूप में जाना जाता है।

The risk of financial loss due to fluctuation in exchange rates is known as

6. बी.आई.एस. क्या है ?

What is BIS ?

7. व्यावसायिक स्थिरता बनाए रखने के लिए संभावित वित्तीय जोखिम की पहचान, आकलन और शमन करने की प्रक्रिया को कहा जाता है।

The process of identifying, assessing and mitigating potential financial risk to maintain business stability is called as

8. भारत में वैश्वीकरण कब शुरू हुआ ?

When did globalization start in India ?

खण्ड-ब

Section—B

9. ब्रेटन वुड्स सम्मेलन के बारे में बताइए।

Explain Bretton Woods Conference.

10. विदेशी मुद्रा स्वैप से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Forex Swaps ?

11. विदेशी विनिमय दरों की व्याख्या कीजिए।

Explain foreign exchange rates.

12. पोर्टफोलियो निवेश से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by portfolio investment ?

13. पी.पी.पी. को संक्षेप में समझाइए।

Explain PPP in brief.

14. पेबैक अवधि के बारे में बताइए।

Explain payback period.

सत्रीय कार्य- 2
Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. भुगतान संतुलन और व्यापार संतुलन के बीच अंतर बताइए।
Explain the difference between Balance of Payment and Balance of Trade.
16. विनिमय जोखिम क्या है ? विनिमय जोखिम के प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
What is Exchange Risk ? Explain the types of exchange risk.
17. अंतर्राष्ट्रीय ऋण वित्तपोषण के प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
Explain the types of international debt financing.
18. शुद्ध कार्यशील पूँजी क्या है ? शुद्ध कार्यशील पूँजी प्रबंधन का महत्व बताइए।
What is Net Working Capital ? Explain the importance of managing net working capital.

सत्रीय कार्य- 3
Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. विदेशी मुद्रा बाजार में व्यापार की श्रेणियाँ क्या हैं ?
What are the categories of trade in foreign currency market ?
20. सट्टा रणनीतियों से क्या तात्पर्य है ? सट्टा लगाने के लिए कौन से उपकरण और तकनीकें उपयोग की जाती हैं ?
What is meant by speculative strategies ? What are the tools and techniques used for speculation ?
21. अंतर्राष्ट्रीय ऋण वित्तपोषण से आप क्या समझते हैं ? इसके लाभ और चुनौतियाँ बताइए।
What do you mean by international debt financing ? List the benefits and challenges of the same.
22. अंतर्राष्ट्रीय परियोजना मूल्यांकन, इसके प्रमुख पहलुओं और विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
Explain international project appraisal, its key aspects and features.

सत्रीय कार्य- 4
Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. वैश्विक वित्तीय चुनौतियों से निपटने में आई.एम.एफ. और विश्व बैंक की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

Explain the role of the IMF and World Bank in addressing global financial challenges.

24. विदेशी मुद्रा हेजिंग से आपका क्या अभिप्राय है ? इसके महत्व और हेजिंग निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

What do you mean by foreign currency hedging ? Discuss its importance and factors influencing hedging decisions.

आवश्यक निर्देश :-

29. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
30. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
31. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
32. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।

M- 438

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर

सत्रीय कार्य(Assignment Work)सत्र –जुलाई–जून 2025–26

MBA FOURTH SEMESTER

विषय– MICRO FINANCE

Paper- Nineth

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:– परीक्षार्थी प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य–1

खण्ड अ– अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब –अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य–2

खण्ड स –लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य–3

खण्ड द –अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य–4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य– 1

(Assignment—1)

खण्ड–अ

(Section—A)

1. उधारकर्ताओं के लिए माइक्रोफाइनेंस का महत्वपूर्ण लाभ क्या है ?

- अ क्रेडिट इतिहास का निर्माण
- ब औपचारिक बैंकिंग से बहिष्कार
- स उच्च ब्याज बचत
- द वित्तीय साक्षरता में कमी

What is a significant benefit of microfinance for borrowers ?

- a Creation of a credit history
- b Exclusion from formal banking
- c High-interest savings
- d Reduced financial literacy

2. भारत में मुद्रा योजना का प्राथमिक फोकस क्या है ?

- अ बड़े पैमाने पर बुनियादी ढाँचे का विकास
- ब सूक्ष्म उद्यमों को वित्तीय सहायता
- स ग्रामीण आवास परियोजनाओं को सब्सिडी देना
- द बहुराष्ट्रीय निगमों को ऋण प्रदान करना

What is the primary focus of the MUDRA Yojana in India ?

- a Large-scale infrastructure development
- b Financial support to micro-enterprises
- c Subsidizing rural housing projects
- d Offering loans to multinational corporations

3. ग्रामीण बैंक के ऋण मॉडल का मूल सिद्धांत क्या है ?

- अ संपादनशुल्क मुक्त ऋण
- ब बड़े पैमाने पर औद्योगिक वित्तपोषण
- स उच्च मूल्य वाले कॉर्पोरेट ऋण
- द शहरी ग्राहकों तक ऋण सीमित करना

What is the core principle of Grameen Bank's lending model ?

- a Collateral-free loans
- b Large-scale industrial financing
- c High-value corporate loans
- d Restricting loans to urban clients

4. सूक्ष्म बीमा क्या वित्तीय सेवा प्रदान करता है ?

- अ उच्च मूल्य संपत्ति बीमा
- ब कम प्रीमियम, सीमित कवरेज बीमा
- स उच्च आय वर्ग के लिए सेवानिवृत्ति निधि
- द बड़े पैमाने पर कृषि सब्सिडी

What financial service does micro-insurance provide ?

- a High-value property insurance
- b Low-premium, limited-coverage insurance
- c Retirement funds for high-income groups
- d Large-scale agricultural subsidies

5. ऋण की गारंटी के लिए एकजुटता समूहों द्वारा किस पति का उपयोग किया जाता है ?

- अ व्यक्तिगत ऋण
- ब लैटिन अमेरिकी एकजुटता समूह
- स क्रेडिट यूनियन
- द ग्राम बैंकिंग

Which methodology uses solidarity groups to guarantee loans ?

- a Individual Lending
- b Latin American Solidarity Groups
- c Credit Unions
- d Village Banking

6. माइक्रोफाइनेंस में विपणन के "4P" में क्या शामिल है ?

- अ उत्पाद, मूल्य, प्रचार और स्थिति
- ब लाभ, प्रक्रिया, नीति और योजना
- स लोग, प्रक्रिया, योजना और उत्पादकता
- द भुगतान, पदोन्नति, पुलिस और प्रक्रिया

What dose the "4Ps" of marketing in microfinance include ?

- a Product, Price, Promotion, and Positioning
- b Profit, Procedure, Policy, and Planning
- c People, Process, Planning, and Productivity
- d Payment, Promotion, Police, and Process

7. भारत में एम.एफ.आई. को कौन सा संगठन नियंत्रित करता है ?

- अ सेवी
- ब नाबार्ड
- स भारतीय रिजर्व बैंक आर.बी.आई.
- द वित्त मंत्रालय

Which organization regulates MFIs in India ?

- a SEBI
- b NABARD
- c Reserve Bank of India RBI
- d Ministry of Finance

8. डाक बचत बैंकों पी.एस.बी. की प्रमुख विशेषता क्या है ?

- अ बड़े पैमाने पर ऋण प्रदान करना
- ब कम सेवा वाले क्षेत्रों में बचत और प्रेषण सेवाएँ प्रदान करना
- स वाणिज्यिक बैंकों के साथ प्रतिस्पर्धा करना
- द केवल व्यावसायिक ऋण प्रदान करना

What is a key feature of Postal Savings Banks PSBs ?

- a Providing large-scale loans
- b Offering savings and remittance services in underserved areas
- c Competing with commercial banks
- d Providing only business loans

खण्ड-ब

Section—B

9. माइक्रोफाइनेंस को परिभाषित कीजिए और इसके मूल उद्देश्य की व्याख्या कीजिए।

Define microfinance and explain its core purpose.

10. उद्यमशीलता को बढ़ावा देने में माइक्रोफाइनेंस के महत्व को समझाइए।

Explain the importance of microfinance in promoting entrepreneurship.

11. 'लिंग' शब्द को परिभाषित कीजिए और माइक्रोफाइनेंस में इसकी प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए।

Define the term 'gender' and explain its relevance in microfinance.

12. अंतर्राष्ट्रीय संदर्भ में माइक्रोफाइनेंस संस्थाओं एम.एफ.आई. के सामने मुख्य चुनौतियाँ क्या हैं ?

What are the primary challenges faced by microfinance institutions MFIs in the international context ?

13. वैश्विक स्तर पर सूक्ष्म उद्यमों को बढ़ावा देने में ग्रामीण बैंक मॉडल के महत्व को समझाइए।

Explain the significance of the Grameen Bank Model in fostering microenterprises globally.

14. वित्तीय समावेशन को बढ़ाने में क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों आर.आर.बी. के महत्व पर चर्चा कीजिए।

Discuss the importance of Regional Rural Banks RRBs in enhancing financial inclusion.

सत्रीय कार्य- 2
Assignment—2

खण्ड-स

Section—C

15. भारत में महिला सशक्तिकरण और सामाजिक-आर्थिक विकास पर माइक्रोफाइनेंस का क्या प्रभाव पड़ा है ?
What impact has microfinance had on women's empowerment and socio-economic development in India ?
16. आर.ओ.एस.सी.ए .क्या हैं, और वे निम्न आय समूहों के वित्तीय समावेशन में कैसे योगदान करते हैं ?
What are ROSCAs, and how do they contribute to the financial inclusion of low-income groups ?
17. वित्तीय आत्मनिर्भरता एफ.एस.एस. को समझाइए और एम.एफ.आई. की स्थिरता के आकलन में इसकी भूमिका बताइए।
Explain the Financial Self-Sufficiency FSS metric and its role in evaluating an MFI's sustainability.
18. एम.एफ.आई. को विनियमित करने और जिम्मेदार ऋण देने को बढ़ावा देने में भारतीय रिजर्व बैंक की भूमिका का विश्लेषण कीजिए।
Analyze the role of the Reserve Bank of India in regulating MFIs and fostering responsible lending.

सत्रीय कार्य- 3
Assignment—3

खण्ड-द

Section—D

19. संरचना और संचालन के संदर्भ में ग्रामीण मॉडल और शहरी संयुक्त देयता समूह जे.एल.जी. मॉडल की तुलना कीजिए।
Compare the Grameen Model and the Urban Joint Liability Group JLG Model in terms of structure and operations.
20. भारत में वित्तीय समावेशन को बढ़ाने में एम.एफ.आई. बैंक लिंकेज कार्यक्रम के महत्व को समझाइए।
Explain the significance of the MFI-Bank Linkage Program in enhancing financial inclusion in India.
21. भारत में स्वयं सहायता समूहों के विकास के चरणों की व्याख्या कीजिए, जिसमें गठन, पूँजी निर्माण और कौशल विकास शामिल हैं।
Explain the evolution stages of SHGs in India, including formation, capital formation, and skill development.

22. दूरदराज के क्षेत्रों में वित्तीय समावेशन पर डाक बचत बैंकों पी.एस.बी. के प्रभाव का मूल्यांकन कीजिए।
Evaluate the impact of Postal Savings Banks PSBs on financial inclusion in remote areas.

सत्रीय कार्य- 4

Assignment—4

खण्ड-इ

Section—E

23. वित्तीय समावेशन के लिए एस.एच.जी.—बैंक लिंकेज के विविध मॉडल पर चर्चा कीजिए व उनके लाभ और सीमा पर प्रकाश डालिए।

Discuss the diverse model of SHG-bank linkage for financial inclusion, highlighting their advantages and limitation.

24. भारत में माइक्रोफाइनेंस को प्रभावित करने वाले महत्वपूर्ण सामाजिक-आर्थिक बदलाव क्या हैं, जैसे कि कोविड-19 महामारी का प्रभाव ?

What are the significant socioeconomic shifts affecting microfinance in India, such as the impact of the COVID-19 pandemic ?

आवश्यक निर्देश :-

33. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 मई 2026 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तलिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।
34. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
35. सत्रांत परीक्षा सत्र जुन-जुलाई 2025-26 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य जुन-जुलाई 2025-26 जैसा ही रहेगा।
36. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक-सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।